

MEDIA DATEN 2019

C 6183 E

**ERDÖL
ERDGAS
KOHLE**

Aufsuchung / Gewinnung · Verarbeitung / Anwendung · Petrochemie · Kohlen- / Biomasseveredlung



**OIL
GAS** EUROPEAN MAGAZINE
INTERNATIONAL EDITION OF
ERDÖL ERDGAS KOHLE



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Termin- und Themenplan	6/7
Formate	8
Auflagenanalyse	9/10
Empfängeranalyse	11
AGBs	13
Ansprechpartner	14

**ERDÖL
ERDGAS
KOHLE**

**OIL
GAS** EUROPEAN MAGAZINE
INTERNATIONAL EDITION OF
ERDÖL ERDGAS KOHLE

Zielgruppen, die zählen • Ausgaben, die ziehen • Leser, die zahlen!

Sie planen Verkaufs-/Empfehlungswerbung in der Energieindustrie, hier im lukrativen Markt der Öl- und Gasindustrie, Petrochemie? Unsere Pluspunkte für Ihre Werbung 2019:



- +** Einzige technisch/wissenschaftliche Fachzeitschrift in ihrem Bereich im 135. Jahrgang mit engerster Leser-/Blattbindung bei rund 98% verkaufter Auflage.
- +** Seit 33 Jahren auch offizielles Organ der DGMK/ÖGEW* – damit weitestgehende Zielgruppenabdeckung im gesamten deutschsprachigen Raum.
- +** Klar strukturierter redaktioneller Mix aus technisch/wissenschaftlichen Fachbeiträgen namhafter Autoren und aktueller Berichterstattung aus Industrie und Forschung.
- +** Internationale Ausgaben im März, Juni, September und Dezember mit integriertem OIL GAS European Magazine.
- +** Eigenständiges, technisch orientiertes Quartalspezial für überwiegend europäische Öl-und Gasprofessionals im Bereich »Upstream, Midstream & Downstream« Industrie.
- +** Ausgewählte technische »in-depth« Fachveröffentlichungen international renommierter Autoren aus dem In-und Ausland.
- +** Extraverbreitung jeder Ausgabe zu bedeutenden Veranstaltungen im Bereich der Öl-und Gasindustrie wie Ausstellungen, Fachtagungen, Konferenzen etc.
- +** In den Monaten März, Juni, September und Dezember auch Hauptbestandteil der parallel erscheinenden ERDÖL ERDGAS KOHLE.

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg, Telefon (040) 303735-0, Telefax (040) 303735-51

1 Kurzcharakteristik:

Technisch/wissenschaftliche Fachzeitschrift im 135. Jahrgang für Erdgas und Erdöl, Petrochemie mit umfangreichem Nachrichtenteil. Die Fachthemen umfassen Geotechnik, Exploration, Bohr-/Fördertechnik, Lagerstättentechnik, Erdgas-Aufbereitung, Mineralölverarbeitung und -anwendung, Transport/Speicherung von Erdgas, petrochemische Verfahrenstechnik, Geothermie, Energiegewinnung aus Biomassen.

2 *Organ:

Offizielles Organ der wissenschaftlich/technischen Gesellschaften:



DGMK – Deutsche Wissenschaftliche Gesellschaft für Erdöl, Erdgas und Kohle, Hamburg



ÖGEW – Österreichische Gesellschaft für Erdölwissenschaften, Wien

3 Wissenschaftliche Herausgeber:

DGMK, Hamburg; ÖGEW, Wien

4 Redaktion:

Dipl.-Ing. Kerstin Kogler

5 Jahrgang:

135. Jahrgang 2019

6 Erscheinungsweise:

monatlich

7 Verlag:

EID Energie Informationsdienst GmbH
Banksstr. 4

20097 Hamburg

Telefon: 040 / 30 37 35-0

Telefax: 040 / 30 37 35-51

Internet: www.oilgaspublisher.de

E-Mail: info@oilgaspublisher.de

8 Bezugspreis: (inkl. Versandkosten)

Jahresabonnement

Inland (inkl. MwSt.)

€ 398,33

Europa (exkl. MwSt.)

€ 387,54

9 Umfangsanalyse 2017:

Gesamtumfang

762 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil:

644 Seiten = 84,5 %

Anzeigenteil:

118 Seiten = 15,5 %

Davon: Stellenanzeigen

5 Seiten = 4,2 %

Einhefter/Beilagen

1

10 Inhalts-Analyse:

Umfangs-Analyse: 11 Ausgaben (7/8 Doppelausgabe)

Themenbereiche:

in %

Erdgas- und Erdölgewinnung/Aufbereitung Bohr- und Fördertechnik onshore/offshore, Geologie, Lagerstättentechnik

29,1 %

Verarbeitung, Anwendungstechnik, Petrochemie, Analytik, Umweltschutz, Gastechnik

11,2 %

Aktuelle Meldungen aus der Erdöl-/Erdgasindustrie, Firmennachrichten, Produktinformationen

15,8 %

Anlagen- u. Pipelinetechnik, Lagerung, Transport, Speicherung, Instandhaltung, Maintenance, Sicherheitstechnik

14,7 %

Persönliche Nachrichten, Verbände/Veranstaltungen, Termine, Literatur

10,5 %

Energetische Gewinnung a. Biomasse, Chem. Recycling

7,9 %

Geothermie

2,6 %

Sonstiges

8,2 %

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg, Telefon (040) 30 37 35-0, Telefax (040) 30 37 35-51

Fachrichtung Erdöl und Erdgas: Exploration, Bohr- und Fördertechnik, Erdgas-Aufbereitung, Mineralölverarbeitung und Anwendung, Speicherung und Transport, Gastechnik, petrochemische Verfahrenstechnik, Energiegewinnung aus Biomassen, (Tiefen-)Geothermie, Kohlenveredelung.

Zeitschriftenformat DIN A4 = 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel 185 mm breit, 260 mm hoch

Anzeigenpreise inkl. Farbdruck (4c)

Anzeigengröße	Formate (Breite x Höhe in mm)		Preise in Euro
	Satzspiegel	im Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.490,-
1/2 Seite (quer/hoch)	185 x 125/90 x 260	210 x 145 / 104 x 297	2.170,-
1/3 Seite (quer/hoch)	185 x 90/60 x 255	210 x 111 / 72 x 297	1.660,-
1/4 Seite (quer/Block)	185 x 60/90 x 125	210 x 81 / -	1.180,-
1/8 Seite (quer/Block)	185 x 30/90 x 60	-	820,-

Vorzugsplätze Titelseite 184 mm x 190 mm (BxH) 3.500,-

Farbzuschläge Sonderfarben 490,-

Gelegenheitsanzeigen Stellengesuche Nachlass 50 %

Beihefter 1 Blatt DIN A4 bis 120 g/m² 2.300,-

Beilagen bis 25g inklusive Postgebühren 2.010,-

Alle Anzeigenpreise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Sonderteile

Supplement Marktübersicht »Zulieferfirmen« inkl. Buyers Guide für die Erdöl- und Erdgasindustrie, 2x jährlich (siehe Falzblatt Seite 12)

Verlag

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg

Telefon

(040) 30 37 35-0

Telefax

(040) 30 37 35-51

E-mail

anzeigen@oilgaspublisher.de

Anzeigenschluss

Siehe Themen-/Erscheinungsplan

Zahlungsziel

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
HVB, BLZ: 20030000, Kto.: 408773
IBAN: DE 76 2003 0000 0000 4087 73
BIC: HYVEDEMM300

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

nach der Malstaffel		nach der Mengestaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	bei 3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%	bei 6 Seiten	10%
bei 12 Anzeigen	10%	bei 12 Seiten	15%

Druckverfahren

Offset-Druckverfahren, bis 60er Raster.

Druckunterlagen

Elektronische Anzeigenübermittlung als druckfähiges PDF, als JPG/TIF/EPS Datei. Details nach Rücksprache.

Beihefter

Anlieferung unbeschnitten

Bezugspreis

Jahresabonnement: 398,33 Euro (Inland inkl. Versand + MwSt.)

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg, Telefon (0 40) 30 37 35-0, Telefax (0 40) 30 37 35-51

Viermal jährlich erscheinendes technisches Fachjournal für Öl und Gas Professionals (upstream & downstream) mit anspruchsvollen »in-depth« Fachbeiträgen international namhafter Autoren. OIL GAS European Magazine berichtet ferner in komprimierter Form über aktuelle Ereignisse aus dem Öl und Gas-Business sowie über neuartige Anlagen, Verfahren und bedeutende Projekte.

Auflage 4.700 Exemplare
Zeitschriftenformat DIN A4 = 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel 185 mm breit, 260 mm hoch
Anzeigenpreise inkl. Farbdruck (4c)

Anzeigengröße	Formate (Breite x Höhe in mm)		Preise in Euro
	Satzspiegel	im Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	4.210,-
1/2 Seite (quer/hoch)	185 x 125/90 x 260	210 x 145 / 104 x 297	2.480,-
1/3 Seite (quer/hoch)	185 x 90/60 x 255	210 x 111 / 72 x 297	1.850,-
1/4 Seite (quer/Block)	185 x 60/90 x 125	210 x 81 / -	1.340,-
1/8 Seite (quer/Block)	185 x 30/90 x 60	-	910,-

Vorzugsplätze Titelseite 184 mm x 190 mm (BxH) 3.600,-
Farbzuschläge Sonderfarben 490,-
Gelegenheitsanzeigen Stellengesuche Nachlass 50 %
Beihefter 1 Blatt DIN A4 bis 120 g/m² 2.500,-
Beilagen bis 25g inklusive Postgebühren 2.350,-
(nur internationale Auflage 2.600 Exemplare)
Sonderteile Supplement Marktübersicht »Zulieferfirmen« inkl. Buyers Guide für die Erdöl- und Erdgasindustrie, 2x jährlich (siehe Falzblatt Seite 12)

1. Geographische Verbreitung Direktvertrieb:

	%	Exemplare		%	Exemplare
Zentraleuropa	85,1	4.002	- Rumänien	2,9	118
davon u.a.			- Spanien	1,3	52
- Deutschland	45,7	1.831	- Belgien	2,1	87
- Großbritannien	8,2	328	Russland/CIS	5,7	268
- Niederlande	3,7	147	Mittlerer Osten	4,0	189
- Frankreich	5,0	201	Fernost	3,2	149
- Norwegen	5,4	217	USA/Amerikas	1,5	68
- Italien	4,5	183	Afrika	0,5	24
- Ungarn	3,6	145	Direktverbreitung, gesamt		4.700
- Tschech. Rep./SK	2,6	104	Messe-/Kongressverbreitung		ø 150
- Österreich	5,1	207	Gesamtverbreitung		4.850
- Polen	2,5	103			

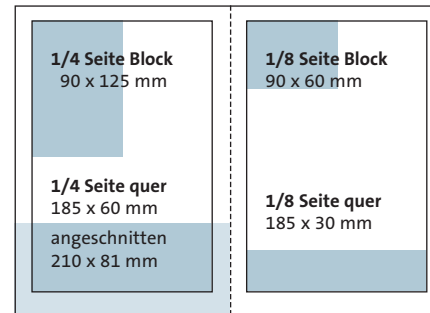
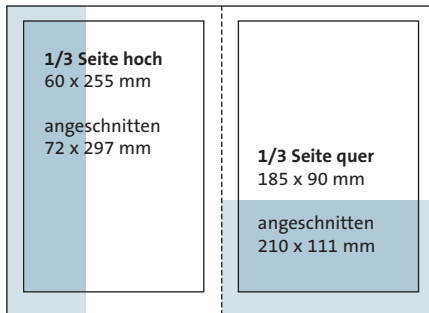
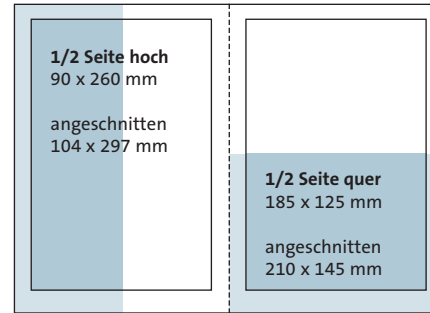
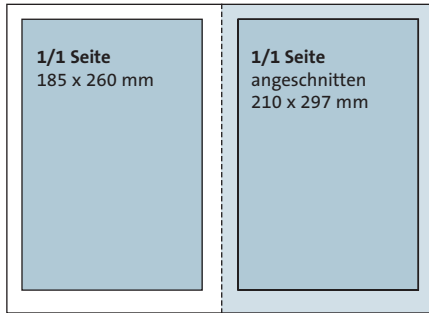
2. Leserdaten-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen

Empfänger	%
Exploration und Produktion von Erdöl und Erdgas, Geothermie	35,9
Erdgasaufbereitung	7,7
Transport/Lagerung, Speicherung	13,5
Raffinerietechnik	10,8
Petrochemie	9,7
Andere z.B. Forschung & Entwicklung, Engineering und Contracting, Consulting, Zuliefer- u. Servicefirmen	22,4

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg, Telefon (0 40) 30 37 35-0, Telefax (0 40) 30 37 35-51

Ausgabe Anzeigenschluss: (AS) Erscheinungstermin: (ET)	Voraussichtliche redaktionelle Schwerpunkte/Themen	Ausstellungen, Messen, Kongresse etc. chronologisch aufgelistet – beim OIL GAS European Magazine auch die geplante Zusatzverbreitung/Exemplare
Januar 01/2019 AS: 21.12.2018 ET: 07.01.2019	Perspektiven für Erdöl & Erdgas aus Deutschland - Sicher und innovativ: Bohrtechnik, Lagerstättentechnik; Tiefen-Geothermie: Energiequelle mit Potenzial.	TAR 2019, Turnarounds, Revisionen, Potsdam, 23. – 24.01. The European Gas Conference, Wien, 28. – 30.01.
Februar 02/2019 AS: 25.01.2019 ET: 05.02.2019	Verarbeitung & Anwendung , Raffinerie- und Petrochemietechnik; Rohrleitungstechnik; Pipelines: Design, Betrieb und Überwachung, Maintenance, Maschinen und Anlagentechnik.	E-world energy & water, Essen, 05. – 07.02. Egypt Petroleum Show, Cairo, 11. – 13.02. Oldenburger Rohrleitungsforum, 14. – 15.02. GeoTHERM 2019, Offenburg, 14. – 15.02.
OIL GAS 1 European Magazine AS: 22.02.2019 ET: 06.03.2019	Advanced Drilling Technology - Schwerpunktthema Celle Drilling : Modelling, Simulation & Automation, Well Construction and Completion, Drilling Process, Evaluation.	OGU 2019 50 Neftegaz, Moscow 100
März 03/2019 inkl. OIL GAS 1 AS: 22.02.2019 ET: 06.03.2019	Exploration & Produktion von Erdgas und Erdöl: Fortschrittliche Bohr- und Fördertechniken; Erdgastechnik: Aufbereitung, Transport, Verdichtung; Umweltschutz in E&P und Verarbeitung.	Energy Storage Europe, Düsseldorf, 12. - 14.03.
April 04/2019 AS: 25.03.2019 ET: 05.04.2019	Tagungsausgabe mit Extraverbreitung zur traditionellen DGMK/ÖGEW-Frühjahrstagung E&P . Mit "High-Tech" zu mehr Erdgas und Erdöl; Auslandsreport: Die deutsche Erdgas- und Erdölindustrie weltweit aktiv.	Neftegaz Moscow 2019, Moskau, 15. – 18.04. DGMK/ÖGEW-Frühjahrstagung "E & P" , Celle, 25. – 26.04. OTC Offshore Technology Conference, Houston, 30.04. – 03.05.
Mai 05/2019 AS: 25.04.2019 ET: 06.05.2019	Prozessintensivierung und Effizienz in Raffinerie und Petrochemie ; Anlagen- und Verfahrenstechnik, Umweltschutztechnik und fortschrittliche Werkstoffe; Innovative Energieträger und Energiespeicher.	OGU 2019, Tashkent/Uzbekistan, 15. – 16.05 PTC, Berlin, 19. – 21. 05. AchemAsia, Shanghai/China, 21. – 23.05. Caspian Oil & Gas 2019, Baku/Azerbaidjan 29. – 31.05.
OIL GAS 2 European Magazine AS: 23.05.2019 ET: 06.06.2019	„East meets West“ zur Caspian Oil & Gas : Exploration und Produktion von Erdöl und Erdgas; Moderne Bohr- und Fördertechniken; Pipelines: Bau, Betrieb, Rehabilitation und Maintenance; Raffinerietechnik.	Caspian Oil & Gas, Baku 100
Juni 06/2019 inkl. OIL GAS 2 AS: 23.05.2019 ET: 06.06.2019	Exploration & Produktion von Erdgas und Erdöl; Fortschrittliche Bohr- und Fördertechnik, Lagerstättentechnik; Erdgas: Aufbereitung, Verdichtung, Transport und Speicherung.	EAGE Annual Conference, Kopenhagen, 11. – 14.06. 11. Int. Colloquium Fuels, Stuttgart, 25. – 27.06.
Juli/August 07-08/2019 AS: 27.06.2019 ET: 05.07.2019	Exploration & Produktion von Erdgas und Erdöl in Deutschland – Jahresrückblick 2018 ; Auslandsaktivitäten der deutschen E&P Industrie; Tiefen-Geothermie; Energiespeicherung.	
OIL GAS 3 European Magazine AS: 23.08.2019 ET: 05.09.2019	Exploration & Produktion (onshore/offshore); Erdgas: Aufbereitung, Transport, Speicherung; Raffinerietechnik, Petrochemie; Pipeline technik; Extra: Die deutsche Zuliefer- und Serviceindustrie im internationalen Öl- und Gasmarkt.	KIOGE 2019 100 Celle Drilling 50
September 09/2019 inkl. OIL GAS 3 AS: 23.08.2019 ET: 05.09.2019	Exploration & Produktion von Erdgas und Erdöl: Geologie, Geophysik, Lagerstättentechnik, Einsatz von Chemikalien in der Bohr- und Fördertechnik; Pipelines: Rehabilitation und Maintenance.	Offshore Europe, Aberdeen, 03. – 06.09. Celle Drilling 2019, September 4. Int. Rotating Equipment Conference, Wiesbaden – Pumps, Compressors and Vacuum Techn. 24. – 25.09.
Oktober 10/2019 AS: 25.09.2019 ET: 07.10.2019	Raffinerietechnik, Petrochemie : Anlagen-, Prozess- und Verfahrenstechnik; Moderne Instandhaltung von Großanlagen. Jahresrückblick 2018: Die Erdöl- und Erdgasindustrie in Österreich (upstream + downstream).	KIOGE 2019, Almaty/Kazakhstan, Oktober 23. Workshop Kolbenverdichter, Rheine, Oktober
November 11/2019 AS: 25.10.2019 ET: 07.11.2019	Erdgas : Aufbereitung, Transport und Verdichtung, Untertage-speicherung von Erdgas ; Distribution und Anwendung; Transport, Verladung, Lagerung von Erdöl und Mineralölprodukten.	gat 2019, Oktober/November A+A Safety, Security & Health at Work, Düsseldorf, 05. – 08.11.
OIL GAS 4 European Magazine AS: 25.11.2019 ET: 06.12.2019	Erdgas und Erdöl: Exploration & Produktion ; Tertiäre Förderverfahren, Chemikalieneinsatz in Bohr- und Fördertechnik; Umweltschutztechnik in E&P, Aufbereitung, Transport und Verarbeitung.	Internationale Veranstaltungen/Termine für die Zusatzverbreitung werden noch bekannt gegeben
Dezember 12/2019 inkl. OIL GAS 4 AS: 25.11.2019 ET: 06.12.2019	Exploration & Produktion : Bohr- und Fördertechnik, sekundäre und tertiäre Förderverfahren; Sicherheit bei E&P, Aufbereitung und Verarbeitung; Mess- & Regeltechnik, Automatisierung; Sicherheit und Umwelt	

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg, Telefon (040) 303735-0, Telefax (040) 303735-51



■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Oktober 2017 – 30. Juni 2018)

Druckauflage:	2.331
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.202
Verkaufte Auflage:	2.167
Abonnierte Exemplare:	2.167
davon Mitgliederstücke:	1.968
Freistücke:	35
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	129

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,9	1.892
Ausland	14,1	310
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.202

Auslandsverbreitung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	70,6	219
Sonstiges Westeuropa	20,0	62
Osteuropa einschl. Russland	2,6	8
Übersee	6,8	21
Gesamt Ausland	100,0	310

19 Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. »Klassifikation der Wirtschaftszweige« des statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
11.1	Gewinnung von Erdgas und Erdöl (onshore/offshore)	27,6	607
40.2	Erdgasaufbereitung/Gasversorgung und -verteilung	19,2	423
23.2	Mineralölverarbeitung	20,8	459
24.1	Petrochemie (Herstellung chemischer Grundstoffe)	15,0	329
28.1/28.2/29	Stahl-, Kessel- und Behälterbau, Maschinen-/Anlagenbau	1,4	31
51.51.3	Großhandel mit Mineralölerzeugnissen	1,9	42
74.20	Ingenieurbüros für bautechn./ technische Fachplanung	3,4	75
91.1	Wirtschaftsverbände, Berufsorganisationen	1,3	29
73.1	Forschung und Entwicklung im Bereich Natur- und Ingenieurwissenschaften	5,6	123
	Keine Angaben/Sonstiges	3,8	84
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	2.202

EID Energie Informationsdienst GmbH, Banksstr. 4, 20097 Hamburg, Telefon (0 40) 30 37 35-0, Telefax (0 40) 30 37 35-51

- 20 Größe der Wirtschaftseinheit
- 21 Stellung im Betrieb
- 22 Schulbildung
- 23 Alter/Geschlecht
- 24 Gemeindegrößenklassen

} Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungswert von ERDÖL ERDGAS KOHLE hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Dateianalyse durch Dateiauswertung – Gesamterhebung

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei ERDÖL ERDGAS KOHLE sind alle Abonnenten und Empfänger von Freistücken auf Datenträger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslandsempfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlandsempfänger sind nach Postleitzahlen, die der Auslandsempfänger nach Ländern alphabetisch sortiert.

2. Untersuchungsform:

Dateianalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

3. Tag der Auflistung für die Totalerhebung: 9. August 2018

4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	2.388
b) Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	2.236
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	40
Zahl der Empfänger wechselnde Freistücke einer Ausgabe	–
	<u>2.276</u>
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	84
Tatsächliche verbreitete Auflage (TvA)	2.360

Davon Inland	2.037
davon Ausland	323

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	2.360 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: Werbeexemplare	84 = 3,5 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (TvA)	2.276 = 96,5 %
Die Gesamtheit der Empfänger in der Datei ist damit zu annähernd 100,0% repräsentiert.	

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei, zahlenmäßig aufbereitet anhand des vorhandenen, gespeicherten Adressmaterials.

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: August 2018

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.



**ERDÖL
ERDGAS
KOHLE**

**OIL
GAS** EUROPEAN MAGAZINE
INTERNATIONAL EDITION OF
ERDÖL ERDGAS KOHLE

Viermal jährlich bieten wir allen Zuliefer- und Servicefirmen im Bereich der Erdöl/Erdgasindustrie, petrochemischen Industrie als Supplement eine „low budget“ Basiswerbemöglichkeit in unserer **Marktübersicht »Zulieferfirmen«** inklusive eines **Buyers Guide** an!

Neben den p.a. vier Ausgaben in den Printmedien ERDÖL ERDGAS KOHLE und OIL GAS European Magazine sind dann auch alle in der Marktübersicht eingetragenen Firmen im **Buyers Guide** auf unserer Webseite präsent.

Für eine detaillierte Offerte sprechen Sie uns gerne an unter Tel. 040/303735-20

www.oilgaspublisher.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angehen.

§ 2 Angebot, Vertragschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungsstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zur Zweck der Werbung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge auch einzelne Abzuteile im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erweckt oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntnislangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehler- und virenfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. in der Corel Draw, QuarkPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof-Bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen ordnet der Verlag an, Vorlagen werden auf besondere Aufforderung zurückgeschickt, andernfalls sind sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Textanfragen müssen sich schon durch ihre Grundchrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Er scheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textanfragen müssen sich schon durch ihre Grundchrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.

8. Die in der Preisliste angegebenen Anzeigenschlusstermine sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die Richtigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei. Einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Die Werbemaßnahmen sind verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungsstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich nach dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelzuschlag. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebeimeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn diese auf die benennungsmäßige Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden unter deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungsstreiber Aufträge werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungsstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsverbindungen, Preisminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive, sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag die Preisliste abweichende Preise festsetzen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigensparabatte“ gelten nur innerhalb eines Anzeigensjahres). Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigensjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewählte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ermittelten, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsvorgang entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlenschluss von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeiträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Die Preise im Anzeigenspiegel sind gesetzlich festzulegende Höchstpreise am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigensauftrags bejaht.

7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigensjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein auf Preisminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 % V. unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte.

Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Erschattung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten und die Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist die Rücklieferung ausgeschlossen. Der Anspruch auf Nachlieferung verjähren 12 Monate.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einliefer, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, für die Errettung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich als Schadensersatzanspruch aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Hatte der Verlag dem Grunde nach die Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmäßigungen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei, Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckmäßige Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Lizenz-, Nutzungs- und sonstigen Rechte ein, insbesondere jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Berichten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Datenschutz

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Der Verlag moderne industrie GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Verlag moderne industrie GmbH, die unter <https://www.mi-verlag.de/datenschutz> eingesehen werden können, enthalten.

§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odc/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

Stand: Juli 2018

Harald Jordan
Anzeigen
Tel.: 040 / 30 37 35-20
Fax: 040 / 30 37 35-51
E-Mail: h.jordan@oilgaspublisher.de

Heike Sauer
Anzeigen
Tel.: 040 / 30 37 35-13
Fax: 040 / 30 37 35-51
E-Mail: Heike.Sauer@eid.de

Kerstin Kogler
Chefredaktion
Tel.: 040 / 30 37 35-45
Fax: 040 / 30 37 35-51
E-Mail: k.kogler@oilgaspublisher.de

Kirsten Striedieck
Vertriebsleitung
Tel.: 040 / 30 37 35-15
Fax: 040 / 30 37 35-51
E-Mail: Kirsten.Striedieck@eid.de