

Ad Specials

Die Welt der

Sonderwerbeformen



m₁ verlag
moderne industrie

 **Hüthig**

erfolgsmedien für experten

Die Sonderwerbeformen der Zeitschriften

Es gibt kaum eine bessere Möglichkeit, sein Produkt vorzustellen, als mit einem außergewöhnlichen Ad Special – unseren kreativen Sonderwerbeformen. Sie sind die perfekte Abrundung für den klassischen Werbeauftritt.

Von der Warenprobe bis hin zum Altarfalz: Unsere Fachzeitschriften bieten Ihnen neben den klassischen Werbeformen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Kommunikation spannend und aufmerksamkeitsstark zu gestalten.

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und denken Sie daran, dass Vieles machbar ist – auch das bisher noch nicht Realisierte: Unser Anzeigen-Verkaufsteam steht Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite, um für Sie die beste Form der Kommunikation zu finden.

Fordern Sie uns heraus und erfahren Sie mit den Fachzeitschriften der Verlage moderne industrie und Hüthig die ganze Welt der Sonderwerbeformen!

Sprechen Sie mit uns!



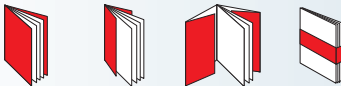





erfolgsmedien für experten

verlag moderne industrie GmbH
Justus-von-Liebig-Straße 1
D- 86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49/(0)8191-125-0
Telefax: +49/(0)8191-125-444
www.mi-verlag.de
Sitz der Gesellschaft: Landsberg am Lech
Registergericht Augsburg HRB 22121
Geschäftsführung: Fabian Müller



erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D - 69018 Heidelberg
Telefon: +49/(0)6221-489-0
Telefax: +49/(0)6221-489-279
www.huethig.de
Sitz der Gesellschaft: Heidelberg
Amtsgericht Mannheim HRB 703044
Geschäftsführung: Fabian Müller

		SEITE
DAS COVER		2
DIE BEILAGE		3
DER BEIHEFTER		4+5
DER BEIKLEBER		6
DIE ANZEIGE		7
INTERNETWERBEFORMEN		8
AD SPECIAL-ÜBERSICHT	Übersichts-Tabelle: Welche Sonderwerbeformen sind in welchen Fachzeitschriften realisierbar?	9
DIE FACHZEITSCHRIFTEN	verlag moderne industrie GmbH, Hüthig GmbH	10+11
KONTAKTADRESSEN		12

Das Cover

2

Sonderwerbformen auf dem Cover und dem Umschlag werden zuerst gelesen und sorgen damit für eine hohe Aufmerksamkeit! Aber auch wenn die Zeitschrift nicht in Gebrauch ist, sticht diese Art der Werbung besonders ins Auge.

Ad COVER



Drumherum – aber nicht außen vor

Platzierung: Dieser 4-seitige Bogen wird um den regulären Heftumschlag herumgelegt.

Bitte beachten: Nur bei Klammerheftung möglich!

TITELKLAPPE

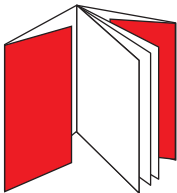


Umschläge, die große Wirkung zeigen

Platzierung: Diese Klappe wird um den Umschlag herumgelegt und kann die Hälfte oder ein Drittel des Umschlages bedecken.

Bitte beachten: Nur bei Klammerheftung möglich!

GATEFOLDER



Große Werbewirkung, ob von vorne oder von hinten angesehen

Platzierung: Um einmal (oder mehrmals) nach links (Cover) oder rechts (Rücktitel) ausschlagbare Anzeigenseiten.

Bitte beachten: Nur nach innen geklappt!

BANDEROLE



Um diesen Eyecatcher kommt man nicht drum herum!

Auf der Titelseite kann z.B. auf eine Anzeigenseite im Heft verwiesen werden.

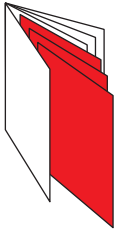
Platzierung: Das aufmerksamkeitsstarke Band verschließt das Heft und muss vor dem Lesen geöffnet werden. Es ist in verschiedenen Breiten erhältlich.

Bitte beachten: Die Banderole wird mit Klebestreifen auf der Rückseite verschlossen. Aufgrund manueller Arbeit ist mehr Zeitvorlauf nötig.

3

Beilagen sind Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigefügt werden, wie z.B. Prospekte. Die Beilage von CD-ROMs ist natürlich ebenfalls möglich.

VOLLBEILAGE



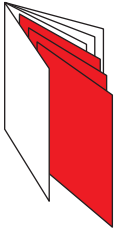
Der direkte Draht zum Kunden

Platzierung: An unregelmäßiger Stelle im Heft oder zwischen Umschlag und Innenteil.

Bitte beachten: Bei Rückendrahtheftung max. 3 Beilagen an einer Stelle, bei Klebebindung max. 5 Beilagen (3+2).

Format: min. 105 x 148 mm
Gewicht: max. 50 g pro Exemplar

TEILBEILAGE



Hier gerät nichts in Vergessenheit

Platzierung: An unregelmäßiger Stelle im Heft oder zwischen Umschlag und Innenteil.

Bitte beachten: Bei Rückendrahtheftung max. 3 Beilagen an einer Stelle, bei Klebebindung max. 5 Beilagen (3+2). Es werden nur *bestimmte* Regionen oder Zielgruppen bedient.

Format: min. 105 x 148 mm
Gewicht: max. 50 g pro Exemplar

BEILAGE (eingeschweißt)



Zieht alle Blicke auf sich, da sie direkt auf der Titelseite angebracht wird

Platzierung: Die Beilage wird außen direkt auf dem Heft angebracht.

Bitte beachten: Die Beilage wird zusammen mit dem Heft eingeschweißt.

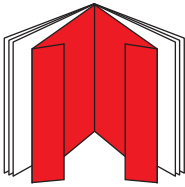
Der Beihefter

4

Beihefter sind Drucksachen, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert werden oder in unseren Druckereien als unabhängiger Druckauftrag produziert werden – gerne auch gestanzt oder als Sonderformat.

ALTARFALZ-BEIHEFTER

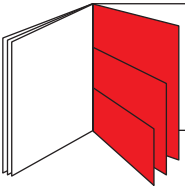
Klappe für Klappe mehr Information



- Platzierung:** Erstreckt sich beim Ausklappen rechts und links weit über das Heftformat hinaus!
- Bitte beachten:** Bei Rückendrahtheftung Platzierung in der Mitte der Zeitschrift oder zwischen zwei Bogen. Bei Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich.

STUFEN-BEIHEFTER

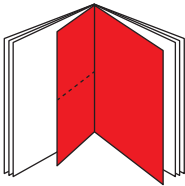
Stufe für Stufe immer mehr Aufmerksamkeit



- Platzierung:** Mehrere aufeinanderfolgende, größer werdende Seitenteile, z.B. 1/3 → 2/3 → 1/1
- Bitte beachten:** Nur bei Klebebindung möglich!

POSTKARTEN-BEIHEFTER

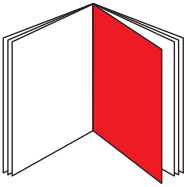
Steigern Sie die Response



- Platzierung:** In Verbindung mit normalen Anzeigen können zwei oder mehr Postkarten beigehtet werden, dies ist ebenfalls mit Visitenkarten möglich.
- Bitte beachten:** Bei Rückendrahtheftung erfolgt die Platzierung in der Mitte der Zeitschrift oder zwischen zwei Bogen. Bei Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich.

5

SINGLE-PAGE-BEIHEFTER



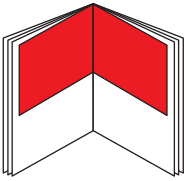
Viel Platz für Ihre Botschaft

Platzierung: Hierbei handelt es sich um einen zweiseitigen Beihefter, der am Bund auf eine redaktionelle Seite oder am Bogenanfang aufgeklebt wird.

Bitte beachten: Bei der Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich.

Selbstverständlich sind auch mehrseitige Beihefter möglich.

HALBSEITIGER BEIHEFTER

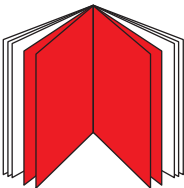


Viel Platz und hohe Aufmerksamkeit

Platzierung: Halbes Format, 4-seitig, quer in der Mitte des Heftes oder zwischen zwei Bogen – im oberen oder unteren Teil der Zeitschrift platziert.

Bitte beachten: Bei Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich!

POSTER-BEIHEFTER



Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf

Platzierung: Je nach Ausstattung.

Bitte beachten: Zusammengefaltete Poster können beigelegt oder beigeheftet werden.

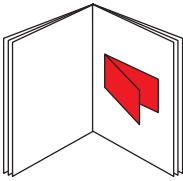
Der Beikleber

6

Beikleber sind Drucksachen oder Gegenstände, die so auf eine Basisanzeige geklebt werden, dass sie vom Leser mühelos abgelöst werden können.

BEIKLEBER

Eine dominante Werbeplatzierung



Möglich sind z.B.:

- Warenproben (separat anfragen!)
- CD-ROMs
- „Post It“-Beikleber
- Booklets in verschiedenen Umfängen
- Postkarten, Tip on Cards

Platzierung: Es können nur bis zu drei Warenproben – jeweils am Anfang oder am Ende eines Bogens – angeklebt werden.

Bitte beachten: **Format:** min. 52 x 74 mm
max. 180 x 210 mm
Gewicht: max. 25 g pro Exemplar

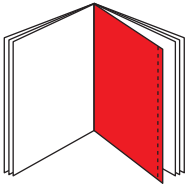
Aufgrund manueller Arbeit ist mehr Zeitvorlauf nötig.

7

Auch bei den klassischen Anzeigen bieten sich die verschiedensten Platzierungen und Sonderformen an. Hier finden Sie nur einige Beispiele für den vielfältigen Einsatz von Anzeigen.

GESCHLOSSENE ANZEIGE

Überraschen Sie unsere Leser

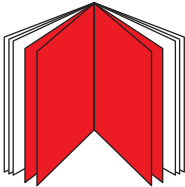


Platzierung: Hierbei handelt es sich um eine an der Seite geschlossene Anzeigendoppelseite, die vom neugierigen Leser geöffnet wird.

Bitte beachten: Hier kann entweder die Perforation abgetrennt oder der Klebestreifen gelöst werden. Nur bei Klebebindung machbar.

ANZEIGENSTRECKE

Erweitern Sie Ihre klassische Anzeigenkampagne

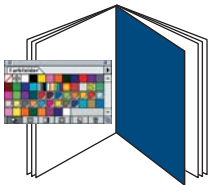


Platzierung: Mehrseitige Anzeigen, die innerhalb der normalen Heftproduktion aufeinander folgen.

Bitte beachten: Bitte geben Sie den Lauf der Anzeigenseiten an! (z.B. links/rechts oder rechts/rechts)

SONDERFARBEN

Für einen glänzenden Auftritt: Setzen Sie Ihre Kommunikationsthemen ganz besonders in Szene



Es muss nicht immer 4c sein, wir bieten Ihnen die ganze Palette der Sonderfarben nach HKS oder Pantone.

Internetwerbeformen

BANNER



- Banner sind Werbeflächen, die auf den Websites des verlag moderne industrie und Hüthig integriert werden können.
- Banner können statische oder animierte Bilder sein, die meist dynamisch zum jeweiligen Inhalt eingespielt werden.
- Ihr Banner verlinkt mit Ihrer Website, Ihrem Gewinnspiel, Bestellformular etc. und eröffnet dem Betrachter eine unmittelbare Interaktionsmöglichkeit.

BUSINESS DIRECTORY



Auf unseren Portalen können Sie in der Rubrik „Firmen“ unter einer Vielzahl von Produktgruppen Ihre Firma mit Profil eintragen. Mehr als 20.000 Unternehmen sind bereits in der Firmendatenbank aufgelistet und können gratis abgerufen werden.

GEWINNSPIEL



Gewinnspiele eignen sich hervorragend für Online-Kampagnen, da der Benutzer ohne Zeitverzögerung mitspielen und teilnehmen kann. Die Möglichkeiten der Ausführung sind nahezu unbegrenzt. Von einfachen Gewinnfragen über komplizierte Adventure Games – die Aussicht auf einen Sach- oder Geldgewinn etc. regt das Interesse Ihres Kunden besonders an.

MICROSITE



Erstellen Sie Ihre eigene „Homepage“ in unseren Portalen. Während der Link eines Banners oder einer anderen Online-Werbeform meistens auf die Startseite Ihrer Homepage gerichtet ist, besteht hier die Möglichkeit, speziell für gezielte Kampagnen wie z.B. Produkteinführungen so genannte Microsites zu generieren: „Spezial“-Homepages, die z.B. während der Dauer einer Kampagne geschaltet werden können.

NEWSLETTER



E-Mail-Advertising stellt eine Form des Direktmarketings dar. Üblicherweise wird hier Textwerbung, die durch einen Link mit Ihrem Angebot verbunden ist, eingebaut. Durch diese kostengünstige und schnelle Werbeform kann eine hohe Anzahl von Empfängern direkt angesprochen werden. Ihre Werbebotschaft kann darüber hinaus zielgruppengenau übermittelt werden.

WEB VIDEO



Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets durch die Integration eines Videofilms in Kombination mit Ihrem Firmeneintrag im BusinessDirectory oder Ihrer Microsite. Ob Imagefilm als Firmenpräsentation oder Produktvorstellung - WebVideo bietet Ihnen zahlreiche Einsatzmöglichkeiten, Ihr Unternehmen auf unserer Website ins Bild zu setzen.

aerotec
antriebspraxis
ARZT & WITSCHAFT
AUTOMOBIL PRODUKTION
fertigung
medtec INTERNATIONAL
fluid
get
Instandhaltung
werkzeug&formenbau
Materialfluss
Produktion
technik+EINKAUF
ke

Sonderwerbeformen

Ad Cover			•						•		•		•			•
Titelklappe			•						•	•	•	•	•			•
Gatefolder	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Banderole	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vollbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Teilbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beilage (eingeschweißt)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Altarfalz-Beihefter		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Stufen-Beihefter	•		•	•	•	•	•								•	
Postkarten-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Single-Page-Beihefter		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Halbseitiger Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Poster-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beikleber	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Geschlossene Anzeige	•		•	•	•	•	•									
Anzeigenstrecke	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sonderfarben											•					

Photovoltaic production
CHEMIE TECHNIK
Pharma+Food
elektronik/JOURNAL
elektronik industrie
AUTOMOBILELEKTRONIK
productronic
IEE
KGK
PLASTVERARBEITER
K1 – Kälte-Luft-Klimatechnik
neue verpackung

Sonderwerbeformen

Ad Cover																•
Titelklappe																•
Gatefolder	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Banderole	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vollbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Teilbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beilage (eingeschweißt)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Altarfalz-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Stufen-Beihefter	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Postkarten-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Single-Page-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Halbseitiger Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Poster-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beikleber	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Geschlossene Anzeige	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Anzeigenstrecke	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sonderfarben	•		•								•		•			

Die Fachzeitschriften – verlag moderne industrie GmbH

	Titel	Branche	USP	Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in	Druckauflage	IVW/EDA
	aerotec	Luft- und Raumfahrt	Internationales englischsprachiges Technik- und Branchenmagazin für Zulieferer, Ausrüster und OEMs	Management, Produktion, Konstruktion, Entwicklung und Einkauf	12.000	
	antriebspraxis	Maschinen, Anlagenbau, Antriebsautomatisierung	Die richtungsweisende, anwenderorientierte Fachzeitschrift, die praxisnah über elektrische und mechanische Antriebstechniken sowie Antriebsautomatisierung berichtet	Konstruktion und Entwicklung	15.000	
	AUTOMOBIL PRODUKTION	Automobil	Das Branchen-Wirtschaftsmagazin für die Automobil-Industrie	Wirtschaft Technik Produktion International	16.000	
	fertigung	Metallbearbeitung, Maschinenbau	Das Fachmagazin für die Metallbearbeitung	Industrielle Metallzerspanung	16.400	
	fluid	Maschinenbau, Anlagenbau	Die richtungsweisende, anwenderorientierte Fachzeitschrift, die praxisnah ausschließlich über Hydraulik, Pneumatik, Automatisierungstechnik und Zubehör berichtet	Konstruktion und Entwicklung	11.200	
	get green energy technology	Energiewirtschaft, Maschinen- und Anlagenbau	Das Technologie-Magazin für alle Bereiche der regenerativen Energieerzeugung	Konstrukteure, Planer, Entwickler, Errichter und Betreiber	15.000	
	Instandhaltung	Alle Branchen der Industrie	Fachmagazin für die effiziente Instandhaltung über den gesamten Lebenszyklus von Industrieanlagen und Ausrüstungen	Instandhaltung	12.650	
	ke KONSTRUKTION & ENGINEERING	Maschinenbau, Anlagenbau	Fachmagazin für Entscheidungsträger in Konstruktion und Entwicklung des Maschinen- und Anlagenbaus	Konstruktion und Entwicklung	23.000	
	Materialfluss	Alle Branchen der Industrie	Branchenübergreifendes Fachmagazin rund um die Intralogistik	Logistik	20.000	
	meditec INTERNATIONAL	Medizintechnik-Industrie	Technik- und Branchenmagazin für Entscheider und Führungskräfte in der Medizintechnik-Industrie	Hersteller von Medizintechnik-Geräten und Komponenten und deren Zulieferer	12.000	
	Produktion	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Management, Fertigungsleiter und Spezialisten. Die meistgelesene Fachzeitung für Entscheider in der deutschen Industrie	Management und Produktionsleitung	40.000	
	Produktion MAGAZIN	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Egal ob Messeführer oder Die besten Produkte – Auflage und Zielgruppe sind immer maßgeschneidert!	Management und Produktionsleitung	ca. 35.000 – 45.000 Druckauflage	
	technik + EINKAUF	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Vom Bedarf bis zur Entscheidung – der übergreifende Top-Titel für die Entscheider in Einkauf, Konstruktion und Produktion	Konstruktion, Produktion und Einkauf	19.500	
	technik + EINKAUF Prozessindustrie	Anlagenbau, Chemie, Pharma, Lebensmittel	Vom Bedarf bis zur Entscheidung – der übergreifende Top-Titel für die Entscheider in Einkauf, Konstruktion und Produktion	Konstruktion, Produktion und Einkauf	12.800	
	werkzeug& formenbau	Spritz-, Gieß-, Press- und Stanzformenbau	Premiummagazin für die Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche	Produktentwicklung, -konstruktion und -herstellung	10.350	



Titel	Branche	USP	Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in	Druckauflage	IVW/EDA
AUTOMOBIL-ELEKTRONIK	Automobil-Elektronik	Automobilelektronik-Entwicklung entlang der Wertschöpfungskette vom Bauelement über die Tiers bis zum OEM	Management und Entwickler in der Automobilelektronik	11.500	
CHEMIE TECHNIK	Chemie, Anlagenbau	Magazin für Führungskräfte und Investitionsentscheider in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau	Produktion, Automatisierung, Instandhaltung, Verfahrenstechnik	30.000	
elektronik industrie	Elektronik	Fachzeitschrift mit branchenorientierten Applikationsbeiträgen und Fokus auf die Belange des Elektronikentwicklers	Elektronikentwickler	30.000	
elektronik JOURNAL	Elektronik	Spezialist für übergreifende Themen	Entscheider in der Elektronikentwicklung	20.000	
IEE	Maschinenbau Anlagenbau	Magazin für den Automatisierungsfachmann. Die anwenderorientierte Berichterstattung umfasst die ganze Automatisierungspalette	Fachleute der Automatisierungstechnik im Maschinen- und Anlagenbau	26.000	
KGK	Gummi/Kunststoff	Internationale Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie	Forschung und Entwicklung, Produktion, Qualitätssicherung, Management	2.550	
KI	Kälte - Luft - Klimatechnik	Fachzeitschrift für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Profiliertes Redaktionsmix: Exklusive Fachbeiträge aus der Wissenschaft ergänzen praxisnahe, selbstrecherchierte Anwenderreportagen und Berichte	Management, Planung und Entwicklung, Projektierung	3.700	
neue verpackung	Verpackung	Das Entscheidermagazin für Verpackungsprozesse mit Fachinformationen für die gesamte abpackende Industrie	Management, Produktion, Einkauf und Marketing	14.000	
photovoltaic production	Chemie, Photovoltaik Produktion, Maschinenbau	Stellt die Herstellungstechnologien und Ausrüstungsthemen der PV-Wertschöpfungskette umfassend dar: Vom chemischen Prozess in der Silizium-Herstellung bis zum fertigen Photovoltaik-Modul bzw. System	Entscheider für Produktionsausrüstung in der PV-Wertschöpfungskette	10.000	
Pharma+ Food	Pharma und Lebensmittel	Fachzeitschrift für Entscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie	Produktion, Hygiene und Ausrüstung, Planung und Projektung	10.865	
PLAST-VERARBEITER	Kunststoff	Fachmagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Mit praxisnahen Reportagen mittendrin im Markt!	Produktion & Fertigung, Qualitätssicherung, Konstruktion, Produktentwicklung & Management	12.700	
productronic	Elektronik	Aktuelle Technologien und Trends rund um die Elektronikfertigung	Elektronikfertigung	10.200	

Gültig ab Januar 2011

Wenn Sie noch Fragen haben oder weitere Informationen benötigen,
wenden Sie sich bitte an unsere Ansprechpartner der einzelnen Fachzeitschriften:

Fachzeitschrift	Ansprechpartner	Telefon-Durchwahl
get green energy technology	Astrid Keller	0 81 91/125 - 490
Produktion aerotec AUTOMOBIL PRODUKTION	Michael Klotz	0 81 91/125 - 167
antriebspraxis ke KONSTRUKTION & ENGINEERING	Martina Lechner	0 81 91/125 - 317
fluid	Gabi Claus	0 81 91/125 - 319
fertigung Instandhaltung MATERIALFLUSS werkzeug&formenbau	Helmut Schempp	0 81 91/125 - 449
meditec INTERNATIONAL	Panagiota Herbrand	0 81 91/125 - 350
ARZT & WIRTSCHAFT	Maximilian Schriewersmann	0 81 91/125 - 666
technik+EINKAUF	Gerald Zasche	0 81 91/125 - 337
CHEMIE TECHNIK Pharma+Food photovoltaic production	Sabine Wegmann	0 62 21/489 - 207
neue verpackung IEE	Anja Breuer	0 62 21/489 - 326
elektronikJOURNAL elektronik industrie AUTOMOBIL-ELEKTRONIK productronic	Frank Henning	0 62 21/489 - 363
KGK PLASTVERARBEITER KI – Kälte-Luft-Klimatechnik	Ludger Aulich	0 62 21/489 - 230

Stand: Januar 2011