

MEDIA DATEN 2018



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Formate und technische Angaben	3-4
Anzeigen-Preisliste	5-6
Markt & Kontakt	7
Termin- und Themenplan	8-9
Online-Werbung/Newsletter	10-13
Content Marketing	14/15
AGB	16
Veranstaltungen	17
Adressvermietung	18/19
Auflagenanalyse	20
Empfängeranalyse	21-22
Beschreibung der Erhebungsmethode	23
Ansprechpartner	24

m: verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag





verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

- 1 Titel:** Instandhaltung
- 2 Kurzcharakteristik:**
Das Fachmagazin Instandhaltung befasst sich mit dem Management und dem Service von Maschinen, Anlagen und Industriebauten aller Branchen. Praxisnah werden neben neuen technischen Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeugen auch Lösungen zur Umsetzung von Strukturen der Industrie 4.0 vorgestellt. Die Darstellung neuester Trends, etwa bei der Digitalisierung der Instandhaltungsprozesse, macht dieses Fachmagazin zur unentbehrlichen Orientierungshilfe für Hersteller und Anwender industrieller Ausrüstungen sowie industrielle Dienstleister.
- 3 Zielgruppe:** Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion
- 4 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich
(siehe Themenplan)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 46. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
Inland € 88,- (zzgl. € 10,- Versand & MwSt. = € 104,86)
Ausland € 88,- (zzgl. € 20,- Versand & MwSt. = € 115,56)
Einzelverkaufspreis € 15,- (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW-EDA
- 10 Verlag:** verlag moderne industrie GmbH
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Telefax: 0 81 91 / 125-483

- Internet:** www.instandhaltung.de
E-Mail: Redaktion: ih@mi-verlag.de
Anzeigen: ih-anz@mi-verlag.de
- 11 Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH
- 12 Anzeigen:** Grit Albacete-Lopez
Telefon: 0 81 91 / 125-496
E-Mail: grit.albacete-lopez@mi-verlag.de
- 13 Redaktion:** Martin Droysen
Telefon: 0 81 91 / 125-343
E-Mail: martin.droysen@mi-verlag.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2016 = 8 Ausgaben inkl. 2 Sonderausgaben
- | | |
|-------------------------|----------------------|
| Format der Zeitschrift: | DIN A4 |
| Gesamtumfang: | 472 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 378 Seiten = 80,0 % |
| Anzeigenteil: | 94 Seiten = 20,0 % |
| Beilagen: | 5 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** 2016 = 378 Seiten
- | | | |
|--|------|------|
| Markt und Versorgung | 31,0 | 8,2 |
| Instandhaltungs-Management | 46,0 | 12,2 |
| IH-Software und Managementtools | 67,0 | 17,7 |
| Inspektion und Condition Monitoring | 31,0 | 8,2 |
| Wartung von Maschinen und Anlagen | 36,0 | 9,5 |
| Facility Management | 2,0 | 0,5 |
| Instandsetzung von Maschinen und Anlagen | 27,0 | 7,1 |
| Gebäudeinstandsetzung | 6,0 | 1,6 |
| Infrastruktur | 16,0 | 4,2 |
| Arbeits- und Anlagensicherheit | 10,0 | 2,6 |
| Nachrichten | 27,0 | 7,1 |
| Dienstleistungen | 47,0 | 12,4 |
| Sonstiges | 32,0 | 8,5 |



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

1 Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren:
Druckverfahren: Rollen-Offset,
Bindeverfahren: Rücken-Drahtung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an: claudia.polzer@mi-verlag.de
bei Rückfragen: Claudia Polzer, Tel. 08191/125-323

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

7 Daten-archivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

9 Kontakt: Claudia Polzer, Anzeigendisposition
Tel.: 08191/125-323
E-Mail: claudia.polzer@mi-verlag.de

10 Termine: siehe Termin- und Themenplan

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

11 Zahlungsbedingungen: netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindungen: HVB
BLZ: 70020270,
Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

1/1 Seite 178 x 257 mm angeschnitten 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	Junior-Page 126 x 178 mm angeschnitten 145 x 203 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
---	---

2/3 Seite hoch 117 x 257 mm angeschnitten 136 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	2/3 Seite quer 178 x 169 mm angeschnitten 216 x 194 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
--	--

1/2 Seite hoch 86 x 257 mm angeschnitten 105 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/2 Seite quer 178 x 126 mm angeschnitten 216 x 149 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
---	--

1/3 Seite hoch 56 x 257 mm angeschnitten 75 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/3 Seite quer 178 x 83 mm angeschnitten 216 x 106 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
--	---

1/4 Seite Block 86 x 126 mm 105 x 149 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/4 Seite hoch 41 x 257 mm 60 x 303 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)
1/4 Seite quer 178 x 62 mm 216 x 85 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	

*angeschnitten

1/8 Seite Block 86 x 62 mm 105 x 85 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/8 Seite hoch 41 x 126 mm 60 x 149 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)
1/8 Seite quer 178 x 29 mm 216 x 52 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	

*angeschnitten

— Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

1 Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 4 „Informationsblatt Formate“)
Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate* (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.560,-
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	3.880,-
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	3.880,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.620,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.340,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.340,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.280,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.280,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.580,-
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.580,-
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.580,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	930,-
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	930,-
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	930,-

1.1 Sonstige Formate: Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm)

ab 300 mm	€ 4,87 (sw)	€ 5,67 (Farbe)
bis 300 mm	€ 6,09 (sw)	€ 7,09 (Farbe)

2 Zuschläge Vorzugsplätze:

Titelseite	€ 5.980,-	2./4. Umschlagseite	€ 5.810,-
Seite 3 (Editorial): 1/3-hoch	€ 2.690,-	Seite 5 (Inhalt): 1/3-hoch	€ 2.690,-

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 8 Anzeigen	10 %	ab 8 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 25 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)
Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

5 Sonderwerbeformen:

Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage

2-seitiges Advertorial (max. 7.500 Zeichen + Foto/Grafiken)
plus Firmenprofil (max. 1.400 Zeichen); Muster auf Anfrage € 4.270,-

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		4.650,-	4.740,-
4 Seiten		7.830,-	7.980,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.
Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht € 4.380,-

je weitere 25 g Gewicht € 2.200,-

(Preise einschl. Portoanteil)

max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.160,-

Zuzüglich Klebekosten

– für maschinelle Verarbeitung € 540,-

– für manuelle Verarbeitung € 1.200,-

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH,
Herr Hans Beitler, Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz
(mit Vermerk: für Instandhaltung, Heft-Nr.)

6 Sonderwerbeformen: Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbeformen für Ihr Produkt.



Banderole um Instandhaltung

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.350,-



Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der
2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 16.550,-



Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 9.550,-

Weitere Sonderwerbeformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigensack
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

7 Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

8 Kontakt:

Verkaufsleitung

Helmut Schempp
Telefon:
+49 (0) 8191/125-449
helmut.schempp@
mi-verlag.de

Mediaberatung

Grit Albacete-Lopez
Telefon:
+49 (0) 8191/125-496
grit.albacete-lopez@
mi-verlag.de

Anzeigendisposition

Claudia Polzer
Telefon:
+49 (0) 8191/125-323
claudia.polzer@
mi-verlag.de

- 9 **Zahlungsbedingungen:** netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB
BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Freie Rubrikwahl
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Preise*:
mm-Preis € 2,46
Farblogo € 25,- pro Ausgabe
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Grit Albacete-Lopez
Tel.: 0 81 91/1 25-4 96
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: grit.albacete-lopez@mi-verlag.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

Hydraulik

HK Hydraulik GmbH
Langenberger Straße 436
45277 Essen
Tel. 02 01/8 58 13-0
Fax 02 01/8 58 13-33
<http://www.hk-hydraulik.de>
info@hk-hydraulik.de

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse:	23 mm Höhe
Gesamt:	€ 56,58
(pro Rubrik und Ausgabe)	

Adresseintrag mit
Ihrem Firmenlogo

**Maschinenreinigung
und Wartung**

S&G
System Service

Hauptverwaltung
Goebenstraße 56
Postfach 28 33, 32051 Herford
Tel. (0 52 21) 1 01 60
Fax (0 52 21) 10 16 90
www.sug-gebauedeservice.de
info@sug-gebauedeservice.de

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse + Logo:	36 mm Höhe
Gesamt:	€ 88,56
(pro Rubrik und Ausgabe)	

Adresseintrag mit
Ihrem Firmenlogo und
Ihrem Zusatztext

Schwingungsmessung

 **IBIS**

IBIS GmbH
Reinheimer Straße 17
64846 Gross-Zimmern
Tel. (0 60 71) 4 22 22
Fax (0 60 71) 7 17 07
<http://www.ibis-gmbH.de>
info@ibis-gmbH.de

- Schwingungsmessung
- Maschinenüberwachung
- Auswuchten

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse + Logo + Zusatzeintrag:	50 mm Höhe
Gesamt:	€ 123,00
(pro Rubrik und Ausgabe)	

Originalschrift:
Helvetica medium cond., 8,5 Pkt.
Abbildungen 40 % verkleinert



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

Alle Themen im Überblick:

Asset Management, Engineering und Instandsetzung, Anlagenüberwachung, Wartung und Technische Infrastruktur, Arbeitsschutz und -sicherheit, Organisation, Kommunikation und Datenverarbeitung, Wissensmanagement, Aus- und Weiterbildung, Service Management

Ausgabe Anz.-Schluss (AS) Ersch.-Termin (ET)	Themen- schwer- punkt	Engineering und Instand- setzung	Anlagen- überwachung	Wartung und technische Infrastruktur	Organisation, Kommunikation und EDV	Arbeitsschutz, Wissens- management	Messen und Ausstellungen
Februar 1/2018 AS: 23.01.2018 ET: 15.02.2018	Schwerpunkt: Ersatzteile	Integrated Enginee- ring, Modellierung und Simulation, Maschineninstand- setzung, Retrofit und Modernisie- rung, Gebäude- sanierung (Dach-, Boden-, Fassaden- sanierung, Wärmedämmung), Energetische Sanie- rung von Anlagen und Ausrüstungen, Ersatzteilwirtschaft	Sensorik, Schwin- gungsmessung, Spezialmessungen, Zerstörungsfreie Prüfung, Prüfstände, Thermographie, Überwachungs- konzepte, Gerätetechnik, Materialprüfung, Diagnosesysteme, Anlageninspektion, Messwertverar- beitung, Condition Monitoring, AR-VR- Technologie	Tribologie (Schmierung, Schmiermittel, Schmieranlagen), Wartung von speziellen Anlagen und Ausrüstungen (Pumpen, Kräne, Kompressoren), Werkstattaus- rüstungen, Reinigung, Reini- gungsverfahren, Reinigungsgeräte, Maschinenreini- gung, Teilereinigung, Werkzeuge und Hilfsmittel, Anlagenreinigung, Teile und Hilfsstoffe	Instandhaltungs- planungs- und Steuerungssystem IPSS (CMMS), Remote Service Portale, RFID und PDA, Kommu- nikationsanlagen Mobile Maintenance, Wireless- und Inter- netkommunikation, Datensicherheit, Dokumentation, Augmented Reality, Systeme zur Fer- tigungssteuerung (MES), Cloud-Architekturen, M2M-Architekturen, IoT, ERP- und Soft- warearchitekturen, Visualisierungen Enterprise Content Management (ECM), Business Intelligence (BI), Big Data, Smart Data, Archivierung	Sicherheitsmanage- ment, Brandschutz, Explosionsschutz, Anlagensicherheit, Vorschriften/ Verordnungen, Ausbildungs- konzepte und Ausbildungsgänge, Weiterbildungs- konzepte und -veranstaltungen, Remote Communication und Webinare, Veranstaltungen der Verbände, Neue Medien und Utility Filme,	maintenance, Dortmund 21.02. - 22.02.2018 INserv FM, Frankfurt/Main 27.02. - 01.03.2018
März 2/2018 AS: 23.02.2018 ET: 20.03.2018	Schwerpunkt: Moderni- sierung von Maschinen und Anlagen						Hannover Messe 23.04. - 27.04.2018 Control, Stuttgart 24.04. - 27.04.2018
Mai 3/2018 AS: 16.04.2018 ET: 09.05.2018	Schwerpunkt: Condition Monitoring						
Juni 4/2018 AS: 22.05.2018 ET: 14.06.2018	Schwerpunkt: Reinigung						Automatica, München 19.06. - 22.06.2018 Sensor + Test, Nürnberg 26.06. - 28.06.2018
August 5/2018 AS: 07.08.2018 ET: 30.08.2018	Sonderausgabe KOMPENDIUM Anlagenüberwachung 2018: Neuausgabe Kompedium für Condition Monitoring, Diagnose und Remote Services. Im Redaktionsteil werden Trends und konkrete Erfahrungen in diesen Bereichen vorgestellt. Im Advertorial-Teil des Kompediums kommen dann Anbieter zu Wort, die über ihr Angebotsspektrum, dessen beabsichtigte Erweiterungen, Veränderungen und Verbesserungen informieren						Motek, Stuttgart 08.10. - 11.10.2018
Oktober 6/2018 AS: 18.09.2018 ET: 11.10.2018	Schwerpunkt: Software	Integrated Enginee- ring, Modellierung und Simulation, Maschineninstand- setzung, Retrofit und Modernisie- rung, Gebäude- sanierung (Dach-, Boden-, Fassadensanierung, Wärmedämmung), Energetische Sanie- rung von Anlagen und Ausrüstungen, Ersatzteilwirtschaft	Sensorik, Schwin- gungsmessung, Spezialmessungen, Zerstörungsfreie Prüfung, Prüfstände, Thermographie, Überwachungs- konzepte, Gerätetechnik, Materialprüfung, Diagnosesysteme, Anlageninspektion, Messwertverar- beitung, Condition Monitoring, AR-VR- Technologie	Tribologie (Schmierung, Schmiermittel, Schmieranlagen), Wartung von speziellen Anlagen und Ausrüstungen (Pumpen, Kräne, Kompressoren), Werkstattaus- rüstungen, Reinigung, Reinigungs- verfahren, Reinigungsgeräte, Maschinen- reinigung, Teilereinigung, Werkzeuge und Hilfsmittel, Anlagenreinigung, Teile und Hilfsstoffe	Instandhaltungs- planungs- und Steuerungssystem IPSS (CMMS), Remote Service Portale, RFID und PDA, Kommu- nikationsanlagen Mobile Maintenance, Wireless- und Inter- netkommunikation, Datensicherheit, Dokumentation, Aug- mented Reality, Sys- teme zur Fertigungs- steuerung (MES), Cloud-Architekturen, M2M-Architekturen, IoT, ERP- und Soft- warearchitekturen, Visualisierungen Enterprise Content Management (ECM), Business Intelligence (BI), Big Data, Smart Data Archivierung	Sicherheitsmanage- ment, Brandschutz, Explosionsschutz, Anlagensicherheit, Vorschriften/ Verordnungen, Ausbildungs- konzepte und Ausbildungsgänge, Weiterbildungs- konzepte und -veranstaltungen, Remote Communication und Webinare, Veranstaltungen der Verbände, Neue Medien und Utility Filme,	A+A, Düsseldorf 17.10. - 20.10.2018 parts2clean, Stuttgart 23.10. - 25.10.2018
November 7/2018 AS: 16.10.2018 ET: 08.11.2018	Schwerpunkt: Betriebliches Wissensma- nagement						SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg 27.11. - 29.11.2018
Dezember 8/2018 AS: 23.11.2018 ET: 18.12.2018	Sonderausgabe MARKT 2019: Der wertvolle Ratgeber für die treffsichere Auswahl von leistungsfähigen Lieferanten und Produkten. Die Marktübersichten, tabellarischen Einkaufsführer und das alphabetische Hersteller und Lieferantenverzeichnis machen diese Sonderausgabe für den Instandhalter unverzichtbar. Marktübersichten auch online.						

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

- Web-Adresse:** www.instandhaltung.de
- Kurzcharakteristik:** www.instandhaltung.de befasst sich mit dem Management und dem Thema Wartung, Inspektion und Instandsetzung von Maschinen, Anlagen und Industriebauten aller Branchen. Praxisnah werden neben neuen technischen Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeugen auch Lösungen zur Umsetzung von Strukturen der Industrie 4.0 vorgestellt. Die Darstellung neuester Trends, etwa bei der Digitalisierung der Instandhaltungsprozesse, macht diesen Onlineauftritt zur unentbehrlichen Orientierungshilfe für Hersteller und Anwender industrieller Ausrüstungen sowie industrieller Dienstleister. Der Online-Guide unter 'Markt & Kontakt' ermöglicht dem Instandhalter den schnellen und sicheren Zugriff auf Instandhaltungsprodukte und -anbieter.
- Zielgruppe:** Entscheider, Anbieter und Anwender aus allen Bereichen der industriellen technischen Dienstleistungen. Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
Billboard	940 x 250	630,- EUR
Superbanner	728 x 90	460,- EUR
Skyscraper rechts	160 x 600	440,- EUR
Wallpaper (Skyscraper rechts + Superbanner)	160 x 600 + 728 x 90	850,- EUR
Fullsize-Banner im Header	468 x 60	310,- EUR
Content-Ad	300 x 250	460,- EUR
Fullsize-Banner im Content	468 x 60	260,- EUR

Sonderwerbeformen:

- Standalone-Newsletter
- Content Marketing
- Reichweitenverlängerung
- Microsite/Whitepaper
- Produktwerbung (z.B. APP, Katalog, Online-Shop, etc.)
- Video
- Sponsoring (z.B. von Rubriken, Umfragen, etc.)
- Advertorial mit Backlink
- Produkt der Woche

Rabatte: Kombipreise Website + Newsletter sowie Online + Print auf Anfrage

Nutzungsdaten: Page Impressions: 11.702
Visits: 7.840
Monatsdurchschnitt: Januar – Juni 2017

The screenshot shows the homepage of 'Instandhaltung' with various ad placements marked:

- Billboard Ad:** Located at the top of the main content area.
- Superbanner:** Located below the billboard ad.
- Wallpaper (Superbanner + Skyscraper):** Located on the right side of the page.
- Fullsize Banner:** Two banners located below the Superbanner.
- Content Ad:** A large ad block on the right side, below the wallpaper.
- Skyscraper:** A vertical ad on the right side, below the content ad.
- Fullsize Banner / Content Ad:** A large ad block in the main content area, below the first article.
- Skyscraper:** A vertical ad on the right side, below the second content ad.
- Content Ad:** A large ad block on the right side, below the third content ad.
- Fullsize Banner / Content Ad:** A large ad block in the main content area, below the second article.
- Fullsize Banner / Content Ad:** A large ad block in the main content area, below the third article.

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

- 1 Newsletter:** Instandhaltung Wochenpost
- 2 Kurzcharakteristik:** In einer anschaulichen und logisch gegliederten Übersicht erfahren Sie kurz und kompakt alles Neue zum Thema Instandhaltung. Die Themen sind aufgeteilt in Produkte- und Dienstleistungsnews, Anwenderbeiträge, Aktuelles aus der Branche, Veranstaltungen und Beiträge aus der aktuellen Ausgabe der Instandhaltung.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider, Anbieter und Anwender aus allen Bereichen der industriellen technischen Dienstleistungen. Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion.
- 4 Erscheinungsweise:** jeden Mittwoch

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Newsletter
Top-Format	650 x 90	540,- EUR
Textanzeige	Bild + max. 350 Zeichen	510,- EUR
Content-Ad	300 x 250	510,- EUR
Fullsizebanner	468 x 60	450,- EUR

Banneranlieferung www.instandhaltung.de und Wochenpost

- 1. Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per Email an claudia.polzer@mi-verlag.de

Angaben: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Website, Werbeformat, Kontaktangaben für eventuelle Rückfragen, Landingpage (Klick-URL)

Bei Flash-Versionen für die Website benötigen wir zusätzlich: Angabe der Flashversion, Information über ActionScript, GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform, Sniffer Code (falls vorhanden).


- 2. Formate:**
Website: animiertes oder statisches GIF, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner
Newsletter: statisches Bildformat (GIF oder JPG)
Textanzeigen: Bild (145 x 145 Pixel) + 350 Zeichen Text
- 3. Farbschema:** RGB
- 4. maximale Dateigröße:** 40 KB
- 5. Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und der Ad-Klicks.
- 6. Ansprechpartner:**
Grit Albacete-Lopez
grit.albacete-lopez@mi-verlag.de
08191/125-496
- 7. Stornogebühren:** 10 % vom Listenpreis

Instandhaltung

Wochenpost

Top-Format

Anlagenüberwachung
Dynamische Messungen für mehr Effizienz




Um die Verbrennungseffizienz seiner Kraftwerke kontinuierlich zu optimieren, hat Siemens ein hochmodernes Testcenter, das Clean Energy Center in Ludwigsfelde nahe Berlin, errichtet. Inzwischen ist dort ein Langzeit-Schwingungsmessgerät Teil der fortschrittlichen Technologie: der IITA DynaMaster.

[Mehr](#)

Anzeige

Attraktive Werkzeug-Sets zum Vorzugspreis




Von schlanken Schraubendrehern bis zum zeitsparenden Abisolier- und Crimphandautomaten ist garantiert auch für Sie das Passende dabei. Sichern Sie sich jetzt Ihren Preisvorteil bei Phoenix Contact und stellen Sie sich Ihr individuelles Werkzeug-Set zusammen.

[Mehr](#)

Content Ad
Textanzeige
Fullsizebanner

Veranstaltungstipps

Fachkonferenz
Energiesysteme für die Zukunft




Die Energiewende in Deutschland gewinnt weiter an Fahrt und der Anteil erneuerbarer Energien steigt stetig. In diesem Zusammenhang gewinnen Energiespeicher, vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Nutzung regenerativer Energien, rapide an Bedeutung.

[Mehr](#)

Content Ad
Textanzeige
Fullsizebanner

Inspektion

Wasserchemie
Störungsfreier Betrieb im Industriekraftwerk



Beläge oder Korrosion in wasserführenden Systemen beeinträchtigen Wirkungsgrad, Verfügbarkeit und Sicherheit von Industriekraftwerken. Ungeeignete chemische Parameter in den Betriebswässern können die Ursache sein. Regelmäßige Beurteilung der Wasser- und Korrosionschemie wirkt dem entgegen und hilft, Fahrweisen und Systeme anzupassen und zu optimieren.

Content Marketing für Industrieunternehmen

Positionieren Sie sich als Experte mit Ihren relevanten Inhalten auf unseren Fachportalen. Die SEO-Optimierte Implementierung unseres Content-Marketing erzielt nachweisbare Effekte auf das Organische Ranking sowie die Sichtbarkeit im Internet zu den

positionierten Themen. Wir unterstützen Sie mit unserer Service-redaktion bei der Erstellung passender Inhalte und bieten die laufende Steuerung und Optimierung der Content-Kampagne und behalten die von Ihnen definierten KPIs im Blick!



Positionierung als Experte mit Inhalten - Marketing mit Content inkl. Distribution in allen unseren digitalen Medienkanälen.

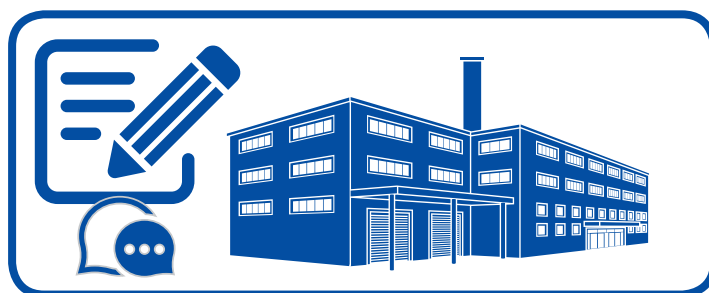


Nachhaltige Technische Implementierung, die auf das Organische Ranking und Ihre – SEO-Sichtbarkeit im Internet einzahlt.



Sehr umfassende Betreuung durch die Fach-Redaktion mit Detaillierten Reportings, Ideen für Optimierungen und Handlungsempfehlungen.

VMI Content Processing Network



Ihre Story für unser Netzwerk

VMI-Portale

Google News

Newsletter

Social Media

Content Marketing ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.

Content Marketing entfaltet messbare Wirkung entlang der gesamten Customer Journey und in der internen Kommunikation. Die Kommunikationseffekte reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung und dem Auslösen unmittelbarer Kaufimpulse. (Definition Content Marketing gemäß des Content Marketing Forum e.V.)

powered by



Zielgruppe + Reichweite + Relevanz

Organic Growth und Keyword-Ranking

Für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz



Bei Interesse sprechen Sie uns an.

Im Medienverbund des verlag moderne industrie bieten wir verschiedene Content Marketing-Module an. Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Kontakt:

Grit Albacete-Lopez

Tel.: +49 (0) 8191 125-496

Fax: +49 (0) 8191 125-483

E-Mail: grit.albacete-lopez@mi-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Die Aufnahme und die Veröffentlichung aller Werbetaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses der Vertragsunterlagen und die weiteren vereinbarten Vertragsbestandteile bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbetaufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder zu unethischen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet würde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehlerfrei und virenfrei und der vertraglichen Vereinbarung entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag überreicht, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die den Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckerlagern für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Beschreibung des Werbemittels, die den Inhalt und die Verwendungsart des Werbemittels enthält.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Er scheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Text unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibebendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Übergabe der Offerten an den Auftraggeber wird nicht übernommen.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstellung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für die Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angelegenheiten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbebeantragung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen.

Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, können der Auftraggeber und der Verlag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsverbindungen, Preiserminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive, sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, die Vorauszahlung auf ein feststimmendes Gesamtabschluss des Erscheinens weiterer Werbemittel abweichend von einem vorliegenden Zahlungsvertrag von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachrechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Auftrages bestätigt.

7. Aus einer Auftragsminderung kann auf ein bestimmtes Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschluss Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Verlag zurücktreten konnte.

Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelabwehrleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieses AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Die Haftung des Auftraggebers bei offensichtlichen Mängeln des Werbemittels innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverbindungen in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach .

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgelheiten vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgelheiten verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgelheiten. Alle Schäden, Bearbeitungs- und Vertriebskosten sind dem Auftraggeber innerhalb von zwei Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat, oder hätte erlangen müssen.

2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeter Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftrags Erfüllung frei, Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Verflechtung, Verbreitung, Übertragung, Schadensbearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereitstellen zum Abruf und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Speicherung von Auftraggeberdaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbetriebszwecke die Auftraggeberdaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag ist berechtigt, Bruttowerbesumme und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers zur Veröffentlichung in den Medien zu verwenden, die sich aus der Werbung, der Unterbreitung und Auswertung solcher Informationen beschaffigen. Diese Daten werden dort aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

§ 9 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

Stand: Juli 2017

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483

mi-Veranstaltungen

Der verlag moderne industrie mit Sitz in Landsberg ist mehr als nur ein führender Anbieter von Fachmedien für die deutsche Industrie. Unsere Veranstaltungsabteilung bietet für zahlreiche Branchen zielgruppenspezifische Fachveranstaltungen mit begleitender Fachausstellung.

Das betrifft bei der Instandhaltung sowohl bereits bestehende Konferenzen wie die Smart Maintenance, die 2015 zum ersten Mal stattfand, sowie neue Konferenzen, die aktuelle Themen aufgreifen. Denn es ist absehbar, dass sich die Zusammenarbeit zwischen Produktion, betriebsinternen Instandhaltern, externen Dienstleistern und den Serviceabteilungen der Hersteller von Anlagen und Ausrüstungen schnell und grundlegend verändern wird.

Die Triebkraft dieser Entwicklung „Von der Instandhaltung zum Smart Service“ ist die schnell voranschreitende Digitalisierung der Industrie. Welche Lösungsperspektiven dabei moderne Kommunikationstechniken eröffnen, ist den Instandhaltern aber oft noch nicht klar. Ersatzteile etwa sind ein Big Business und machen heute noch den größten Teil des Geschäftes der Hersteller von Ausrüstungen und Anlagen aus. Inwieweit sich hier die Schwerpunkte verschieben und sich neue disruptive Geschäftsmodelle durchsetzen, sind Themen für weitere Konferenzen.



**ERSATZTEIL
MANAGEMENT**

Instandhaltung **TECHNIK
EINKAUF**



Kontakt



Emese Bruckner
Leiterin Veranstaltungen
Tel.: +49 (0) 8191 125-462
E-Mail: emese.bruckner@mi-verlag.de



Martin Droysen
Verantw. Redakteur Instandhaltung
Tel.: +49 (0) 8191/125-343
E-Mail: martin.droysen@mi-verlag.de

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf den Veranstaltungen der Instandhaltung!

Detaillierte Informationen zu Ausstellung
und Sponsoring erhalten Sie gerne von



Grit Albacete-Lopez
Tel.: +49 (0) 8191/125-496
E-Mail: grit.albacete-lopez@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483



Neukundengewinnung mit Entscheideradressen inkl. Zustellgarantie*!

Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste:

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Pluspunkte für das Mailing

- Messbare Resonanz
- Idealer Werbeträger zur Neukundengewinnung
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der Mailings
- Hohe Aufmerksamkeit durch Personalisierung innerhalb der Werbebotschaft
- Ideal zur Einbindung in eine crossmediale Werbekampagne
- Zeitliche Flexibilität des Aussendezeitpunkts

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!



Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.



Kreation

Wir entwickeln in enger Abstimmung mit Ihnen das Werbekonzept und übernehmen die Gestaltung und Umsetzung der Werbemittel.



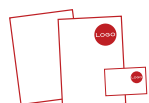
Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.



Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.



Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller
Tel.: +49 81 91/125-345
Fax: +49 81 91/125-555
alexander.zoeller@mi-verlag.de



Marek Birkenhauer
Tel.: +49 81 91/125-173
Fax: +49 81 91/125-555
marek.birkenhauer@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-390, Telefax (0 81 91) 125-483



- 1 Auflagenkontrolle:
- 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt**
01. Juli 2016 – 30. Juni 2017

Druckauflage:	12.613		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.300	davon Ausland:	173
Verkaufte Auflage:	1.229	davon Ausland:	145
– Abonnierte Exemplare:	1.227	davon Mitgliederstücke:	687
– Sonstiger Verkauf:	1		
– Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	11.071		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	313		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,6	11.757
Ausland	1,4	173
Sonstige*	3,0	370
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.300

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	17,8	2.191
Bayern	16,4	2.014
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,8	471
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,3	527
Hessen	7,0	857
Niedersachsen	7,4	909
Nordrhein-Westfalen	24,3	2.989
Rheinland-Pfalz	4,2	520
Saarland	1,2	154
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,7	820
Thüringen	2,5	305
Ausland	1,4	173
Sonstige*	3,0	370
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.300

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.
** beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	27,4	3.373
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	10,0	1.235
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	12,8	1.575
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekommunikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	12,1	1.489
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebr. Gips	8,4	1.032
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,5	671
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,0	620
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrsmittel	9,3	1.145
46, 47	Handel (sonst. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör)	3,3	400
	Weitere Branchen	3,2	389
	Sonstige*	3,0	370
	Rundungsdifferenz	0,0	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	12.300

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	44,6	5.477
100 – 199 Beschäftigte	16,0	1.968
200 – 499 Beschäftigte	15,6	1.920
500 – 999 Beschäftigte	6,5	796
1.000 und mehr Beschäftigte	6,5	805
Betriebsgröße nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	7,8	967
Sonstige*	3,0	370
Rundungsdifferenz	0,0	-3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.300

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Instandhaltung (Instandhaltungsleiter, Instandhaltungsfachleute, Technisches Büro)	36,8	4.525
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Technische Leiter)	23,2	2.851
Produktion (Betriebsleiter, Werksleiter, Produktionsleiter)	18,3	2.245
Konstruktion (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	5,2	640
Einkauf, Vertrieb, Marketing	2,9	358
Weitere Funktionen (z.B. Produktmanagement, Projektierung)	10,6	1.310
Sonstige*	3,0	370
Rundungsdifferenz	0,0	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.300

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

37.942

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

36.655

(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.229
davon: abonnierte Exemplare	1.227
Einzelverkauf	1
sonstiger Verkauf	1
– Freistücke	11.071
davon: ständige Freistücke	59
wechselnde Freistücke	10.699
Werbeexemplare	313

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

12.300

→ davon Inland

12.127

→ davon Ausland

173

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)

12.300 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)

370 = 3,01 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)

11.930 = 96,99 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

03. August 2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2016 – 30. Juni 2017

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Helmut Schempp
Verkaufsleitung
Tel.: 0 81 91/1 25-4 49
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: helmut.schempp@mi-verlag.de



Grit Albacete-Lopez
Mediaberatung
Tel.: 0 81 91/1 25-4 96
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: grit.albacete-lopez@mi-verlag.de



Claudia Polzer
Anzeigendisposition
Tel.: 0 81 91/1 25-3 23
Fax: 0 81 91/1 25-1 65
E-Mail: claudia.polzer@mi-verlag.de



Martin Droysen
verantw. Redakteur
Tel.: 0 81 91/1 25-3 43
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: martin.droysen@mi-verlag.de



Sabine König
Anzeigen- und Redaktionsassistentz
Tel.: 0 81 91/1 25-3 90
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: sabine.koenigl@mi-verlag.de



Helga Neuß
Online
Tel.: 0 81 91/1 25-4 85
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: helga.neuss@mi-verlag.de



Evelyn Mahlik
Content Management
Tel.: 0 81 91/1 25-2 34
Fax: 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: evelyn.mahlik@mi-verlag.de