

MEDIA DATEN 2018



PRINT + ONLINE

Titel-Porträt	2
Preisliste	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
AGB	7
Termin- und Themenplan	8/9
Sonderausgaben/Top 100 Automotive Suppliers	10
Veranstaltungen	11
Online-Werbung/Newsletter	12-16
Content Marketing	18/19
Adressvermittlung	20/21
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	22
Empfänger-Strukturanalyse	23/24
Beschreibung der Erhebungsmethode	25
Ansprechpartner	26

mj verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

1 Titel: AUTOMOBIL PRODUKTION

2 Kurzcharakteristik:

AUTOMOBIL PRODUKTION ist das Branchen-Wirtschaftsmagazin für die Automobil- und Zuliefererindustrie. Die Redaktion trägt aus internationalen Quellen exklusive Nachrichten zusammen und berichtet über die Strategien von Autoherstellern, Zulieferern, sowie den neuen Playern in der globalen Automobilindustrie. Im Fokus der Berichterstattung stehen ebenso die wichtigsten Automobilmärkte.

AUTOMOBIL PRODUKTION beschafft für das Management der gesamten Automobilbranche alle wichtigen Informationen aus erster Hand, und unterstützt Entscheidungsträger so bei zukunftsgerichteten Entscheidungen. Das Wirtschaftsmagazin analysiert und interpretiert Unternehmensstrategien, Technologiefortschritte und wertschöpfungssteigernde Maßnahmen. In regelmäßigen Specials greift die Redaktion Schwerpunkt-Themen der Automobilproduktion auf und bietet vertiefende Reports zu den jeweiligen Trends, Perspektiven oder Hintergründen an.

3 Zielgruppe:

Top-Management-Ebene (Vorstände und Geschäftsführer) sowie Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEMs und Zulieferern.

4 Erscheinungsweise:

monatlich (siehe Themenplan auf Seite 8/9)

5 Heftformat:

DIN A4

6 Jahrgang:

32. Jahrgang 2018

7 Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland € 165,00 (zzgl. € 15 Versand & MwSt. = € 193,03)
Ausland € 165,00 (zzgl. € 30 Versand & MwSt. = € 209,08)
Einzelverkaufspreis € 19,50 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)

8 Organ:

–

9 Mitgliedschaften:

–

10 Verlag:

verlag moderne industrie GmbH
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 08191/125-0
Telefax: 08191/125-279
Internet: www.automobil-produktion.de
E-Mail: redaktion@automobil-produktion.de
Anzeigen: anzeigen@automobil-produktion.de

11 Herausgeber:

verlag moderne industrie GmbH

12 Anzeigen:

Matthias Piro, Leitung Verkauf
Telefon: 08191/125-167
E-Mail: matthias.piro@automobil-produktion.de

13 Redaktion:

Bettina Mayer, Chefredakteurin
Telefon: 08191/125-688
E-Mail: bettina.mayer@automobil-produktion.de

14 Umfangsanalyse:

2016 = 10 Ausgaben + 5 Sonderausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 1068 Seiten 100 %
Anzeigenteil: 207 Seiten 20 %

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:

– **Wirtschaft, International, Strategie** 474 Seiten 55 %
Namen & Nachrichten, Titelstory, Daten, Fakten, Zahlen, Logistik, Einkauf, Qualität
– **Technik und Produktion** 387 Seiten 45 %
Forschung, Entwicklung, Neue Produkte, Technik-Specials, Trends



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

1 Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 5 „Informationsblatt Formate“)
Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate* (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
2/1-Seite	–	426 x 303	12.570,–
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	6.580,–
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.830,–
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.830,–
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	4.695,–
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.960,–
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.960,–
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.825,–
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.825,–
1/4-Seite hoch	41 x 257	–	2.175,–
1/4-Seite quer	178 x 62	–	2.175,–
1/4-Seite Block	86 x 126	–	2.175,–
1/8-Seite hoch	41 x 126	–	1.250,–
1/8-Seite quer	178 x 29	–	1.250,–
1/8-Seite Block	86 x 62	–	1.250,–

*inkl. 3 mm Beschnitt

1.1 mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm):

bis 300 mm	€ 8,55
ab 300 mm	€ 7,86

2 Zuschläge:

Vorzugsplatzierungen

2. + 4. Umschlagseite	€ 7.650,–
Bindende Platzierungsvorschriften	10 %

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20 % Rabatt auf die Anzeigenpreise (siehe links)

5 Sonderwerbeformen

Einhefter:

Papier- Umfang	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten	€ 5.670,–	auf Anfrage
4 Seiten	€ 8.250,–	
8 Seiten	€ 12.770,–	

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch. Kopfbeschnitt 6 mm.
Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

Beilagen:

(nicht rabattfähig)
bis zu 25 g Gewicht

€ 395,-/Tsd. Ex.

je weitere 25 g Gewicht

€ 195,-/Tsd. Ex.

(Preise einschl. Portoanteil)

Teilbeilagenzuschlag 10%

max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

€ 1.170,-

Zuzüglich Klebekosten

– für maschinelle Verarbeitung

€ 545,-

– für manuelle Verarbeitung

€ 1.215,-

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

pva Druck- und Medien-Dienstleistungen GmbH, Herrn Beitler
Industriestr. 15, 76829 Landau/Pfalz
(mit Vermerk: für AUTOMOBIL PRODUKTION, Heft-Nr. ...)

Banderole um AUTOMOBIL PRODUKTION

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten

€ 10.300,-

Altarfalz

aufklappbare Titelseite, Werbefläche: ca. 2 DIN A4-Seiten

€ 15.500,-

Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten

€ 12.200,-

Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der 2. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten

€ 19.100,-

Druckveredelung bei Anzeigen und Einheftern

Preis auf Anfrage

Verleihen Sie Ihrem Werbeauftritt die besondere Note! Beispielsweise mit einem Einhefter auf 200g-Bilderdruckpapier inkl. Silberfolienkaschierung, UV-Lack glänzend/matt oder Strukturlack (z.B. in Leder-Optik). Wir beraten Sie gerne!

6 Kontakt:

Anzeigenleitung

Matthias Piro, Tel. 08191/125-167
matthias.piro@automobil-produktion.de

Anzeigendisposition

Michaela Richter, Tel. 08191/125-324
michaela.richter@mi-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum
bei Vorauszahlung 2 % Skonto
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB
BLZ: 70020270,
Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

1/1 Seite 178 x 257 mm angeschnitten 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	Junior-Page 126 x 178 mm angeschnitten 145 x 203 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
---	---

2/3 Seite hoch 117 x 257 mm angeschnitten 136 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	2/3 Seite quer 178 x 169 mm angeschnitten 216 x 194 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
--	--

1/2 Seite hoch 86 x 257 mm angeschnitten 105 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/2 Seite quer 178 x 126 mm angeschnitten 216 x 149 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
---	--

1/3 Seite hoch 56 x 257 mm angeschnitten 75 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/3 Seite quer 178 x 83 mm angeschnitten 216 x 106 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
--	---

1/4 Seite Block 86 x 126 mm 1/4 Seite quer 178 x 62 mm	1/4 Seite hoch 41 x 257 mm
---	--------------------------------------

1/8 Seite Block 86 x 62 mm 1/8 Seite quer 178 x 29 mm	1/8 Seite hoch 41 x 126 mm
--	--------------------------------------

— Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren
Druckverfahren: Rollenoffsetdruck
Bindeverfahren: Klebebindung (Sonderausgaben: Rückstich)

3 Datenübermittlung per E-Mail an: michaela.richter@mi-verlag.de
bei Rückfragen: Tel. 08191/125-324

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

7 Daten-archivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 2.2 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

9 Kontakt Michaela Richter
Anzeigendisposition
Tel. 08191/125-324
Mail: michaela.richter@mi-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses die Vertragsunterlagen und die Werbemittel als Bestandteil des Vertragsbestandes. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder zu unethischen Pressen- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet würde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehlerfrei und virenfrei und der vertraglichen Vereinbarung entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag überreicht, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die den Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckerlagern für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof- bzw. Messprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Beschreibung des Werbemittels, die den Inhalt und die Veröffentlichung des Werbemittels beschreibt.

6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Er scheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Text unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibebendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Übergabe der Offerten ist nicht zu erwarten.

8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für die Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angelegenheiten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbebeantragung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen.

Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, können der Auftraggeber und der Verlag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsverbindungen, Preiserminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive, sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Post-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, die Ausführung des Auftrags auf ein bestimmtes Gesamtabschlussdatum des Erscheinens weiterer Werbemittel abweichend von einem zeitlichen Zahlungsverzögerung von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Auftrages bestätigt.

7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Auftragsabschluss ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (falls keine verkaufte vorhanden, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschluss Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Verlag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelabwehrleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Die Haftung des Auftraggebers bei offensichtlichen Mängeln des Werbemittels innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverzug in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach .

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hingewiesen.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Verlag, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgelheiten vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgelheiten verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgelheiten. Alle Schäden, Bearbeitungs- und Vertriebskosten sind dem Auftraggeber innerhalb von zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeter Arbeitskämpfnahmen von der Verpflichtung zur Auftrags Erfüllung frei, Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Erfüllungsverpflichtung, Verbreitung, Übertragung, Schadensbearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereitstellen zum Abruf und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Speicherung von Auftraggeberdaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbetriebsnotwendigkeit die Auftraggeberdaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag ist berechtigt, Bruttowerbesumme und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers zur Veröffentlichung in Datenbanken einzustellen, die sich der Öffentlichkeit zugänglich machen und Auswertung solcher Informationen beschaffen. Diese Daten werden dort aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

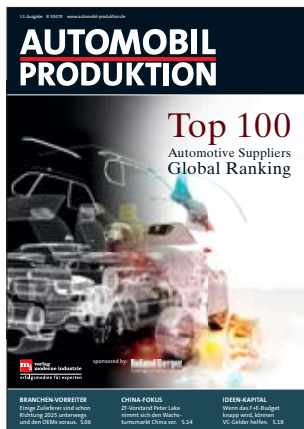
§ 9 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

Stand: Juli 2017

Heft	Trendreports	Messen/Events
1-2/2018 AS: 16.01.2018 ET: 01.02.2018	Interior/Infotainment/Connected Car Powertrain Motor, Getriebe, Komponenten, Dichtungen, E-Mobility	NAIAS, Detroit, 14.-28.01. CAR-Symposium, Bochum, 08.02.
3/2018 AS: 06.02.2018 ET: 01.03.2018	Engineering Konstruktion, Simulation, 3D-Druck Sicherheitssysteme Fahrerassistenzsysteme, Automatisiertes Fahren	Automobilsalon, Genf, 08.-18.03. (VDI) Kunststoffe im Automobilbau, Mannheim, 14.-15.03.
4/2018 AS: 13.03.2018 ET: 05.04.2018	Anlagenbau/Fabrikaurüstung Automation, Robotik, Cobotik, Intralogistik, Montage, Industrie 4.0 Powertrain Motor, Getriebe, Komponenten, Dichtungen, E-Mobility	SAE World Congress, Detroit, 10.-12.04. Hannover Messe, 23.-27.04. Control, Stuttgart, 24.-27.04. Wiener Motorensymposium 26.-27.04.
5/2018 AS: 24.04.2018 ET: 17.05.2018	Qualitätsmanagement Mess- und Prüftechnik, Sensorik, Qualitätssicherung Fahrwerk Achse, Dämpfung, Lenkung, Bremse	Automotive Testing Expo, Stuttgart, 05.-07.06. CeBIT, Hannover, 11.-15.06.
6/2018 AS: 22.05.2018 ET: 14.06.2018	Messespecial automatica Automation und Robotik Robotik, Montage, Bildverarbeitung, Komponenten Karosserie und Karosseriebau Materialien, Leichtbau, Fügetechnik, Oberflächen	automatica, München, 19.-22.06. (VDI) Getriebe im Fahrzeugbau, Friedrichshafen, 05.-06.07.
7-8/2018 AS: 25.06.2018 ET: 18.07.2018	Elektrik/Elektronik Bordnetze, Kabel, Licht, Elektromotoren IT/Smart Factory Big Data, Cloud Computing, Industrie 4.0 Sonder-Werbemöglichkeit: Anzeigen Copytest	
TOP 100 AS: 25.06.2018 ET: 18.07.2018	Top 100 Automotive Suppliers Global Ranking 2018 (nähere Infos auf Seite 10)	
9/2018 AS: 14.08.2018 ET: 06.09.2018	Fertigungstechnik im Automobilbau Maschinen, Werkzeuge, Prozesse, Produktion, Montage Karosserie und Karosseriebau Materialien, Leichtbau, Fügetechnik, Oberflächen	Automechanika 11.-15.09. AMB, Stuttgart, 18.-22.09. IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 19.-27.09. Mondial d'Automobile, Paris, 01.-16.10. Aachener Kolloquium, 08.-10.10. MOTEK, Stuttgart, 08.-11.10.
10/2018 AS: 18.09.2018 ET: 11.10.2018	Messespecial IZB 2018 Powertrain Motor, Getriebe, Komponenten, Dichtungen, E-Mobility Karosserie und Fertigungstechnik Werkstoffe, Umform-, Verbindungs-, und Kunststofftechnik, Laser, Oberflächen	IZB, Wolfsburg, 16.-18.10. Fakuma, Friedrichshafen, 16.-20.10. EuroBLECH, Hannover, 23.-26.10.
11/2017 AS: 16.10.2018 ET: 08.11.2018	Engineering Konstruktion, Simulation Entwicklungsdienstleister-Verzeichnis Sicherheitssysteme Fahrerassistenzsysteme, Automatisiertes Fahren	Composites Europe, Düsseldorf, 09.-11.11. electronica, München, 13.-16.11. SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg, 27.-29.11. Essen Motor Show 30.11.
GAB AS: 16.10.2018 ET: 08.11.2018	Global Automotive Business (nähere Infos auf Seite 10)	
12/2018 AS: 13.11.2018 ET: 06.12.2018	Messe-Vorbericht CES 2019 Interior/Infotainment/Connected Car Fahrwerk Achse, Dämpfung, Lenkung, Bremse Sonder-Werbemöglichkeit: Jahreskalender 2019	CES 2019, Las Vegas, 08.-11.01.

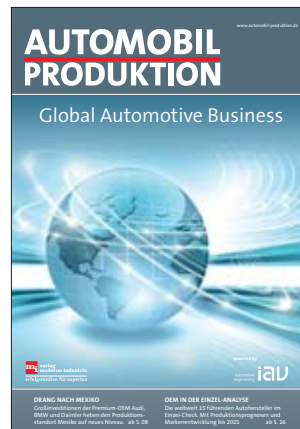
verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279



Top 100 Automotive Suppliers Global Ranking 2018

Exklusiv erstellt AUTOMOBIL PRODUKTION in aufwändiger Recherche jährlich das Ranking der Top 100 Automobilzulieferer weltweit – anhand der Automotive-Umsätze der Unternehmen. Jedes Unternehmensprofil beinhaltet alle relevanten Informationen für Lieferanten. Die deutschsprachige Sonderausgabe ist eine umfangreiche und einzigartige Daten- und Faktensammlung über die Automobil-Zulieferbranche und hat sich als Standardwerk etabliert.

Erscheinungstermin: 18.07.2018
Anzeigenschluss: 25.06.2018



Global Automotive Business

Exklusiv erstellt AUTOMOBIL PRODUKTION eine einmalige Datensammlung über die Top 20 der globalen Automobilhersteller, sowie über die weltweiten Markttrends.

Das unverzichtbare Kompendium beinhaltet prägnante Analysen der OEM-Strategien – einschließlich der zukünftig geplanten Produktionszahlen und Plattform-Strategien. Zusätzlich werden alle Produktionsstandorte und Komponentenfertigungen der OEMs – unterteilt in Europa, Nordamerika und Asien – plakativ dargestellt.

Erscheinungstermin: 08.11.2018
Anzeigenschluss: 16.10.2018



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

mi-Veranstaltungen

Der verlag moderne industrie mit Sitz in Landsberg ist mehr als nur ein führender Anbieter von Fachmedien für die deutsche Industrie. Unsere Veranstaltungsabteilung bietet für zahlreiche Branchen auch zielgruppenspezifische Fachveranstaltungen mit begleitender Fachausstellung.

Durch unsere Redaktionen garantieren wir die Nähe zum Markt mit aktuellen inhaltlichen Schwerpunkten kombiniert mit jahrelanger Erfahrung im Veranstaltungsgeschäft. Alles aus einer Hand – persönlich und individuell.

Gerne können Sie uns auch als Medien- oder Kooperationspartner und als Dienstleister für Ihre Events buchen – auch für einzelne Bausteine. Sprechen Sie uns an!



Kontakt:

Emese Bruckner
Leiterin Veranstaltungen
Tel.: 08191 125 462
E-Mail: emese.bruckner@mi-verlag.de

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf den Veranstaltungen der AUTOMOBIL PRODUKTION! Detaillierte Informationen zu Ausstellung und Sponsoring erhalten Sie gerne von Matthias Pioro, Telefon 08191/125-167 oder E-Mail matthias.pioro@automobil-produktion.de

AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress



AUTOMOBIL PRODUKTION veranstaltet seit 1989 das jährliche Führungskräftetreffen der Automobilindustrie. Im Rahmen der voranschreitenden Digitalisierung legen wir künftig alle zwei Jahre den Fokus der Veranstaltung auf Themen wie Industrie 4.0, intelligente Automation, Robotik und die Weiterentwicklung der IT-Prozesse in der Fahrzeugproduktion.

Dieser spezielle Führungskräfte-Kongress findet im Rahmen der Messe „automatica“ statt und wird zur Innovationsschau: Neben hochkarätigen Keynotes und Praxis-Workshops sind geführte Messerundgänge geplant. Die international ausgerichtete „automatica“ verzeichnete 2016 einen Besucheranstieg von 25 Prozent und trägt zu recht den Claim „Optimize your Production“.

Termin: 18./19.6.2018

Ort: Messe München

Mehr unter: www.automobil-produktion.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

- Web-Adresse:** www.automobil-produktion.de
- Kurzcharakteristik:** Das Portal www.automobil-produktion.de bietet der Automobil- und Zulieferindustrie aktuelle und weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Ausgewählte Branchen-News sind tagesaktuell recherchiert und mit Hintergrundinformationen aufbereitet. Begleitende Angebote wie Termin- und Messekaler, Volltext-Themensuche und Statistiken runden das Angebot sinnvoll ab.
- Zielgruppe:** Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie in den Funktionen Geschäftsführung, Einkauf, Konstruktion, Produktion, Entwicklung, Vertrieb und Marketing.

Preise und technische Informationen

Banner	Format (in pixel)	Platzierung	TKP
Sidebar Ad	300 x 600	rechts außen	€ 120,-
Billboard Ad	940 x 250	über Header	€ 80,-
Superbanner	728 x 90	über Header	€ 50,-
Skyscraper (sticky)	160 x 600	rechts außen	€ 50,-
Wallpaper	160 x 600 und 728 x 90	oben und rechts außen	€ 80,-

Banner	Format (in pixel)	Platzierung	Preis pro Woche*
Skyscraper 1+2	160 x 600	links außen	€ 2.190,-
Fullsize Banner 1+2	468 x 60	im Content	€ 1.370,-
Content Ad 1+2	300 x 250	im Content	€ 2.190,-
Online-Advertorial	300 x 250	Wunschrubrik 1. Meldung	€ 1.990,-
Baseboard Ad (sticky)	940 x 90	unterer Bildschirmrand	€ 2.450,-

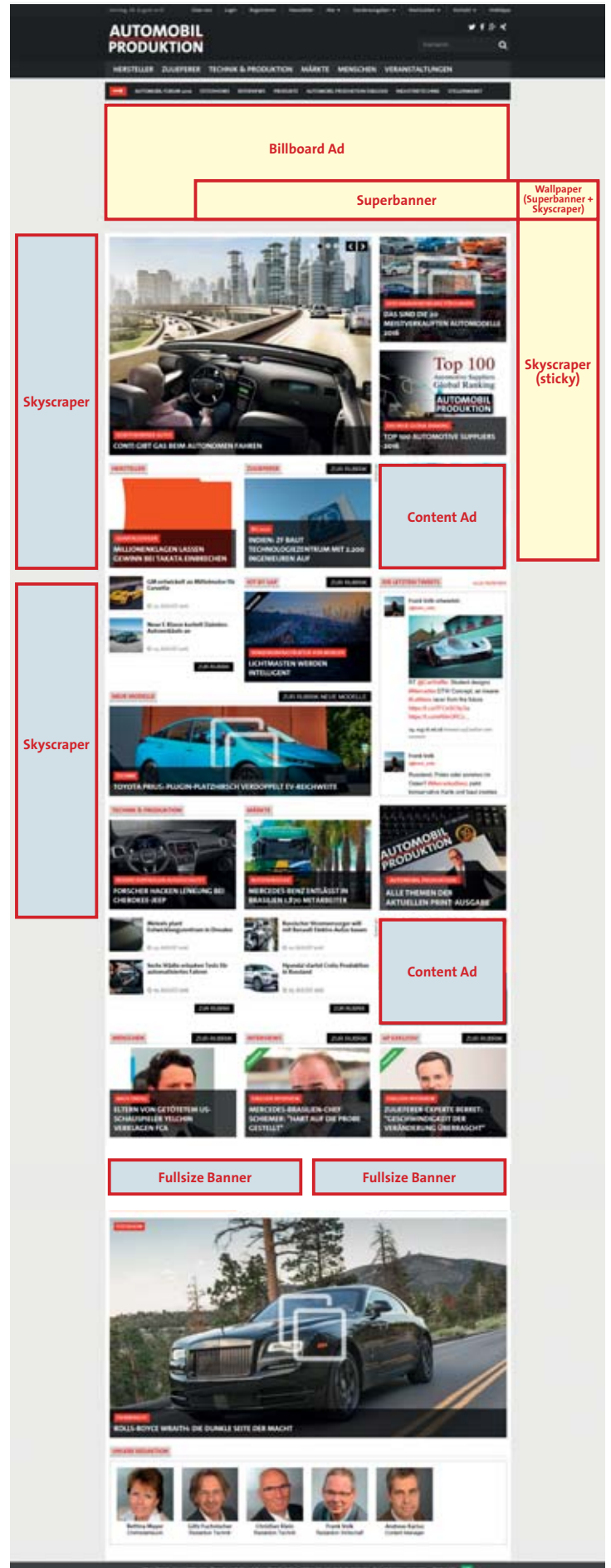
* pro Woche ca. 150.000 Ad Impressions

Zielgruppenvermarktung und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

- Rabatte:** Kombipreise Webseite + Newsletter auf Anfrage
-
- Datenanlieferung:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an michaela.richter@mi-verlag.de
-
- Externer AdServer-Einsatz:** OpenAdstream von RealMedia

1 Zugriffskontrolle: Aktuelle Daten finden Sie unter: <http://ausweisung.ivw-online.de/>

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 1.133.200
Visits: 420.390
(Durchschnitt der letzten 13 Monate: von 06.2016 bis einschl. 06.2017 – Quelle: www.ivw.de)



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

- Name:** Newsletter AUTOMOBIL PRODUKTION
- Kurzcharakteristik:** Das Newsletter von AUTOMOBIL PRODUKTION berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswerte der Automobil- und Zulieferindustrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.
- Zielgruppe:** Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie in den Funktionen Geschäftsführung, Einkauf, Konstruktion, Produktion, Entwicklung, Vertrieb und Marketing.
- Erscheinungsweise:** täglich (5x pro Woche)

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Position	Daten- volumen	Preis in € pro Woche
Sonderformat	650 x 90	Top	max. 50 KB	1.175,-
Content Ad	300 x 250	Meldungsteil	max. 50 KB	1.075,-
Fullsizebanner	468 x 60	Meldungsteil	max. 50 KB	895,-
Text-Ad	max. 350 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	Meldungsteil	max. 50 KB	1.450,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- Empfänger:** Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie in den Funktionen Geschäftsführung, Einkauf, Konstruktion, Produktion, Entwicklung, Vertrieb und Marketing.
- Verbreitung:** (Stand: Juli 2017)
Empfänger gesamt: 21.720



Morgenpost **AUTOMOBIL PRODUKTION**
vom 08. Juli 2016 - gesendet um 07:00:13 an maximilian.fuchs@automobil-produktion.de

AUTOMOBIL FORUM 2016
VW-Digitalchef Jungwirth: Silicon Valley nicht als Feind sehen

Johann Jungwirth, Chief Digital Officer von VW, hat beim AUTOMOBIL FORUM in München angesichts der massiven Änderungen in der Autoindustrie davor gewarnt, IT-Unternehmen als „Feinde“ zu sehen.

Hintergrund
Skoda Kodiaq: Gelungener tschechischer Tiguan-Rivale

Skoda greift mit dem Kodiaq zum Kompaktklassepreis in der SUV-Mittelklasse an. Der tschechische Tiguan-Gegner will mit den bekannten Qualitäten Platz, Praktikabilität, Preis-Leistungs-Verhältnis und Konnektivität punkten. Eine erste Fahrt zeigt, dass diese Gleichung aufgeht.

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

E-Mail-Marketing mit AUTOMOBIL PRODUKTION

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an ca. 21.000 Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

Für Ihren Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen verschiedene Optionen an:

Standalone-Newsletter Standard

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis ab 5.900,- Euro pro Versand

Standalone-Newsletter Exklusiv

- Variante 3 – Programmierung des Newsletters durch den Verlag

Hier finden Sie Informationen zu den verschiedenen technischen Spezifikationen zur Anlieferung der Daten für den Versand Ihres Newsletters: www.automobil-produktion.de/mediadaten

- **Guideline für Standalone-Newsletter**



The screenshot shows an email newsletter header with the 'Infoletter' logo and 'AUTOMOBIL PRODUKTION' title. Below the header, it states the email was sent on 17. Juni 2015. The main content area features a banner for 'LASER PHOTONICS' at the 'MESSE MÜNCHEN' (June 22-25, 2015). The banner includes a question: 'WARUM DIE PHOTONIK IN DER AUTOMOBILBRANCHE UNVERZICHTBAR IST?' and an answer: 'Antworten finden Sie auf unserer Sonderschau „Photonik-Anwendungen in der Automobilbranche“'. Below the banner, the section title is 'Photonik-Anwendungen in der Automobilbranche'. The text describes a special exhibition at the 'LASER World of PHOTONICS' and lists 'Top-Themen der Sonderschau'. A small image of a car is shown, and the text describes it as a BMW i8 equipped with laser technology. At the bottom, there is a red button that says '→ JETZT REGISTRIEREN'.



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

1 Dateiformate:

(animiertes) GIF-Format, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).
Maximale Dateigröße 50 KB

Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, etc.). Keine animierten Formate im Newsletter möglich.

2 Format des Newsletters:

HTML/Text

3 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: michaela.richter@mi-verlag.de

4 Lieferfrist:

1 Woche vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

5 Ansprechpartner:

Isabelle Waiblinger
Tel: 0 8191 125-474

isabelle.waiblinger@automobil-produktion.de

Maximilian Fuchs
Tel: 0 8191 125-350

maximilian.fuchs@automobil-produktion.de

Content Marketing für Industrieunternehmen

Positionieren Sie sich als Experte mit Ihren relevanten Inhalten auf unseren Fachportalen. Die SEO-Optimierte Implementierung unseres Content-Marketing erzielt nachweisbare Effekte auf das Organische Ranking sowie die Sichtbarkeit im Internet zu den

positionierten Themen. Wir unterstützen Sie mit unserer Service-redaktion bei der Erstellung passender Inhalte und bieten die laufende Steuerung und Optimierung der Content-Kampagne und behalten die von Ihnen definierten KPIs im Blick!



Positionierung als Experte mit Inhalten - Marketing mit Content inkl. Distribution in allen unseren digitalen Medienkanälen.

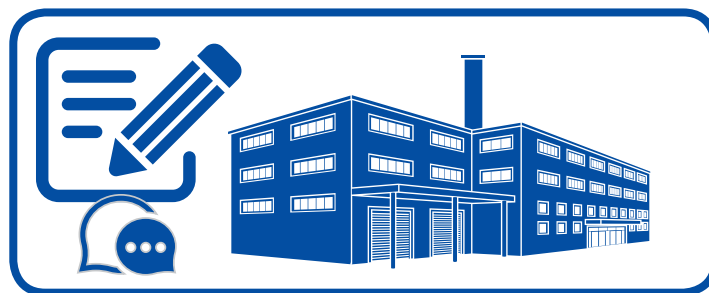


Nachhaltige Technische Implementierung, die auf das Organische Ranking und Ihre – SEO-Sichtbarkeit im Internet einzahlt.



Sehr umfassende Betreuung durch die Fach-Redaktion mit Detaillierten Reportings, Ideen für Optimierungen und Handlungsempfehlungen.

VMI Content Processing Network



Ihre Story für unser Netzwerk

VMI-Portale

Google News

Newsletter

Social Media

Content Marketing ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.

Content Marketing entfaltet messbare Wirkung entlang der gesamten Customer Journey und in der internen Kommunikation. Die Kommunikationseffekte reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung und dem Auslösen unmittelbarer Kaufimpulse. (Definition Content Marketing gemäß des Content Marketing Forum e.V.)

powered by



Zielgruppe + Reichweite + Relevanz

Organic Growth und Keyword-Ranking

Für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz



Bei Interesse sprechen Sie uns an.

Im Medienverbund des verlag moderne industrie bieten wir verschiedene Content Marketing-Module an. Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Kontakt:

Maximilian Fuchs

Tel.: +49 (0) 8191 125-350

Fax: +49 (0) 8191 125-279

E-Mail: maximilian.fuchs@mi-verlag.de

Responsequote steigern

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Bestandskunden ausbauen

Neukundengewinnung mit Entscheideradressen inkl. Zustellgarantie*!

Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste:

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Pluspunkte für das Mailing

- Messbare Resonanz
- Idealer Werbeträger zur Neukundengewinnung
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der Mailings
- Hohe Aufmerksamkeit durch Personalisierung innerhalb der Werbebotschaft
- Ideal zur Einbindung in eine crossmediale Werbekampagne
- Zeitliche Flexibilität des Aussendezeitpunkts

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!



Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.



Kreation

Wir entwickeln in enger Abstimmung mit Ihnen das Werbekonzept und übernehmen die Gestaltung und Umsetzung der Werbemittel.



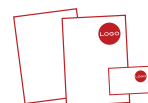
Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.



Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.



Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.




Alexander Zöller
Tel.: +49 81 91/125-345
Fax: +49 81 91/125-555
alexander.zoeller@mi-verlag.de



Marek Birkenhauer
Tel.: +49 81 91/125-173
Fax: +49 81 91/125-555
marek.birkenhauer@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-547, Telefax (0 81 91) 125-279

1 Auflagenkontrolle:			
2 Auflagen-Analyse:		Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2016 – 30. Juni 2017	
Druckauflage:	16.010		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.777	davon Ausland:	962
Verkaufte Auflage:	2.335	davon Ausland:	188
– Abonnierte Exemplare:	2.300	davon Mitgliederstücke:	688
– Sonstiger Verkauf:	26		
– Einzelverkauf:	9		
Freistücke:	13.442		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	233		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,2	14.553
Ausland	6,1	962
Sonstige*	1,7	262
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.777

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	26,7	3.881
Bayern	20,0	2.909
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	2,5	370
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	3,4	493
Hessen	10,6	1.545
Niedersachsen	6,5	942
Nordrhein-Westfalen	19,2	2.793
Rheinland-Pfalz	3,4	496
Saarland	1,3	182
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,4	642
Thüringen	2,1	300
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	14.553

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 25

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
29	Automobilhersteller	34,0	5.363
	Automobil-Zulieferindustrie	48,9	7.722
20, 21, 22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, chemische Erzeugnisse	9,3	1.470
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	3,4	538
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	9,7	1.531
27.1	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	4,8	762
26.3	Telekommunikationstechnik	1,8	287
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Mess-, Kontroll-, Navigationstechnik, Optik	4,3	677
28	Maschinenbau	15,6	2.455
71.12	Engineeringdienstleister	7,2	1.139
	Weitere Branchen (KFZ-Handel, IT- und Finanz-Dienstleistungen, Unternehmensberatung)	8,2	1.291
	Sonstige*	1,7	262
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	15.777

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 25

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	21,3	3.368
50 – 99 Beschäftigte	10,3	1.631
100 – 199 Beschäftigte	12,0	1.897
200 – 499 Beschäftigte	14,8	2.332
500 – 999 Beschäftigte	9,4	1.482
1.000 und mehr Beschäftigte	19,3	3.041
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	11,2	1.764
Sonstige*	1,7	262
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.777

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	47,9	7.556
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	17,9	2.827
Produktion, Produktionsvorbereitung	11,3	1.776
Einkauf, technischer Einkauf	9,8	1.544
Qualität	5,2	817
Weitere Funktionen (z. B. Planung, Projektmanagement)	3,7	590
IT/Software	2,6	405
Sonstige*	1,7	262
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.777

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung/Vorstand/Aufsichtsrat	33,4	5.264
Niederlassung-, Werks- und Betriebsleitung	8,6	1.357
Abteilungs- und Bereichsleitung	36,1	5.702
Projektleitung	1,8	284
Fachkraft	16,5	2.606
ohne Personalisierung	1,9	302
Sonstige*	1,7	262
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.777

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 25

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

48.277

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

45.310

(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	2.335
davon:	
→ sonstiger Verkauf	26
→ abonnierte Exemplare	2.300
→ Einzelverkauf	9
– Freistücke	13.442
davon:	
→ ständige Freistücke	641
→ wechselnde Freistücke	12.568
→ Werbeexemplare	233
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.777
→ davon Inland	14.815
→ davon Ausland	962

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	15.777 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst: → Werbeexemplare	233 = 1,48 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	15.544 = 98,52 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 03. August 2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2016 – 30. Juni 2017

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Matthias Piro
Anzeigenleitung
Tel.: 0 81 91 / 125-1 67
matthias.piro@
automobil-produktion.de



Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung
Tel.: 0 81 91 / 125-3 50
maximilian.fuchs@
automobil-produktion.de



Isabelle Waiblinger
Projektmanagement
Tel.: 0 81 91 / 125-4 74
isabelle.waiblinger@
automobil-produktion.de



Bettina Mayer
Chefredaktion
Tel.: 0 81 91 / 125-6 88
bettina.mayer@
automobil-produktion.de



Frank Volk
Redaktion Wirtschaft
Tel.: 0 81 91 / 125-6 78
frank.volk@
automobil-produktion.de



Götz Fuchslocher
Redaktion Technik
Tel.: 0 81 91 / 125-8 28
goetz.fuchslocher@
automobil-produktion.de



Christian Klein
Redaktion Produktion
Tel.: 0 81 91 / 125-3 75
christian.klein@
automobil-produktion.de



Jennifer Kallweit
Redaktion Online
Tel.: 0 81 91 / 125-1 24
jennifer.kallweit@
automobil-produktion.de



Andreas Karius
Content Manager Online
Tel.: 0 81 91 / 125-8 39
andreas.karius@
automobil-produktion.de



Roswitha Maier
Assistenz
Tel.: 0 81 91 / 125-5 40
roswitha.maier@
automobil-produktion.de



Vanessa Heder
Assistenz
Tel.: 0 81 91 / 125-6 75
vanessa.heder@
automobil-produktion.de



Michaela Richter
Anzeigendisposition
Tel.: 0 81 91 / 125-3 24
michaela.richter@
mi-verlag.de