

Content Marketing für Industrieunternehmen

Positionieren Sie sich als Experte mit Ihren relevanten Inhalten auf unseren Fachportalen. Die SEO-Optimierte Implementierung unseres Content-Marketing erzielt nachweisbare Effekte auf das Organische Ranking sowie die Sichtbarkeit im Internet zu den

positionierten Themen. Wir unterstützen Sie mit unserer Service-redaktion bei der Erstellung passender Inhalte und bieten die laufende Steuerung und Optimierung der Content-Kampagne und behalten die von Ihnen definierten KPIs im Blick!



Positionierung als Experte mit Inhalten - Marketing mit Content inkl. Distribution in allen unseren digitalen Medienkanälen.

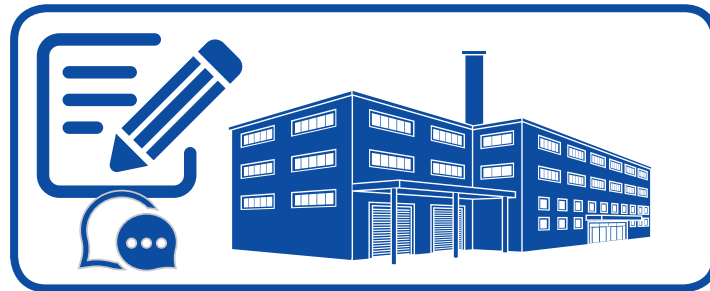


Nachhaltige Technische Implementierung, die auf das Organische Ranking und Ihre – SEO-Sichtbarkeit im Internet einzahlt.



Sehr umfassende Betreuung durch die Fach-Redaktion mit Detaillierten Reportings, Ideen für Optimierungen und Handlungsempfehlungen.

VMI Content Processing Network



Ihre Story für unser Netzwerk



Content Marketing ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.

Content Marketing entfaltet messbare Wirkung entlang der gesamten Customer Journey und in der internen Kommunikation. Die Kommunikationseffekte reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung und dem Auslösen unmittelbarer Kaufimpulse. (Definition Content Marketing gemäß des Content Marketing Forum e.V.)

powered by



Zielgruppe + Reichweite + Relevanz

= Organic Growth und Keyword-Ranking

▶ Für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz



Bei Interesse sprechen Sie uns an.

Im Medienverbund des verlag moderne industrie bieten wir verschiedene Content Marketing-Module an. Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Kontakt:

Andreas Stegmann
Projektmanager Digital Services
Tel.: +49 (0) 8191 125-458
Fax: +49 (0) 89/2183-960418
andreas.stegmann@mi-verlag.de

