

7.5%

technik+ EINKAUF

MEDIA

Informationen Online

Porträt und technische Angaben	2
Abbildung Homepage und Newsletter	3
Preise/Werbeformen – Homepage	4/5
Preise/Werbeformen – Newsletter	6/7
Ansprechpartner	8

mi verlag
moderne industrie

erfolgsmedien für experten

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-304

1 Web-Adresse: www.technikundeinkauf.de

2 Kurzcharakteristik:

Homepage: www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins technik+EINKAUF sowie der Sonderausgaben technik+EINKAUF Prozessindustrie. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Fachbeiträge, Kataloge, Marktübersichten, Videos, Stellenanzeigen, eine Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte sowie eine Produkt- und Firmendatenbank. Ein Terminkalender mit Messe- und Seminartermine sowie das Heftarchiv mit Blätterausgaben runden das Angebot sinnvoll ab.

Newsletter: Wöchentlich donnerstags erscheint der technik+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 7.500 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.

3 Zielgruppe: Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen, besonders aus dem technischen und strategischen Einkauf aber auch aus Produktion und Konstruktion.

4 Verlag: verlag moderne industrie GmbH
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Telefax: 0 81 91 / 125-304
Internet: www.technikundeinkauf.de
E-Mail Redaktion: redaktion@technikundeinkauf.de
E-Mail Anzeigen: anzeigen@technikundeinkauf.de

5 Redaktion: Kathrin Irmer
Telefon: 0 81 91 / 125-225
E-Mail: kathrin.irmer@technikundeinkauf.de

6 Anzeigen: Gerald Zasche
Telefon: 0 81 91 / 125-337
E-Mail: gerald.zasche@technikundeinkauf.de

**7 Zugriffe
(pro Monat):** Page Impressions: 33.500
Unterschiedliche Besucher: 20.530
(Durchschnitt Januar bis Juni 2011)

8 Datenanlieferung: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@technikundeinkauf.de

Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 20 KB, 72 dpi

Videos: Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec.

Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter <http://www.technikundeinkauf.de>

OpenAdstream von RealMedia

**9 Externer
ADServer-Einsatz:**

**10 Zahlungs-
bedingungen:** netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

11 Bankverbindungen: Sparkasse Landsberg, BLZ 700 520 60, Kto. 37 754
Postbank München, BLZ 700 100 80, Kto. 78 613 801

technik+ EINKAUF

LOGIN
 Login:
 Passwort:

REGISTRIEREN FÜR FIRMEN
 REGISTRIEREN

INHALT
 Startseite
 Produkte
 News
 Firmen
 Energieeinkauf
 Artikel
 Seminare und Veranstaltungen
 Stellenmarkt
 Wir über uns
 Kataloge / Prospekte zum Blättern
 Videos

Newsletter | Leserservice/Abo | Mediabereich

NEU!! CHECKLISTE FÜR DEN EINKAUF VON...

Wichtig für alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen: Sichern Sie Ihren Wissensvorsprung für ein ganz spezielles Produkt.
 In dieser Rubrik bekommen Sie detaillierte Informationen, was es bei der Auswahl, dem Einkauf und dem Einsatz von folgenden Produkten zu beachten gibt.

Hier gibt es die passenden Informationen für den Einkauf von:

- Entsorgung
- Zinkdruckguss
- Kabeln
- Schaltschränke
- Kompressoren
- Gabelstapler
- Pumpen

Wälzlager Quickfinder Wälzlagerbeschaffung

Folgende weitere Produkte/Checklisten sind in Planung: Werkzeugmaschinen, Werkzeug/Präzisionswerkzeuge, Linearführungen, Getriebemotoren, Frequenzrichter, Steckverbinder, Hallenkrane, Roboter, Greifer, Dichtungen, Schläuche, Mietkleidung, Sägemaschinen und Wägetechnik.

NEWS | PRODUKTE

27.04.2011 - Technik+Einkauf-Service: Statista kostenlos testen!
 Wir freuen uns, Ihnen einen Gutschein im Wert von 200 Euro anbieten zu dürfen. Sie profitieren damit von unserer neuen Technik+Einkauf-Partnerschaft mit Statista.com.
 Technik+Einkauf [lesen]

27.04.2011 - Eltrotec Sensor wird zu Micro-

Rittal Flex-Block vereinfacht Sockellaufbau
 Er ist weit mehr als ein einfacher Sockel – der neu entwickelte "Rittal Flex-Block" überzeugt als Alternative zu Stahlblechsockeln in Sachen Flexibilität und Schnellmontage. Die Zubehör-Innovation aus Kunststoff schafft intelligente Funktionsräume als Unterbau sowie Dachaufbau für

SUCHE
 Suche:
 Alles

DETAILSUCHE
 THEMENLISTE

Der Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte

igus.de
 SALTBAU
 Badger Meter Europa
 Spezialschrauben
 di-soric
 SPX
 CONTRINEX
 GFOS
 e_procure 2011

technik+ EINKAUF

Vom 13.04.2011 - gesendet um 13:40 Uhr an

+++ technik+EINKAUF Newsletter +++

FLIR Die T640/T620 von FLIR Systems kommt
 Extrem leistungsfähige Infrarotkamera für die vorbeugende Instandhaltung

ANZEIGE
e_procure 2011 Nürnberg, Germany 25. - 26.5.2011

Videos
 Kataloge
 Stellenmarkt
 Seminare

Wie meistern Sie die hohen Rohstoffpreise?
 Die steigenden Rohstoffpreise nehmen einen erheblichen Einfluss auf die Kosten im Einkauf. Eine Bilanzfrage der Klopfer-Consulting und technik+EINKAUF ergab, dass 91% der Teilnehmer dieses als erhebliches Problem ansehen.
 mehr...

EMT: Allzeit hoch bei neuen Jobs
 Dank gut gefüllter Auftragsbücher und einer schunghaften Industrieproduktion ist die Zahl der Beschäftigten in der deutschen Wirtschaft im März 2011 auf ein Allzeithoch gestiegen.
 mehr...

E-Invoicing ist Schlüssel für mehr Wirtschaftlichkeit
 E-Invoicing trägt zu mehr Effizienz bei – dieser Ansicht sind 97 Prozent der Befragten einer aktuellen Studie von Basware.
 mehr...

Onventis Software mit neuem Analysetool
 Die Beschaffungswelt TradeCore SRM wurde um die Kostenmanagement-anwendung "Branchen-kalkulation" erweitert. Damit können Einkäufer die Kosten- und Preisentwicklungen ihrer Lieferanten per Knopfdruck vergleichen.
 mehr...

ANZEIGE
heiler
 Schnell, einfach, direkt: der Online-Shop von REIFF Technische Produkte präsentiert über 55.000 Artikel aus 12 Produktgruppen.
www.reiff-tpshop.de

Werbeformen und Preise auf der Homepage

1. Banner auf der Homepage: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Position/Platzierung Alle Banner sind auf allen Seiten sichtbar	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis/Laufzeit
Logo-Link statisch	Firmenlogo + Direktlink auf Ihre Website	rotierend rechts/links	156 x 60	€ 400,-/6 Monate € 600,-/12 Monate
Logo-Link maxi statisch	Firmenlogo + Direktlink auf Ihre Website	rotierend rechts/links	156 x 120	€ 600,-/6 Monate € 900,-/12 Monate
Logo-Link animiert	Firmenlogo + Direktlink auf Ihre Website	rotierend rechts/links	156 x 60	€ 550,-/6 Monate € 850,-/12 Monate
Logo-Link maxi animiert	Firmenlogo + Direktlink auf Ihre Website	rotierend rechts/links	156 x 120	€ 750,-/6 Monate € 1.150,-/12 Monate
Drittelbanner	statisch oder animiert	rechte Seite über den Logo-Links	156 x 60	€ 90,-/Woche
Fullsize-/Headbanner	statisch oder animiert	Headbanner neben technik+EINKAUF Logo	468 x 60	€ 150,-/Woche
Content AD	Textanzeige mit Foto	mittig – nur auf der Startseite	400 x 250 bis 400	€ 300,-/Woche
Block-Banner	statisch oder animiert	mittig – nur auf der Startseite	400 x 250 bis 400	€ 300,-/Woche
Skyscraper Position 1	statisch oder animiert	rechter Rand oben	120 bis 160 x 600	€ 270,-/Woche
Skyscraper Position 2	statisch oder animiert	rechter Rand unter Skyscraper 1	120 bis 160 x 600	€ 180,-/Woche
Leaderboard/Superbanner	statisch oder animiert	oberste Anzeige, komplette Breite	728 x 60 bis 90	€ 300,-/Woche
Wallpaper	Skyscraper + Superbanner	oberste Anzeige und Skyscraper 1	Skyscraper+Superb.	€ 550,-/Woche

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-304

2. Sonderwerbeformen auf der Homepage: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Preis/Laufzeit
Kataloganzeige	In der Rubrik „Kataloge Prospekte zum Blättern“ steht unter der von Ihnen ausgesuchten Rubrik die Titelseite Ihres Kataloges. Dazu ein Text mit max. 500 Zeichen sowie Ansprechpartner und persönlicher E-Mail-Adresse.	€ 310,-/6 Monate € 515,-/12 Monate
Blätterprospekt	Wie oben nur Katalog oder Prospekt als Blätterversion	€ 310,-/6 Monate € 515,-/12 Monate
WebVideo	Unter der Rubrik Videos sieht der User rotierend Ihr Firmen- oder Produktvideo Zusätzlich integrierter Link auf Ihre Homepage Jedes weitere Video Auf der Startseite von www.technikundeinkauf.de platziert	€ 850,-/12 Monate € 100,-/12 Monate € 600,-/12 Monate € 200,-/Woche
BusinessDirectory	Standard-Eintrag: Postadresse, Einordnung der Firma durch vorgegebene Produktkategorien, E-Mail Plus-Eintrag: wie oben plus Telefon- und Faxnummer, Link zur Homepage, Firmenlogo, Freitext zum Produktprogramm, online Zugriffsstatistik wenn Eintrag selbst gepflegt wird Profi-Eintrag: wie oben plus Firmenportrait, besondere Ansprechpartner mit Name, Mail und Telefonnummer sowie Links zu Verkaufsbüros oder Filialen.	kostenlos € 270,-/12 Monate € 425,-/12 Monate
Stellenmarkt	Platzieren Sie in der Rubrik „Stellenmarkt“ Ihre offenen Stellen als PDF oder Word-Datei	€ 825,-/6 Wochen
Seminare/ Veranstaltungen/ Termine	Tragen Sie in dieser Rubrik Ihre Hausmesse, Eröffnungen, Seminare, Tagungen oder Produktvorstellung ein	1 – 4 Einträge je € 50,- 5 – 9 Einträge je € 40,- 10–19 Einträge je € 35,- ab 20 Einträge je € 30,-
Microsite	Erstellung einer Mini-Homepage integriert auf unserer Homepage	€ 800,-/4 Wochen
Inhalt-Link	Eine von Ihnen gewünschte Rubrik (z. B. Werkzeugmaschinen) verlinkt direkt auf Ihre Homepage	€ 1.250,-/6 Monate € 2.100,-/12 Monate
Marktübersicht-Eintrag	Firmenlogo, Top-3-Platzierung, Plus-Eintrag im BusinessDirectory sowie 3-zeiliger Zusatztext	€ 500,-/12 Monate € 750,-/24 Monate

Muster: Kataloganzeige

WERMA Signaltechnik GmbH + Co. KG



Optische & Akustische Signalgeräte
In unserem neuen Katalog finden Sie

• ... mehr

Muster: Video

AMF berndorf BAND



Click to play...

Muster: BusinessDirectory

AMF ANDREAS MAIER GmbH & Co. KG

Anschrift: Waiblinger Str. 116
70734 Fellbach
Deutschland

Postfach: Fellbach
70707 Fellbach

Telefon: +49 711 5766-196

Fax: +49 711 575725

Homepage: www.amf.de



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-304

Onlineangebot auf dem Newsletter technik+EINKAUF

Wöchentlich donnerstags erscheint der technik+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht an ca. 7.500 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie.



Banner und Textanzeigen auf dem Newsletter

Werbeform	Be- schreibung	Position/Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis/ Laufzeit
Superbanner		Top-Platzierung, ganze Breite	728 x 90	€ 1.050,-/ 4 Wochen
Headbanner		direkt unter dem Superbanner	468 x 60	€ 850,-/ 4 Wochen
Fullsizebanner		unten	468 x 60	€ 750,-/ 4 Wochen
Textanzeige	Bild plus 400 Zeichen	als Textanzeige unten		€ 750,-/ 2 Wochen € 1.050,-/ 4 Wochen
Stellenanzeige	Bild plus 400 Zeichen	als Textanzeige "Stellen- anzeige der Woche"		€ 750,-/ 2 Wochen € 1.050,-/ 4 Wochen
Content AD		auf Platz des Fullsizebanners	300 x 250	€ 1.050,-/ 4 Wochen
Banner-Block/ Logo-Link		rechte Spalte	250 x 90	€ 850,-/ 4 Wochen

alle Preise zzgl. MwSt

Muster Textanzeige



Anzeige: „Innovationen in der Verbindungstechnik“ am 25.05.2011 in Dortmund

Vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung von Kosten- und Zeioptimierung beim Thema Verbindungstechnik richtet sich diese Veranstaltung an Akteure aus dem Bereich Konstruktion, Entwicklung sowie Einkauf. mehr...

Muster Banner-Block/Logo-Link

Anzeige



Eigener Firmen-Newsletter

Versenden Sie über „technik+EINKAUF“ Ihren eigenen Firmen-Newsletter. Dabei bestimmen Sie die genaue Zielgruppe der Empfänger. Sie wählen aus Funktion, Position, Branche, Gebiet und Firmengröße Ihre Wunschzielgruppe und wir selektieren Ihr Potenzial. Ihr Text mit max. 3 Fotos wird unter dem Header von „technik+EINKAUF“ verschickt. Sie erhalten dazu einen Super- oder Headbanner sowie einen Banner-Block mit 250 x 90 Pixel. Die Preise für einen einmaligen Versand sind wie folgt:

1.000 bis 2.499 Aussendungen:	EUR 850,- je tausend Mails
2.500 bis 4.999 Aussendungen:	EUR 680,- je tausend Mails
5.000 bis 9.999 Aussendungen:	EUR 540,- je tausend Mails
10.000 bis 14.999 Aussendungen:	EUR 450,- je tausend Mails
Ab 15.000 Aussendungen:	EUR 395,- je tausend Mails

zzgl. einmalige Datenbankpauschale von EUR 125,- je Aussendung

Datenanlieferung:

Banner: GIF-Format, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 20 KB, 72 dpi
Banner für Newsletter: nicht animiert
Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter <http://www.technikundeinkauf.de>

Externer ADServer-Einsatz: OpenAdstream von RealMedia





Michael Klotz
Anzeigenleitung
Tel.: 081 91/125-167
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: michael.klotz@produktion.de



Gerald Zasche
Projektmanager/Anzeigen u. Online
Tel.: 0 81 91/125-3 37
Fax: 0 81 91/125-3 04
E-Mail: gerald.zasche@technikundeinkauf.de



Bettina Fischer
Anzeigenverkauf
Tel.: 0 81 91/125-8 44
Fax: 0 81 91/125-3 04
E-Mail: bettina.fischer@produktion.de



Bernadette Kraus
Anzeigenverkauf
Tel.: 0 81 91/125-2 31
Fax: 0 81 91/125-3 04
E-Mail: bernadette.kraus@produktion.de



Eduard Altmann
Chefredaktion
Tel.: 0 81 91/125-6 81
Fax: 0 81 91/125-3 12
E-Mail: redaktion@technikundeinkauf.de



Kathrin Irmer
verantwortliche Redakteurin
Tel.: 0 81 91/125-2 25
Fax: 0 81 91/125-3 12
E-Mail: kathrin.irmer@technikundeinkauf.de



Michaela Richter
Anzeigendisposition
Tel.: 0 81 91/125-3 24
Fax: 0 81 91/125-1 65
E-Mail: michaela.richter@mi-verlag.de