

MEDIAADATEN 2018



TECHNIK
EINKAUF+


ONLINE

Porträt und technische Angaben	2/3
Preise/Werbeformen – Website	4/5/6/7
Preise/Werbeformen – Newsletter	8/9
Content Marketing	10/11
Ansprechpartner	12

mj verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

1 Web-Adresse	www.technikundeinkauf.de	6 Anzeigen E-Mail	Gerald Zasche, Tel. 0 81 91 / 125-337 gerald.zasche@technikundeinkauf.de
2 Kurzcharakteristik Website	www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins TECHNIK+EINKAUF sowie der Sonderausgaben TECHNIK+EINKAUF Prozessindustrie. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Fachbeiträge, Rohstoff-Reports, einen Ratgeber, mehr als 1.700 Marktübersichten, Online-Shops der Industrie, Videos, Stellenanzeigen, eine Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte sowie eine Produkt- und Firmendatenbank. Messe- und Seminartermine sowie das Heftarchiv mit Blätterausgaben runden das Angebot sinnvoll ab.	7 Zugriffe (pro Monat)	Page Impressions: 55.111 Visits: 21.644 (Durchschnitt der letzten 4 Monate: von März 2017 bis einschl. Juni 2017 lt. IVW-Online-Prüfung) Aktuelle Daten finden Sie unter: http://ausweisung.ivw-online.de/
Newsletter	Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 15.500 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.		
3 Zielgruppe	Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen aus dem technischen und strategischen Einkauf sowie aus Produktion, Konstruktion und Geschäftsführung.	8 Datenanlieferung	mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an michaela.richter@mi-verlag.de Banner Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 50 KB, 72 dpi Videos Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec. Zusätzliches Eingangsbild/ Logo als jpg-Grafik im Format 390 x 240 Pixel. Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter http://www.technikundeinkauf.de
4 Verlag	verlag moderne industrie GmbH 86895 Landsberg Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg 0 81 91 / 125-0 0 81 91 / 125-304 www.technikundeinkauf.de redaktion@technikundeinkauf.de anzeigen@technikundeinkauf.de	9 Externer ADServer-Einsatz	OpenAdstream von RealMedia
5 Redaktion	Kathrin Irmer, Tel. 0 81 91 / 125-225 kathrin.irmir@technikundeinkauf.de	10 Zahlungsbedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
		11 Bankverbindungen	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

Falls Sie unsere E-Mail nicht oder nur teilweise lesen können, [klicken Sie bitte hier](#).

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

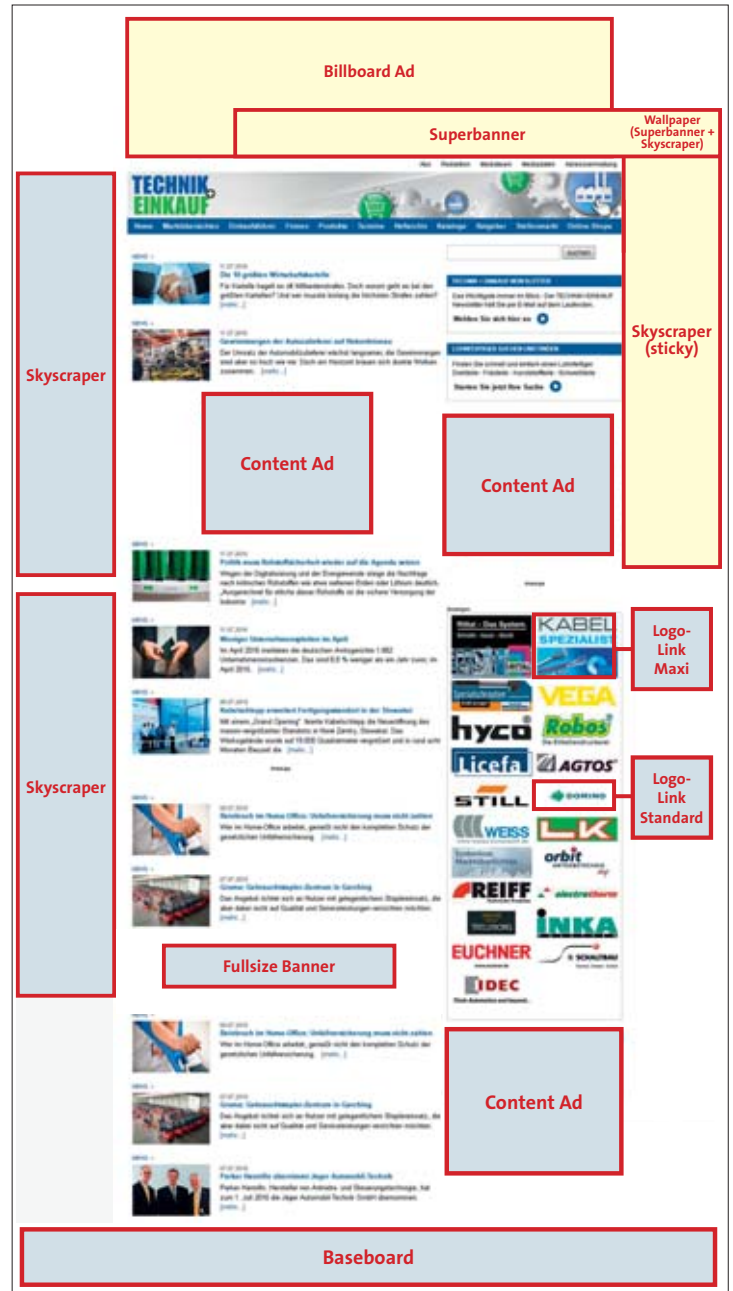
Werbeformen und Preise auf der Website

1. Banner auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis/Laufzeit
Fullsizebanner	468 x 60	€ 330,-/Woche
Content Ad/Medium Rectangle	300 x 250	€ 595,-/Woche
Sticky Skyscraper rechts	160 x 600	€ 660,-/Woche
Skyscraper Position 1 links	160 x 600	€ 570,-/Woche
Skyscraper Position 2 links	160 x 600	€ 470,-/Woche
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 680,-/Woche
Billboard	940 x 250	€ 1.250,-/Woche
Wallpaper	Skyscraper+Superb.	€ 1.210,-/Woche
Half-Page Ad	300 x 600	€ 990,-/Woche
Layer	400 x 400	€ 1.380,-/Woche
Sitebar Ad	600 x 1200	€ 2.000,-/Woche
Baseboard	950 x 90	€ 1.250,-/Woche
Permanent-Banner Logo-Link statisch	156 x 60	€ 915,-/12 Monate
Permanent-Banner Logo-Link Standard animiert	156 x 60	€ 1.250,-/12 Monate
Permanent-Banner Logo-Link Maxi statisch	156 x 120	€ 1.390,-/12 Monate
Permanent-Banner Logo-Link Maxi animiert	156 x 120	€ 1.830,-/12 Monate

2. Sonderwerbeformen auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Preis/Laufzeit
Produkt der Woche	Textblock mit ca. 2.000 Zeichen Text (ca. 530 x 230 Pixel) mit Foto (145 x 145) und Firmenlogo, Verlinkung zur kompletten Beschreibung sowie zu Ihrer Homepage.	€ 815,-/Woche
Seminar der Woche	Dazu einmalig eine Textanzeige mit 380 Zeichen plus Bild im Format 145 x 145 auf dem Newsletter von TECHNIK+EINKAUF (15.500 Empfänger).	
Veranstaltung der Woche	Inkl. Printveröffentlichung in einer Ausgabe von TECHNIK+EINKAUF im Format 1/8-Block, 4-farbig, Beispiel-Anzeige „Online-Shop“ auf Seite 9	€ 1.275,-/einmalig
Katalog der Woche		
Online-Shop der Woche		
Stellenangebot der Woche		
WebVideo	In der Rubrik Videos steht Ihr Firmen- oder Produktvideo. Headline (ca. 75 Zeichen) sowie Text zum Video (300 Zeichen). Dazu rotiert Ihr Video auch auf der Startseite unserer Website. Jedes weitere Video Ihr Video auf der Startseite von www.technikundeinkauf.de platziert.	€ 980,-/12 Monate € 690,-/12 Monate € 595,-/pro Woche
Firmeneintrag in der Rubrik Online-Shops	In der Übersicht „Online-Shops der Industrie“ stehen über 500 Produkte, die über Online-Shop bestellt werden können. Buchen Sie Ihren Firmeneintrag in Ihren Wunschkategorien (Produkten). Ihr Eintrag beinhaltet ein Firmenlogo, 300 Zeichen Text, Link zu Ihrem Online-Shop sowie eine Top 5-Platzierung.	€ 705,-/12 Monate € 1.080,-/12 Monate € 1.850,-/12 Monate € 3.150,-/12 Monate
Stellenmarkt	Platzieren Sie in der Rubrik „Stellenmarkt“ Ihre offenen Stellen als PDF oder Word-Datei. Kombination mit der Werbeform „Stellenangebot der Woche“ auf Website und Newsletter von TECHNIK+EINKAUF	€ 495,-/4 Wochen € 1.575,-
Microsite/Whitepaper	Erstellung einer Microsite inkl. Teaserbanner (300 x 100 bis 250 Pixel) auf unserer Homepage.	€ 3.150,-/6 Wochen
Advertorial	Textblock für 12 Monate auf der Website mit ca. 2.000 Zeichen plus Bild (145 x 145) inkl. einer einmaligen Newsletter-Textanzeige mit 380 Zeichen	€ 915,-



Werbeform

Online-Shop der Woche / Produkt der Woche / Katalog der Woche / Veranstaltung der Woche

a) Website



b) Newsletter



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-304

Retargeting – Reichweitenverlängerung

**Minimieren Sie Streuverluste in der Online-Werbung.
Richten Sie Ihre Werbebotschaft gezielt an Ihre Wunschzielgruppe!**

Ablauf/Preis - Überall im Internet gezielt qualifizierte B2B-Nutzer spezifischer Branchen finden und mit Banner-Marketing erreichen: Wir markieren die Besucher von technikundeinkauf.de und zeigen diesen Nutzern in Echtzeit Ihren Werbebanner auf anderen Portalen wie z. B. Bild.de, wetter.com, n24, AUTO SCOUT24, Sport1 und ca. 50 weiteren attraktiven Portalen. Damit erreichen Sie eine 8-10 Mal höhere Präsenz Ihrer Banner. Buchbar in Verbindung mit einem Skyscraper, Leaderboard, Billboard oder Medium Rectangle auf www.technikundeinkauf.de.

Preise:

Volumen	Gesamtpreis	TKP
50.000 Ad Impressions	5.250,00 €	105,00 €
100.000 Ad Impressions	9.500,00 €	95,00 €
150.000 Ad Impressions	12.000,00 €	80,00 €

Vorteile

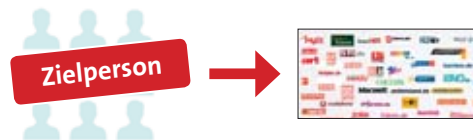
1. Extrem hohe Reichweite von bis zu 200.000 Ad Impressions pro Monat.
2. Gesteigerte Brand Awareness durch gesteigerte Kontakte des Users mit Ihrer Botschaft.
3. Steigerung Ihres Images durch Ihre Präsenz in hochwertigen AGOF-Umfeldern.
4. Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung
 - Wo wurde der Banner ausgeliefert.
 - Wie oft wurde Ihr Banner ausgeliefert.
 - Wie oft hat eine Person durchschnittlich Ihren Banner gesehen.
 - Wie viele Personen haben auf Ihren Banner geklickt.
5. Keine Streuverluste oder überzogene Kosten bei der Buchung von Consumerportalen.

So funktioniert´s:

User aus Konstruktion, Produktion, Einkauf und Geschäftsführung besuchen ihre Wunschrubrik auf www.technikundeinkauf.de und werden bei diesem Besuch mit einem Cookie als Zielperson gekennzeichnet.



Diese User surfen weiter auf z.B. Bild.de, handelsblatt.de oder wissen.de.



Unser Dienstleister erkennt die Zielperson in Echtzeit anhand des Cookies und liefert Ihre Werbebotschaft an genau diese User während seines Aufenthalts auf den Consumerseiten.



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

Werbeformen und Preise auf der Website

3. Online-Marktübersichten auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Beschreibung der Datenbank

Mit der Suchmaschine von www.technikundeinkauf.de finden User genau den richtigen Anbieter. Sie vergleichen Hersteller, Händler, Dienstleister und Unternehmensberater und bekommen Informationen, wo diese Produkte per Online-Shop bestellt werden können. Über 1.700 Marktübersichten geben Auskunft zu den wichtigsten Marktführern der gesuchten Produkte. Wichtig: Diese Marktübersichten haben bei Google eine hervorragende Sichtbarkeit! Mit diesen Werbepaketen ist Ihr Unternehmen vor Ihren Marktbegleitern bestens sichtbar platziert:

Basiseintrag innerhalb der Marktübersichten	inkl. Top-10-Platzierung		
	1 Produkt	3-5 Produkte	6-10 Produkte
Verknüpfung Ihres Firmeneintrags mit einer Marktübersicht	EUR 200,-	EUR 385,-	EUR 600,-
Logo zum Firmeneintrag	EUR 335,-	EUR 705,-	EUR 1.080,-
Logo und zwei Bilder (145 x 145) zum Firmeneintrag	EUR 460,-	EUR 1.040,-	EUR 1.640,-
Premiumpaket	inkl. Top-5-Platzierung		
	1 Produkt	3-5 Produkte	6-10 Produkte
Logo, zwei Bilder (145 x 145), zwei PDF's (z.B. Kataloge), Backlink sowie ein Premium-Firmenprofil	EUR 590,-	EUR 1.335,-	EUR 2.090,-
Goldpaket	mit Top-1-Platzierung		
	1 Produkt	3-5 Produkte	6-10 Produkte
Wie Premiumpaket, zusätzlich wird ein Headbanner 400 x 60 Pixel platziert	EUR 1.150,-	EUR 2.615,-	EUR 4.095,-
Premium-Firmenprofil			
Platzieren Sie zu Ihrem Firmeneintrag weitere Informationen zum Unternehmen sowie zum Produktportfolio mit max. 4.000 Zeichen Text	EUR 350,-/Jahr		
Ihr Produktfoto im Header			
Platzieren Sie ein Produktfoto im Header einer Marktübersicht	EUR 430,-/Jahr		

Alle Preise pro Jahr (zzgl. MwSt).



SUCHERGEBNISSE ALUPROFILE (45)



Goldpaket



Premiumpaket



Basiseintrag



Onlineangebot auf dem Newsletter TECHNIK+EINKAUF

Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht personalisiert an ca. 15.500 technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.



The screenshot shows the newsletter interface with the following elements:

- Header:** TECHNIK+EINKAUF logo and navigation icons.
- Send Info:** vom 04. Mai 2017 - gesendet um 02:00:10 an michaela.richter@mi-verlag.de
- Advertisement:** SENSOR+TEST 2017 DIE MESSTECHNIK-MESSE 30.5. - 1.6.2017, Nürnberg. Includes a red banner: "Jetzt kostenlosen Eintrittsgutschein sichern!".
- Article:** "Erholung der deutschen Stahlindustrie fraglich" with a sub-headline "US-Strafzölle, Dumping-Stahl aus China sowie der EU-Emissionsrechtehandel verunsichern die Stahlindustrie weiter." and a "Mehr" button.
- Article:** "Audi: Nachhaltigkeit als Kriterium für Lieferanten" with a sub-headline "Audi prüft Lieferanten vor Auftragsvergabe auf nachhaltiges Handeln. Das Rating basiert auf einem Vor-Ort-Check am Produktionsstandort des Lieferanten sowie einer Selbstauskunft." and a "Mehr" button.

Banner und Textanzeigen auf dem Newsletter

Werbeform	Beschreibung	Position/ Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Leaderboard/ Superbanner		Top-Platzierung, ganze Breite	650 x 90	€ 640,-
Fullsizebanner		mittig zwischen den Texten	468 x 60	€ 395,-
Textanzeige	Bild (ca. 145x 145 Pixel) plus 400 Zeichen. Ohne Bild ca. 520 Zeichen. Inkl. Link auf Kunden-Website	als Textanzeige mittig		€ 745,-
Stellenanzeige	Bild (ca. 145x 145 Pixel) plus 400 Zeichen, Link auf Stellenanzeige	als Textanzeige "Stellenanzeige der Woche" mittig		€ 745,-
Content Ad		mittig zwischen den Texten	300 x 250	€ 525,-
Banner-Block/ Logo-Link		Abschlussbanner 1 und 2	250 x 90	€ 320,-
Exklusivbanner im Sonder-Newsletter	Neben dem regulären Newsletter (donnerstags) versendet TECHNIK+EINKAUF montags einen Sonder-Newsletter mit einer Exklusiv-Meldung. Für € 790,-/Woche platzieren wir dazu Ihren Superbanner im Format 650x90. In diesem Newsletter wird dann kein weiterer Banner platziert.			€ 790,-

Muster Textanzeige

Südostasien: Betriebsschäden vermeiden



Wer kostengünstig produzieren möchte, errichtet einen Standort in Südostasien. Doch werden vorherrschende Naturkatastrophen im Risikomanagement berücksichtigt oder droht ein finanzieller Schaden aufgrund einer Betriebsunterbrechung? Externe Berater, die Naturkatastrophen erforschen, können hierbei unterstützen.

Mehr

Muster Banner-Block/Logo-Link

Anzeige



(250 x 90 Pixel)

Stand-Alone-Newsletter Ihres Unternehmens

Versenden Sie über „TECHNIK+EINKAUF“ Ihren eigenen Firmen-Newsletter. Dabei bestimmen Sie die genaue Zielgruppe der Empfänger.

Stand-Alone-Newsletter mit folgenden Empfänger-Zielgruppen

Paket 1: 6.100 Empfänger aus Einkauf und Geschäftsführung:	EUR 2.990,-
Paket 2: 5.800 Empfänger aus Produktion und Betriebsleitung:	EUR 2.780,-
Paket 3: 4.600 Empfänger aus Konstruktion und Entwicklung:	EUR 2.470,-
Paket 4: 16.500 Empfänger aus Einkauf, Geschäftsführung, Produktion und Konstruktion:	EUR 4.180,-

Erstellung Ihres Stand-Alone-Newsletters

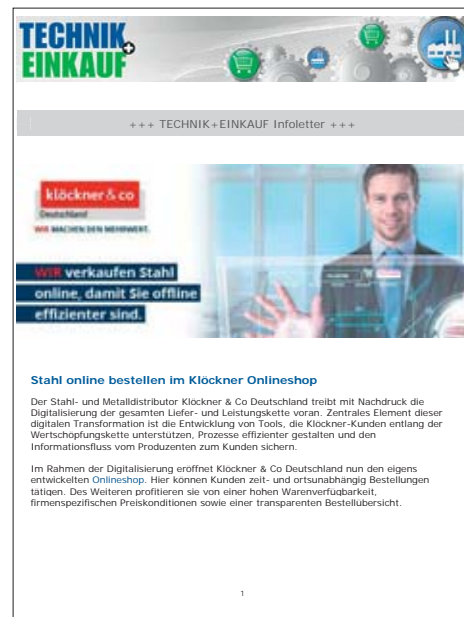
Für die Erstellung Ihres Stand-Alone-Newsletters bieten wir 3 Möglichkeiten:

1. Template-Baukasten: Hier stellen wir Ihnen drei verschiedene Layouts zur Auswahl
2. HTML-Datei: Hier benötigen wir von Ihnen die Dateien mit einem HTML-Code der in unsere Vorlage eingebaut wird.
3. Programmierung des Newsletters durch uns: Anhand Ihrer Vorgaben programmieren wir Ihren Newsletter bei uns im Haus. Der Preis dafür beträgt inkl. zwei Korrekturschleifen € 800,-.

Datananlieferung

Bilder als jpg, gif mit max. 650 px Breite (72 dpi/RGB-Farbraum) Texte als Word-Datei mit separater Angabe der Links/verlinkten Texten. Betreffzeile mit max. 60 Zeichen. Als HTML-Datei UTF8 kodiert mit max. 250 KB.

Fordern Sie den „Guideline Standalone-Newsletter“ an.



+++ TECHNIK+EINKAUF Infoletter +++

klöckner & co
Deutschland
WIR MACHEN DEN MESSWERT.

Wir verkaufen Stahl
online, damit Sie offline
effizienter sind.

Stahl online bestellen im Klöckner Onlineshop

Der Stahl- und Metaldistributor Klöckner & Co Deutschland treibt mit Nachdruck die Digitalisierung der gesamten Liefer- und Leistungskette voran. Zentrales Element dieser digitalen Transformation ist die Entwicklung von Tools, die Klöckner-Kunden entlang der Wertschöpfungskette unterstützen, Prozesse effizienter gestalten und den Informationsfluss vom Produzenten zum Kunden sichern.

Im Rahmen der Digitalisierung eröffnet Klöckner & Co Deutschland nun den eigens entwickelten Onlineshop. Hier können Kunden zeit- und ortsunabhängig Bestellungen tätigen. Des Weiteren profitieren sie von einer hohen Warenverfügbarkeit, firmenspezifischen Preiskonditionen sowie einer transparenten Bestellübersicht.

Content Marketing für Industrieunternehmen

Positionieren Sie sich als Experte mit Ihren relevanten Inhalten auf unseren Fachportalen. Die SEO-Optimierte Implementierung unseres Content-Marketing erzielt nachweisbare Effekte auf das organische Ranking sowie die Sichtbarkeit im Internet zu den

positionierten Themen. Wir unterstützen Sie mit unserer Service-redaktion bei der Erstellung passender Inhalte und bieten die laufende Steuerung und Optimierung der Content-Kampagne und behalten die von Ihnen definierten KPIs im Blick!



Positionierung als Experte mit Inhalten - Marketing mit Content inkl. Distribution in allen unseren digitalen Medienkanälen.

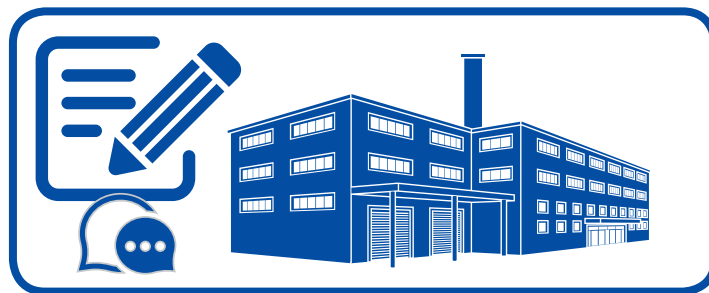


Nachhaltige Technische Implementierung, die auf das Organische Ranking und Ihre – SEO-Sichtbarkeit im Internet einzahlt.



Sehr umfassende Betreuung durch die Fach-Redaktion mit Detaillierten Reportings, Ideen für Optimierungen und Handlungsempfehlungen.

VMI Content Processing Network



Ihre Story für unser Netzwerk



Content Marketing ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.

Content Marketing entfaltet messbare Wirkung entlang der gesamten Customer Journey und in der internen Kommunikation. Die Kommunikationseffekte reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung und dem Auslösen unmittelbarer Kaufimpulse. (Definition Content Marketing gemäß des Content Marketing Forum e.V.)

powered by



Zielgruppe + Reichweite + Relevanz

Organic Growth und Keyword-Ranking

Für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz



Bei Interesse sprechen Sie uns an.

Im Medienverbund des verlag moderne industrie bieten wir verschiedene Content Marketing-Module an. Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Kontakt:

Gerald Zasche

Tel.: +49 (0) 8191 125-337

Fax: +49 (0) 8191 125-304

E-Mail: gerald.zasche@mi-verlag.de





Matthias Pioro
Anzeigenleitung
Tel.: 081 91/125-167
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: matthias.pioro@
mi-verlag.de



Gerald Zasche
Projektmanager Anzeigen
Tel.: 081 91/125-337
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: gerald.zasche@
technikundeinkauf.de



Christina Karge
Mediaberatung
Tel.: 081 91/125-2 24
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: christina.karge@
technikundeinkauf.de



Sabine Tatzel
Assistenz Anzeigen
Tel.: 081 91/125-3 70
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: sabine.tatzel@
mi-verlag.de



Eva Fitzpatrick
Assistenz Redaktion
Tel.: 081 91/125-4 42
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: eva.fitzpatrick@
mi-verlag.de



Claus Wilk
Chefredaktion
Tel.: 081 91/125-3 29
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: claus.wilk@
mi-verlag.de



Kathrin Irmer
verantwortliche Redakteurin
Tel.: 081 91/125-2 25
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: kathrin.irmer@
technikundeinkauf.de



Dörte Neitzel
Redaktion
Tel.: 081 91/125-1 26
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: doerte.neitzel@
technikundeinkauf.de



Michaela Richter
Anzeigendisposition
Tel.: 081 91/125-3 24
Fax: 081 91/125-1 65
E-Mail: michaela.richter@
mi-verlag.de