

2010

Preisstabil
in 2010!

B 30484E • September 2009 • Einzelpreis € 15,-

ke KONSTRUKTION
& ENGINEERING
Fachwissen kompakt für Maschinen- und Anlagenbau

2009
www.konstruktion.de



MEDIA

Informationen Print + Online

AMF 1: Titelporträt	2
Preise	3/4/6
Formate	5
Ergebnisse Emnid Analyse	7
Sonderausgaben	8
Sonderwerbformen	9
Online-Werbung	10/11
Markt & Kontakt	12/13
AGBs	14
AMF 2: Auflagenanalyse	15
AMF 3-E: Empfängeranalyse	16/17
Vertriebsstruktur	17a
Kurzfassung Erhebungsmethode	17b
Termin- und Themenplan	18/19/20/21
Punktmatrix Themen und Termine	22/23
Gesprächspartner	24



TITELTHEMA

Leistung auf kleinstem Raum
Jörn Bargholz, MPE-Garry,
über kompakte
Platinen-Stackverbinder Seite 42



Anspruchsvoll und vielseitig
Chancen und Risiken
bei der Finanzierung von
Forschung + Entwicklung Seite 8

m_i verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Fußböden im kreativen Dekor
Servotechnik sorgt für
passgenauen Tiefdruck Seite 10

Reiner geht's nicht
Werkzeugmaschinenhersteller setzt
auf Kompaktfiltersystem Seite 22

Die Sieger stehen fest
Wer beim Stahl-Innovationspreis
gekört wurde Seite 60



Spezial-Verpackungs-
Maschinen
Seite 73

m_i verlag
moderne industrie

erfolgsmedien für experten

1 Kurzcharakteristik:

ke KONSTRUKTION & ENGINEERING richtet sich als Fachmagazin an Konstrukteure und Entwickler im Maschinen- und Anlagenbau. Vor dem Hintergrund der Veränderungen im Arbeitsumfeld und der Informationsbedürfnisse vermittelt die Fachzeitschrift kompaktes Fachwissen. Das Informationsangebot umfasst aktuelle Produktentwicklungen und Markttrends, Applikationen und Erfahrungen beim Einsatz von Komponenten und Systemen sowie die Umsetzung erforderlicher Organisationsformen im Konstruktionsmanagement. Der hohe und schnell konsumierbare Informationsgehalt des redaktionellen Konzepts sowie die Internet-Tools machen ke KONSTRUKTION & ENGINEERING zu einem technologie- und marktgerechten Entscheidermagazin für Konstrukteure und Entwickler.

2 Erscheinungsweise:

12 x jährlich
 (siehe Themenplan)

3 Jahrgang:

33. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL):

www.konstruktion.de

5 Mitgliedschaften:

FIPS, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
 Online-Leserdienst klick

6 Organ:

-

7 Herausgeber:

verlag moderne industrie GmbH

8 Verlag:

verlag moderne industrie GmbH

Postanschrift:

86895 Landsberg

Hausanschrift:

Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg

Telefon:

0 81 91 / 125-0

Telefax:

0 81 91 / 125-483

Internet:

www.konstruktion.de

E-Mail:

Redaktion: ke@mi-verlag.de

Anzeigen: ke-anz@mi-verlag.de

9 Leitender Chefredakteur

Wolfgang Kräußlich, ☎ -667

Konstruktionsmedien:

E-Mail: wolfgang.kraeußlich@mi-verlag.de

Chefredakteur:

Franz Graf, ☎ -401

E-Mail: franz.graf@mi-verlag.de

Redaktion:

Joachim Vogl, ☎ -163

E-Mail: joachim.vogl@mi-verlag.de

10 Anzeigen:

Anzeigenleitung:

Frank Henning, ☎ -162

E-Mail: frank.henning@mi-verlag.de

Anzeigenverkauf:

Martina Lechner, ☎ -317

E-Mail: martina.lechner@mi-verlag.de

Anita Hansel, ☎ -438

E-Mail: anita.hansel@mi-verlag.de

Alexandra Herz, ☎ -480

E-Mail: alexandra.herz@mi-verlag.de

11 Vertrieb:

0 61 23 / 92 38-257

12 Bezugspreis: (inkl. Versandkosten und MwSt.)

Jahresabonnement Inland € 89,-

Ausland € 108,-

Einzelverkaufspreis (zzgl. Versandkosten) € 15,-

13 ISSN:

0947-9333

14 Umfangsanalyse:

2008 = 11 Ausgaben + 1 Sonderausgabe

Format der Zeitschrift: 230 mm breit, 300 mm hoch

Gesamtumfang: 960 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 735 Seiten = 77,0 %

Anzeigenteil: 225 Seiten = 23,0 %

Beilagen: 18 Stück

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:

2008 = 735 Seiten

Nachrichten, Meldungen, Kommentare 23 Seiten = 3,1 %

Wirtschaft, Management 17 Seiten = 2,3 %

Fachbeiträge, Reportagen, Interviews 399 Seiten = 54,3 %

Perspektiven, Trendberichte 119 Seiten = 16,2 %

Produktinformationen 177 Seiten = 24,1 %

7 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

s/w-Anzeigen	Grundpreis	3% Rabatt	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	5.420,00	5.257,40	5.149,00	4.878,00	4.607,00	4.336,00
2/3 Seite	3.610,00	3.501,70	3.429,50	3.249,00	3.068,50	2.888,00
1/2 Seite	2.720,00	2.638,40	2.584,00	2.448,00	2.312,00	2.176,00
Junior Page	3.250,00	3.152,50	3.087,50	2.925,00	2.762,50	2.600,00
1/3 Seite	1.810,00	1.755,70	1.719,50	1.629,00	1.538,50	1.448,00
1/4 Seite	1.350,00	1.309,50	1.282,50	1.215,00	1.147,50	1.080,00
1/8 Seite	780,00	756,60	741,00	702,00	663,00	624,00

Farb-Anzeigen	Grundpreis	3% Rabatt	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	6.270,00	6.107,40	5.999,00	5.728,00	5.457,00	5.186,00
2/3 Seite	4.460,00	4.351,70	4.279,50	4.099,00	3.918,50	3.738,00
1/2 Seite	3.470,00	3.388,40	3.334,00	3.198,00	3.062,00	2.926,00
Junior Page	4.000,00	3.902,50	3.837,50	3.675,00	3.512,50	3.350,00
1/3 Seite	2.390,00	2.335,70	2.299,50	2.209,00	2.118,50	2.028,00
1/4 Seite	1.670,00	1.629,50	1.602,50	1.535,00	1.467,50	1.400,00
1/8 Seite	960,00	936,60	921,00	882,00	843,00	804,00

Anschnittzuschlag 10 % vom s/w-Grundpreis

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483

8 Zuschläge: (nicht rabattierbar)

8.1 Farbzuschläge 4c:

1/1 und kleiner	€ 850,-
1/2 Seite	€ 750,-
1/3 Seite	€ 580,-
1/4 Seite	€ 320,-
1/8 Seite	€ 180,-

8.2 Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 6.775,-
3. Umschlagseite	€ 6.233,-
4. Umschlagseite	€ 6.775,-
Bindende Platzierungsvorschriften	10 % des s/w Grundpreises

8.3 Formate:

Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 41 mm)

	s/w	4c	
ab 300 mm	€ 5,30	€ 6,10	
bis 300 mm	€ 6,60	€ 8,30	(Mindeformat: 50 mm)

8.4 Anschnittzuschlag: 10 % des s/w Grundpreises

9 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot:	20 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 7)
Stellengesuche:	50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 7)
Markt & Kontakt:	siehe gesondertes Blatt Markt & Kontakt

10 Sonderwerbformen:

Sonderdrucke und PDF's auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

12 Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

13 Einhefter:

Einhefter	bis 90g	bis 120g	bis 170g	über 170g
2 Seiten	5.690	5.960	6.230	6.500
4 Seiten	8.540	8.940	9.350	9.760
6 Seiten	11.520	12.070	12.620	13.170
8 Seiten	14.510	15.200	15.890	16.590

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch. Kopfbeschnitt 6 mm.

Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

14 Beilagen:

(nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht	€ 5.420,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 2.720,-

(Preise einschl. Portoanteil)

max. Papierformat 200 mm breit, 290 mm hoch

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.

Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

15 Aufgeklebte Postkarten:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.350,-
Zuzüglich Klebekosten	
– für maschinelle Verarbeitung	€ 1.240,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 2.500,-

16 Lieferanschrift für Positionen 13-15:

Vogel Druck und Medienservice GmbH,
Warenannahme ke, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

<p>1/1 Seite 178 x 257 mm</p> <p>angeschnitten 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>	<p>Junior-Page 126 x 178 mm</p> <p>angeschnitten 145 x 203 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>
---	---

<p>2/3 Seite hoch 117 x 257 mm</p> <p>angeschnitten 136 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>	<p>2/3 Seite quer 178 x 169 mm</p> <p>angeschnitten 216 x 194 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>
--	--

<p>1/2 Seite hoch 86 x 257 mm</p> <p>angeschnitten 105 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2 Seite quer 178 x 126 mm</p> <p>angeschnitten 216 x 149 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>
---	--

<p>1/3 Seite hoch 56 x 257 mm</p> <p>angeschnitten 75 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/3 Seite quer 178 x 83 mm</p> <p>angeschnitten 216 x 106 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>
--	---

<p>1/4 Seite Block 86 x 126 mm 105 x 149 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)</p> <p>1/4 Seite quer 178 x 62 mm 216 x 85 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite hoch 41 x 257 mm* 60 x 303 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)</p>
---	---

<p>1/8 Seite Block 86 x 62 mm</p> <p>1/8 Seite quer 178 x 29 mm</p>	<p>1/8 Seite hoch 41 x 126 mm</p>
---	--

*angeschnitten

— Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483

1 Auflage:
Druckauflage: 24.137 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 23.660 Exemplare
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

2 Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

3 Druckverfahren: Rollen-Offset
Bindeverfahren: Rücken-Drahtung
Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 2.2 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
Vorgaben für das Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 2.2 nach Standard, ISOwebcoated.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 28L - nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L - nach Standard.
Weitere Informationen über Voreinstellungen des PDF-Formates unter www.pdf-club.de oder technische Hotline (0 81 91) 125-8 75

4 Termine: siehe Redaktionsplan
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Redaktionsplan
Anzeigenschluss: siehe Redaktionsplan

5 Verlag: verlag moderne industrie GmbH
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg
Postanschrift: 86895 Landsberg
Internet: www.konstruktion.de
Anzeigenabteilung: Frank Henning, Martina Lechner,
Anita Hansel, Alexandra Herz
Telefon: 0 81 91 / 1 25-162
Telefax: 0 81 91 / 1 25-483
E-Mail: frank.henning@mi-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen: netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum
bei Vorauszahlung 2 % Skonto
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindungen: Sparkasse Landsberg
BLZ 700 520 60
Kto. 37754

Postbank München
BLZ 700 100 80
Kto. 786 13801

ke KONSTRUKTION & ENGINEERING – ein starker Partner für Ihre Werbung!

Neue Empfängerstruktur seit Ausgabe 7/2009 (Details siehe Seiten 15–17)

Der Maschinen- und Anlagenbau liest ke KONSTRUKTION & ENGINEERING!

84,7%* der Leser sind tätig in den Bereichen Maschinenbau, sowie Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Medizintechnik und Optik

Mittelständische Unternehmen bilden das Rückgrat der Wirtschaft:

77,8%* unserer Leser arbeiten für Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern

ke KONSTRUKTION & ENGINEERING:
unsere Leser haben täglich mit Ihren Produkten zu tun!

89,0%* der Leser arbeiten in den Bereichen Geschäftsleitung, Technische Leitung, Konstruktion, Entwicklung und Einkauf

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483



Sonderausgabe Das Beste

Konstrukteure und Entwickler brauchen den schnellen Überblick. Dabei ist Wissen über Produkt-Neuentwicklungen unentbehrlich. In „Das Beste“ zeigt die ke KONSTRUKTION & ENGINEERING einen Querschnitt der wichtigsten und besten Produkte aus allen Rubriken.

Anzeigenschluss: 23.06.2010
Erscheinungstermin: 15.07.2010



Sonderausgabe Energieeffizienz im Maschinen- und Anlagenbau

Die Ansprüche an effizientere Lösungen im Maschinen- und Anlagenbau steigen mehr und mehr. Für Konstrukteure und Entwickler spielt dabei der Aspekt der Energieeffizienz eine tragende Rolle. In dieser Sonderausgabe präsentieren wir innovative Produktentwicklungen aus allen Konstruktionsbereichen.

Anzeigenschluss: 17.11.2010
Erscheinungstermin: 10.12.2010

Diese Sonderausgabe ist nicht IVW geprüft.



Round-Tables

ke KONSTRUKTION & ENGINEERING packt im Rahmen von Round-Tables heiße Eisen an.

Experten der Branche im kontroversen Dialog.

Genauerer zu Themen und Terminen auf www.konstruktion.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483

Adressvermittlung

Optimieren Sie Ihre Direktmailing-Aktionen! verlag moderne industrie und Hühlig bieten Ihnen den Zugriff auf eine aktuelle Adressdatenbank mit rund 500.000 Ansprechpartnern. Selektionen nach Wirtschaftszweigen, (z.B. Maschinenbau, Fahrzeugbau), Funktionen (z.B. Unternehmensleitung, Konstruktion, Entwicklung), Positionen (z.B. Werks-Betriebsleitung, Abteilungsleitung, Fachkraft), Betriebsgröße (z.B. ab 50 Mitarbeiter bis 1000 Mitarbeiter) oder regionaler Verbreitung liefern Ihnen exakt die gewünschte Zielgruppe. Gerne erstellen wir Ihnen für Ihre Werbeaktion ein Angebot.

Wenn keine abweichende Vereinbarung über Mehrfachverwendung getroffen wird, sind alle gelieferten Adressen nur zur einmaligen Nutzung bestimmt.

Online-Werbung auf den Fachportalen von verlag moderne industrie und Hühlig

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem Sonderblatt „Online-Werbung“, Seite 10 und 11.

Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

mic – management information center GmbH

Die mic GmbH plant, konzipiert und organisiert unter den Marken mic und managerakademie Kongresse, Seminare und Tagungen in den Bereichen Medizin, Umwelt/Sicherheit, Energie, Automobil, Industrietechnik, Produktion und Verkehr/Logistik, Finanzen/Banken/Versicherungen sowie Marketing/Kommunikation. Viele Veranstaltungen bieten zudem anspruchsvolle Fachausstellungen und Firmenpräsentationen. Darüber hinaus planen und organisieren mic und managerakademie auf den jeweiligen Kunden zugeschnittene Veranstaltungsformate auch als Dienstleistung für Interessenten aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft.

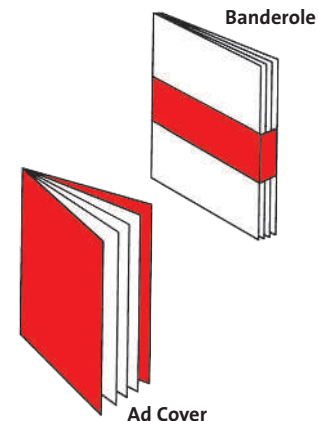
Weitere Informationen zu allen Sonderwerbformen erhalten Sie von Ihrem Verkaufsteam!

Sonderwerbformen

Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbformen für Ihr Produkt.

Unsere Sonderwerbformen sind:

Ad Cover	Postkarten-Beihefter
Titelklappe	Single-Page-Beihefter
Gatefolder	Halbseitiger Beihefter
Banderole	Poster-Beihefter
Vollbeilage	Beikleber
Teilbeilage	Geschlossene Anzeige
Altarfalz-Beihefter	Anzeigenstrecke
Stufen-Beihefter	Sonderfarben



Ad Cover: Drumherum – aber nicht außen vor!

Dieser 4-seitige Bogen wird um den regulären Heftumschlag herumgelegt. Nur bei Klammerheftung möglich!

Banderole: Um diesen Eyecatcher kommt man nicht drum herum!

Auf der Titelseite kann z. B. auf eine Anzeigenseite im Heft verwiesen werden. Die Banderole wird mit Klebestreifen auf der Rückseite verschlossen. Sie ist in verschiedenen Breiten erhältlich.

Informieren Sie sich über Insertionsmöglichkeiten und Themenvorschau!

Unser Onlineangebot

- 1 Web-Adresse:** www.konstruktion.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Eines der umfangreichsten Konstruktionsportale für Entscheider aus den Bereichen Konstruktion und Entwicklung in Maschinen- und Anlagenbau. Die User finden hier schnell alle Informationen, die Sie für Ihre tägliche Arbeit benötigen. Die aktuelle Produkt- und Firmenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, der Stellenmarkt und ein wöchentlicher Newsletter runden das Angebot sinnvoll ab.
- 3 Zielgruppe:** Konstrukteure und Entwickler

Microsite

Wir erstellen für Sie Ihre eigene „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Diese Microsite ist während der gesamten Laufzeit im redaktionellen Inhaltsbereich der Webseiten integriert und auch über die Hauptnavigation verlinkt. Die Integration Ihrer Videos und wichtiger Dokumente erweitert Ihre Präsentation zu einem umfassenden Angebot



Banner und Newsletteranzeigen:

Werbeform	Position	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis/Woche
Auf der Webseite:				
Fullsizebanner (= Headbanner)	Top	Alle Rubriken oder nur Thema oder nur Homepage	468 x 60	€ 660,-
Drittelbanner (= Seitenbanner)	Links oder rechts	Alle Rubriken oder nur Thema oder nur Homepage	156 x 60	€ 400,-
Skyscraper	Rechts neben der Webseite	Alle Rubriken oder nur Thema oder nur Homepage	120 bis 160 x 600	€ 1.100,-
Leaderboard od. Superbanner	Top	Alle Rubriken oder nur Thema oder nur Homepage	728 x 60 bis 90	€ 1.400,-
Wallpaper	Top/Rechts	Alle Rubriken oder nur Thema oder nur Homepage	Skyscraper + Leaderboard	€ 2.850,-
Rectangle	Rechts oben	Alle Rubriken oder nur Thema oder nur Homepage	180 x 150	€ 400,-

Kataloganzeigen:

Wir helfen Ihnen, Ihren Katalog nun ganz groß und zielgruppengerecht zu präsentieren!

Das neue ke KONSTRUKTION & ENGINEERING Katalogportal:

- Ihr Katalog ein ganzes Jahr online
- Verlinkung zu Ihrem Standard-, Plus- oder Profieintrag
- Katalogbild (150x150 Pixel; JPEG-/GIF-Datei)
- Text bis max. 500 Zeichen- u. Ansprechpartner mit persönlicher E-Mail-Adresse
- Preis: nur 99,00 €/jährlich

Ihr Vorteilspaket:

- 12 Monats-Eintrag in der Rubrik „Markt & Kontakt“ (1-spaltig/35 mm)
- Kataloganzeige im Katalogportal auf www.konstruktion.de
- Paketpreis: 499,00 €

Crossmediapakete:

Speziell auf Ihr persönliches Marketingziel genau abgestimmte preisgünstige Angebote aus Print- und Online-Werbung. Die Crossmedia-Angebote bestehen z.B. aus Printanzeige, Partnerlinks, Microsites, Banner- und Newsletterwerbung. Selbstverständlich sind auch eigene Kombinationen möglich. Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater.



Firmeneinträge

Werbeform	beinhaltet	Format	Preis pro Jahr
Im Firmenverzeichnis businessDIRECTory:			
Standard-Eintrag	Postadresse, Einordnung der Firma durch vorgegebene Produktkategorien, E-Mail	Datenbankeintrag zum Eingeben und selbst Pflegen	kostenlos
Plus-Eintrag	Standard UND Tel.-Nr. und Fax-Nr. Link zur Homepage, Logo, Freitext zum Produktprogramm, online Zugriffstatistik	Mit Zugriffstatistik, wenn der Eintrag selbst gepflegt wird	€ 250,-
Profi-Eintrag	Plus-Eintrag UND Firmenportrait, besondere Ansprechpartner mit Name, Mail und Tel.-Nr. sowie Links zu Verkaufsbüros oder Filialen	Mit Zugriffstatistik, wenn der Eintrag selbst gepflegt wird	€ 400,-

Rabatte:

Kombi-Rabatt Print/Online: 5 %
 Mengenstaffel für Online-Schaltungen

3 Banner	3 %
6 Banner	5 %
9 Banner	10 %

Rabatt gilt bei Schaltung innerhalb von 12 Monaten auf den Grundpreis und für unterschiedliche Positionen, bei gleicher Position nur für unterschiedliche Kampagnen.

Zugriffskontrolle:

-

Zugriffe (pro Monat):

Page Impressions (bereinigt, ohne Suchmaschinen)
 59.600
Monatsdurchschnitt 03-06/2009

Datenanlieferung:

mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an alexandra.herz@mi-verlag.de

Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner in den unten angegebenen Größen Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 20 KB

Videos: Anlieferung als Flash oder Windows Media Video (WMV) je nach Datengröße per Mail, CD-ROM/DVD oder Download-Link. Maximale Videolänge 5 Minuten. Überlängen nach Vereinbarung

Externer AdServer-Einsatz: OpenAdstream von RealMedia

Ansprechpartner: Alexandra Herz Tel. +49 (0)8191/125-480
 E-Mail: alexandra.herz@mi-verlag.de

Kurzcharakteristik: Markt & Kontakt bietet Konstrukteuren, Entwicklern und Einkäufern im Heft einen schnellen Überblick, welche Komponenten bei welchen Anbietern erhältlich sind. Über den Plus- oder Profi-Eintrag ist eine günstige Internetkombination möglich.

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

Bedingung: Rubrikwahl nach Rücksprache
Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich).
Monatliche Neuaufnahme möglich

Preis: Pro mm Höhe 2,46 €
4c: zzgl. 25,- € pro Monat

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden.
Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit: Online-Firmendatenbank businessDIRECTory (s. Seite 11)

Fachportal: **PLUS Eintrag:**
www.konstruktion.de

Leistung: Postadresse mit Logo, Telefon, Fax, E-Mail-Anfrageformular, Link zu Ihrer Homepage
Produktgruppenauswahl, Freitext für Ihr Produktprogramm (wird über die Volltextsuche gefunden).

Dauer: Parallel zur Print-Insertion „ke“

Sonderpreis: 50,- €/jährlich (statt € 250,-)

Fachportal: **PROFI Eintrag:**
www.konstruktion.de

Leistung: Wie bei **PLUS Eintrag** sowie zusätzlich: Eintrag mit Ansprechpartner für jeden Produktbereich, Hervorhebung im Suchergebnis, Firmenbeschreibung sowie Zusatzinfos (z.B. Produktkatalog zum Download) bis max. 500 KB.

Dauer: Parallel zur Print-Insertion „ke“

Sonderpreis: 200,- €/jährlich (statt € 400,-)

Korrekturen: Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung 50,- €

Ihr Vorteil: Kombinieren Sie Print und Online!
Als Bezugsquellen-Insertent erhalten Sie einen günstigen Plus-Eintrag in ke Online. Für den Profi-Eintrag bezahlen Sie nur 50%. Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im voraus! Bei Vermittlung durch Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.
www.konstruktion.de

Bei Rückfragen: Martina Lechner
Telefon 0 81 91/1 25-317
Telefax 0 81 91/1 25-4 83
E-Mail: martina.lechner@mi-verlag.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

Motoren

Bucher Hydraulics GmbH
Industriestraße 1
79771 Klettgau
Tel. +49 7742 85 20
Fax. +49 7742 71 16
www.bucherhydraulics.com
info@bucherhydraulics.com

mm-Preis: € 2,46
Adresse: 23 mm Höhe
Gesamt: € 56,58
(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit Ihrem Firmenlogo

Getriebe

Rexroth
Bosch Group

Bosch Rexroth AG
Getriebetechnik
Tel. (0 23 02) 877-0
Fax (0 23 02) 877-148
www.boschrexroth.de

mm-Preis: € 2,46
Adresse + Logo: 36 mm Höhe
Logo in Farbe: € 25,00
Gesamt: € 113,56
(pro Rubrik und Ausgabe)

Logos jetzt auch in Farbe möglich!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Moders angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.

§ 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisreduzierung

1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zurzeit gültigen Preisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
4. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Vorauskasse oder Einräumung einer Einzugsvollmacht gewährt der Verlag dem Auftraggeber ein Skonto in Höhe von 2 % des Rechnungsbetrages.
5. Zahlungen müssen kassenlos und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlages geleistet werden.
6. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
7. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
8. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
9. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt das mit dem ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigter Mangel, wenn eine zugesicherte Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird.

§ 4 Vertragsabwicklung

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen unersichtlich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab viertelseitigen Anzeigen.
6. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textileinfaltungen müssen sich schon durch ihre Grundstruktur vom redaktionellen Text unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffrenzettelungen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbündlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
9. Anzeigenaufträge können nur rückwirkend spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegenstandslage aufgrund der geschalteten Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeunternehmen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeabmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtypik oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine Ersatzanzeige in der vereinbarten Frist verfrachten, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zulässig oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungskinderungen in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB der Preisliste nicht beachtet.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung

1. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmäßigkeiten von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Speicherung von Kundendaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

§ 8 Erfüllungsort, Gerichtsstand

1. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von der Vertragspartei mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.
2. Änderungen der Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB und die Abbedingung des Schrift-/Textformerfordernisses bedürfen der Schrift-/Textform.
3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Heidelberg. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Heidelberg.

Stand: Juli 2009

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2008 – 30. Juni 2009)

Druckauflage: 24.137

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 23.660 davon Ausland: 222

Verkaufte Auflage: 2.629 davon Ausland: 18
– Abonnierte Exemplare: 312 davon Mitgliederstücke: –
– Sonstiger Verkauf: 2.317
– Einzelverkauf: 0

Freistücke: 21.031

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 477

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Exemplare	
Inland	96,3	22.773
Ausland	0,9	222
Sonstige*	2,8	665
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	23.660
Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Exemplare	
Nielsen-Gebiet 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	10,1	2.389
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	24,8	5.867
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,8	2.792
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	25,0	5.907
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	15,3	3.631
Nielsen-Gebiete 5 – 7 Berlin und neue Bundesländer	9,3	2.188
Ausland	0,9	222
Sonstige*	2,8	665
Rundungsdifferenz	0,0	–1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	23.660

Neu: Optimierte Vertriebsstruktur seit Ausgabe 07/2009

Um ke KONSTRUKTION & ENGINEERING noch Zielgruppen genauer zu platzieren haben wir die Vertriebsstruktur überarbeitet

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**	
		%	Empfänger
25, 28	Maschinenbau (z. B. Herstellung von Werkzeugmaschinen, land- und forstwirtschaftlichen Maschinen, Bau- und Baustoffmaschinen, Maschinen für Papiererzeugung, Maschinen zur Kunststoffverarbeitung u.v.m.)	55,3	13.082
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Mess-, Steuer-, und Regelungstechnik, Medizintechnik, Optik	25,8	6.104
29, 30	Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau	2,9	686
71.12	Ingenieurbüros, Dienstleister	4,9	1.159
20, 21	Chemische Industrie	1,9	450
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffen	2,8	662
	Weitere Branchen (Produktmanagement, Projektierung, Forschung)	3,6	852
	Sonstige*	2,8	665
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	23.660

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** VERLAGSANGABE: Neustrukturierung der Empfängergruppen ab der Ausgabe 7/2009

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**	
	%	Empfänger
1 – 49 Beschäftigte	19,3	4.565
50 – 199 Beschäftigte	30,3	7.169
200 – 499 Beschäftigte	28,9	6.836
ab 500 Beschäftigte	17,5	4.141
Betriebsgröße nicht erhoben/bekannt	1,2	284
Sonstige*	2,8	665
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	23.660

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** VERLAGSANGABE: Neustrukturierung der Empfängergruppen ab der Ausgabe 7/2009

21.1 Funktion

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**	
	%	Empfänger
Geschäftsleitung, Technische Leitung	17,8	4.210
Konstruktion und Entwicklung	66,9	15.827
Einkauf	6,2	1.467
weitere Funktionen	6,3	1.491
Sonstige*	2,8	665
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	23.660

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** VERLAGSANGABE: Neustrukturierung der Empfängergruppen seit der Ausgabe 7/2009

Vertriebsstruktur bis Ausgabe 06/2009

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
25, 28	Maschinenbau (z. B. Herstellung von Werkzeugmaschinen, Land- und Forstwirtschaftlichen Maschinen, Bau- und Baustoffmaschinen, Maschinen für Papiererzeugung, Maschinen zur Kunststoffverarbeitung u.v.m.)	77,4	18.321
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Mess-, Steuer-, und Regelungstechnik, Medizintechnik, Optik	7,3	1.723
29, 30	Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau	5,4	1.286
71.12	Ingenieurbüros, Dienstleister	1,4	322
20, 21	Chemische Industrie	0,2	45
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffen	0,5	118
	Weitere Branchen (Produktmanagement, Projektierung, Forschung)	5	1.180
	Sonstige*	2,8	665
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	23.660

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

- 21.2 **Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb**
- 22 **Bildung/Ausbildung: Berufliche Stellung**
- 23 **Alter**
- 24 **Gemeindegrößenklassen**



Nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift beim Empfänger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslands-empfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 **Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 46.265

2.3 **Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 42.387

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	2.629
davon: abonnierte Exemplare	312
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.317
– Freistücke	21.031
davon: ständige Freistücke	1.249
wechselnde Freistücke	19.305
Werbeexemplare	477

Tatsächlich verbreitet Auflage (tvA) 23.660

→ davon Inland 23.438

→ davon Ausland 222

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 23.660 = 100 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– Werbeexemplare 477 = 2,02 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 23.183 = 97,98 %

3.2 **Tag der Datei-Auswertung:** 01.08.2009

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Merkmalen Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale wurden die bei der Vertriebsunion Meynen in Eltville gespeicherten Daten verwendet.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 **Definition des Lesers:** entfällt

3.6 **Zeitraum der Untersuchung:** Juni 2009

3.7 **Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Ausgabe Anzeigenschluss: (AS) Erscheinungstermin: (ET)	Komponenten + Systeme						Organisation + Management	Forschung und Entwicklung	Spezial	Messen
	Antriebstechnik	Maschinen- elemente	Automatisie- rungstechnik	Elektrotechnik	Werkstoffe	Verbindungs- technik				
Jan./Febr. 1-2/2010 AS: 28.01.2010 ET: 22.02.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Frequenzumrichter • Welle-Nabe-Verbindungen • Druckluftmotoren • Gleitlager • Kleinmotoren • Stellantriebe • Servoregler 	Sonderteil: Energiefüh- rungsketten <ul style="list-style-type: none"> • Hydrospeicher • Drehdurchfüh- rungen • Riemen • Rohrverschrau- bungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Pneumatikventile • Druckschalter • Wegsensoren • Sicherheitstechnik • Greifmodule • Steuerungssoft- ware 	<ul style="list-style-type: none"> • EMV • Schalter/Taster • Stromversor- gung • Reihenklemmen • Lüfter/Ventila- toren 	<ul style="list-style-type: none"> • Kunststoffe • Guss- und Schmiedeteile • Aluminium • Keramik 	<ul style="list-style-type: none"> • Gewindeeinsätze • Clinchen • Schweißen • Löten 	<ul style="list-style-type: none"> • CAD-Arbeits- plätze 	<ul style="list-style-type: none"> • Lasertechnik 	Metav, Düsseldorf 23.02.–27.02.2010 EMV, Düsseldorf 09.03.–11.03.2010	
März 3/2010 AS: 24.02.2010 ET: 19.03.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrozyylinder • Getriebemotoren • Hydrostatische Antriebstechnik • Schrittmotoren • Getriebe • Motion Control • Bremswider- stände 	<ul style="list-style-type: none"> • Federn • Hydrofilter • Dichtungen • Gelenkköpfe/ -Lager • Spannzeuge • Räder und Rollen 	<ul style="list-style-type: none"> • Hydraulikventile • SPS und PC- Steuerungen • Feldbussysteme • Proportional- pneumatik • Regler 	<ul style="list-style-type: none"> • Kabel/LWL • Relais • Gehäuse/ Schaltschränke • Steckverbinder • Displays 	<ul style="list-style-type: none"> • Composites • Stahl • Oberflächen- technik • Magnesium • Schmiedeteile • Werkstoff-Daten- banken 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrauben • Verschluss- technik • Schraubauto- maten • Kleben 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergonomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptronik 	Energieeffiziente Konstruktionen (Inhalt: Energieeffi- zienz in der mechanischen, elektrischen und fluid- technischen Antriebs- technik)	Medtec, Stuttgart 23.03.–25.03.2010
April 4/2010 AS: 17.03.2010 ET: 13.04.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Servomotoren • Kupplungen • Schmierstoffe • Wälzlager • Rotatorische Direktantriebe • Hydraulikzylinder • Linearführungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Stoßdämpfer • Kugelhähne • Hydraulik- schläuche • Vakuumspann- systeme • Ketten • Membranen 	<ul style="list-style-type: none"> • Drehgeber • Füllstandmess- technik • Näherungs- schalter • Temperatur- sensoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Schaltschrank- kühlung • Befehls- und Meldegeräte • Schütze • Kabelver- schraubungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gummi • Sinterteile • Feinguss • Verbundwerk- stoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleben und Dosieren • Blindniettechnik • Bolzenschweißen • Sicherungsteile • Scharniere und Beschläge 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkthaf- tung • Konstruktions- Methodiken 	<ul style="list-style-type: none"> • Mechatronik 	Mobile Maschinen (Inhalt: Hybridan- triebe, Hydrostatik, Dämpfungselemente, Dieselmotoren)	Hannover Messe 19.04.–23.04.2010 bauma, München 19.04.–25.04.2010
Mai 5/2010 AS: 19.04.2010 ET: 12.05.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Motorstarter • Getriebe • Condition Moni- toring Systeme • Hydropumpen • Linearantriebe • AC/DC-Motoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Dichtungen • Hydrofilter • Technische Bürsten • Gummi-Metall- Verbindungen • Normalien 	Sonderteil: Bildverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Ventilinseln • Ethernet • Robotik • Sensoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Steckverbinder • Relais • Gehäuse/ Schaltschränke • USV 	<ul style="list-style-type: none"> • Kunststoffe • Beschichtungen • Halbzeuge • Profile 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrauben • Schraubauto- maten • Prozessüber- wachung • Dosierttechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Patentma- nagement • Änderungs- management 	<ul style="list-style-type: none"> • Mikrosystem- technik 	Sensor + Test, Nürnberg 18.05.–20.05.2010	
Juni 6/2010 AS: 10.05.2010 ET: 07.06.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Getriebemotoren • Frequenzum- richter • Motion Control • Pneumatik- zylinder • Bremsen • Hydromotoren • Schwenk-/Dreh- antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • Spannsysteme • Energiefüh- rungsketten • Druckflüssig- keiten • Druckluftauf- bereitung • Schlauchschellen • Federn 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheits- steuerungen • Lichtschranken • Industrie-PC • RFID • Mess- und Prüftechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Kabel/LWL • Stromversor- gungen • EMV-Dienst- leister • Reihenklemmen • Leistungselek- tronik 	<ul style="list-style-type: none"> • Gießverfahren • Schmiedeteile • Magnetwerk- stoffe • Technische Textilien 	<ul style="list-style-type: none"> • Laserschweißen • Kleben und Dichten • Nieten • Flanschverbin- dungen 	<ul style="list-style-type: none"> • CAD/CAM • Outsourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • Nanotechno- logie 	Maschinen-Sicherheit (Inhalt: Sicherheits- steuerungen, Befehls- und Meldegeräte, Lichtschranken, Schutzschalter, Warnleuchten, Bremsen, Sicherheits- relais)	Automatica, München 08.06.–11.06.2010 Intersolar, München 09.06.–11.06.2010
Juli 7/2010 AS: 24.06.2010 ET: 19.07.2010	Sonderausgabe Das Beste						Kurzberichte über Neu- und Weiterentwicklungen aus den Gebieten: <ul style="list-style-type: none"> • Antriebstechnik • Maschinenelemente • Automatisierungstechnik • Elektrotechnik • Werkstoffe • Verbindungstechnik • C-Technik 			



Ausgabe Anzeigenschluss: (AS) Erscheinungstermin: (ET)	Komponenten + Systeme						Organisation + Management	Forschung und Entwicklung	Spezial	Messen
	Antriebstechnik	Maschinen- elemente	Automatisie- rungstechnik	Elektrotechnik	Werkstoffe	Verbindungs- technik				
August 8/2010 AS: 27.07.2010 ET: 19.08.2010	Sonderteil: Energiespar- motoren <ul style="list-style-type: none"> • Kupplungen • Getriebe • Bremswid- erstände • Linearantriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • Dichtungen • Technische Bürsten • Profilmontage- systeme • Rohrverschrau- bungen • Vakuumtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • CNC- und PC- Steuerungen • Näherungs- schalter • CANbus • Einbau-/Ein- schraubventile • Linearmodule • Embedded Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> • Gehäuse/ Schaltschränke • Schalter/Taster • Steckverbinder • Lüfter/Ventila- toren 	<ul style="list-style-type: none"> • Kunststoffe • Chemische Nano- technologie • Werkstoff-Daten- banken • Keramik 	<ul style="list-style-type: none"> • Scharniere und Beschläge • Punktschweißen • Dosiertechnik • Dübel 	<ul style="list-style-type: none"> • Industrie- Design • Wissens- Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Piezotechnik 		
September 9/2010 AS: 17.08.2010 ET: 09.09.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrozyliner • Wälzlager • Rotatorische Direktantriebe • Druckluft- motoren • Gleitlager • Kleinmotoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Stoßdämpfer • Hydraulik- schläuche • Ketten • Druckluftauf- bereitung • Räder und Rollen 	<ul style="list-style-type: none"> • Wegsensoren • Bildverarbeitung • Füllstandsmess- technik • Proportional- pneumatik • Drucksensoren • Regler • Fernwartung 	<ul style="list-style-type: none"> • Relais • EMV • Befehls- und Meldegeräte • USV • Kabelver- schraubungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Stahl • Magnesium • Sinterteile • Aluminium • GFK/CFK 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrauben • Kleben • Blindniettechnik • Profilverbindungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt- management • EDM/PDM 	<ul style="list-style-type: none"> • Virtual Reality 	Erneuerbare Energien (Inhalt: Antriebs- und Steuerungstechnik in Windkraftanlagen, Photovoltaikanlagen, Biogasanlagen)	Motek, Stuttgart 13.09.–16.09.2010 Aluminium, Essen 14.09.–16.09.2010 Husum WindEnergy, Husum 21.09.–25.09.2010 InnoTrans, Berlin 21.09.–24.09.2010 FachPack, Nürnberg 28.09.–30.09.2010
Oktober 10/2010 AS: 14.09.2010 ET: 07.10.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Schrittmotoren • Getriebemotoren • Motorstarter • Hydrostatische Antriebstechnik • Welle-Nabe- Verbindungen • Hydraulikzylinder • Bremsen • Servoregler 	<ul style="list-style-type: none"> • Hydrofilter • Spannsysteme • Energiefüh- rungsketten • Riemen • Membranen • Normalien 	<ul style="list-style-type: none"> • Druckschalter • Pneumatikventile • Ethernet • Industrie-PC • Sicherheits- technik • Drehmodule 	<ul style="list-style-type: none"> • Stromversor- gungen • Schaltschrank- kühlung • Schütze • Displays • Bedienpulte 	<ul style="list-style-type: none"> • Composites • Oberflächen- technik • Halbzeuge • Feinguss • Kunststoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Schraubauto- maten • Verschluss- technik • Lötten • Prozessüber- wachung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten- Management • Patentrecht 	<ul style="list-style-type: none"> • Bionik 	Das Konstruktionsbüro (Inhalt: CAD-Arbeits- plätze, Stühle, Leuchten, Zeichenwerkzeuge)	Materialica, München 19.10.–20.10.2010 Orgatec, Köln 26.10.–30.10.2010 K2010, Düsseldorf 27.10.–03.11.2010 Vision, Stuttgart 09.11.–11.11.2010
November 11/2010 AS: 15.10.2010 ET: 10.11.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Getriebe • Kupplungen • Frequenz- umrichter • Pneumatik- zylinder • Linearführungen • Hydromotoren • AC/DC-Motoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Spannzeuge • Federn • Kugelhähne • Drehdurchfüh- rungen • Technische Bürsten • Gummi-Metall- Verbindungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Drehgeber • Proportional hydraulik • Sicherheits- steuerungen • Feldbussysteme • Handhabungs- komponenten 	<ul style="list-style-type: none"> • Kabel/LWL • Reihenklemmen • Lüfter/Ventila- toren • Leistungselek- tronik 	<ul style="list-style-type: none"> • Guss- und Schmiedeteile • Beschichtungen • Verbundwerk- stoffe • Gummi 	<ul style="list-style-type: none"> • Scharniere und Beschläge • Clinchen • Kleben und Dichten • Flanschverbin- dungen • Sicherungsteile 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulation • Wissens- Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Mikro- elektronik 	Medizintechnik (Inhalt: Wälzlager, Kunststoffe, Steckver- binder, Linearantriebe, Mikrohydraulik, Pumpen, Kleinmotoren)	electronica, München 09.11.–12.11.2010 ComPaMED, Düsseldorf 17.11.–19.11.2010 SPS/IPC/Drives, Nürnberg 23.11.–25.11.2010 Euromold, Frankfurt 01.12.–04.12.2010
Dezember 12/2010 AS: 18.11.2010 ET: 13.12.2010	<ul style="list-style-type: none"> • Servomotoren • Condition Moni- toring Systeme • Motion Control • Schmierstoffe • Energiespar- motoren • Wälzlager • Hydropumpen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dichtungen • Stoßdämpfer • Hydrospeicher • Vakuumspann- systeme • Gelenkköpfe/ -Lager • Schlauchschellen 	<ul style="list-style-type: none"> • SPS und PC- Steuerungen • Ventilinseln • Hydraulikventile • Lichtschranken • Robotik • Durchfluss- sensoren 	Sonderteil: Gehäuse/Schalt- schränke <ul style="list-style-type: none"> • Schalter/Taster • Relais • Steckverbinder • Befehls- und Meldegeräte • Kabelver- schraubungen 	<ul style="list-style-type: none"> • GFK/CFK • Stahl • Magnetwork- stoffe • Profile • Keramik 	<ul style="list-style-type: none"> • Schweißen • Gewindeeinsätze • Nieten • Schrauben 	<ul style="list-style-type: none"> • Normung • CAD/CAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstoff- wissenschaft 		
Dezember 12/2010 AS: 18.11.2010 ET: 13.12.2010	Sonderausgabe Energieeffizienz im Maschinen- und Anlagenbau									



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	8	9	10	11	12
Antriebstechnik										
AC/DC Motoren				•					•	
Bremsen					•					
Bremswiderstände		•				•				
Condition Monitoring Systeme				•						•
Druckluftmotoren	•						•			
Elektrozylinder		•					•			
Energiesparmotoren						•				•
Frequenzumrichter	•				•				•	
Getriebe		•		•		•			•	
Getriebemotoren		•			•			•		
Gleitlager	•						•			
Hydraulikzylinder			•					•		
Hydromotoren					•				•	
Hydropumpen				•						•
Hydrostatische Antriebstechnik		•						•		
Kleinmotoren	•						•		•	
Kupplungen			•			•			•	
Linearantriebe				•		•				
Linearführungen			•						•	
Motion Control		•			•					•
Motorstarter				•				•		
Pneumatikzylinder					•				•	
Rotatorische Direktantriebe			•				•			
Schmierstoffe			•							•
Schrittmotoren		•						•		
Schwenk-/Drehantriebe					•					
Servomotoren			•							•
Servoregler	•							•		
Stellantriebe	•									
Wälzlager			•				•			•
Welle-Nabe-Verbindungen	•							•		
Maschinenelemente										
Dichtungen		•		•		•				•
Drehdurchführungen	•							•		
Druckflüssigkeiten					•					
Druckluftaufbereitung					•		•			
Energieführungsketten	•							•		
Federn		•			•				•	
Gelenkköpfe/-lager		•								•
Gummi-Metall-Verbindungen				•				•		
Hydraulikschläuche			•				•			

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	8	9	10	11	12
Ausgabe										
Hydrofilter		•						•		
Hydrospeicher	•			•						•
Ketten			•				•			
Kugelhähne			•						•	
Membranen			•					•		
Normalien				•				•		
Profilmontagesysteme						•				
Räder und Rollen		•					•			
Riemen	•							•		
Rohrverschraubungen	•					•				
Schlauchschiellen					•					•
Spannsysteme					•			•		
Spannzeuge		•							•	
Stoßdämpfer			•				•			•
Technische Bürsten			•				•		•	
Vakuumspannsysteme			•							•
Vakuumtechnik							•			
Automatisierungstechnik										
Bildverarbeitung				•			•			
CANbus							•			
CNC- und PC-Steuerungen							•			
Drehgeber			•						•	
Drehmodule								•		
Druckschalter	•							•		
Drucksensoren							•			
Durchflusssensoren										•
Einbau-/Einschraubventile							•			
Embedded Systeme							•			
Ethernet								•		
Feldbussysteme		•							•	
Fernwartung							•			
Füllstandmesstechnik			•				•			
Greifmodule	•									
Handhabungskomponenten									•	
Hydraulikventile		•								•
Industrie-PC						•		•		
Lichtschranken						•				•
Linearmodule							•			
Mess- und Prüftechnik						•				
Näherungsschalter							•			
Pneumatikventile	•		•				•		•	
Proportionalhydraulik										•



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-483

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	8	9	10	11	12
Proportionalpneumatik		•					•			
Regler		•					•			
RFID					•					
Robotik				•						•
Sensoren				•						
Sicherheitssteuerungen					•				•	
Sicherheitstechnik	•							•		
SPS und PC-Steuerungen		•								•
Steuerungssoftware	•									
Temperatursensoren			•							
Ventilinseln				•						•
Wegsensoren	•						•			
Elektrotechnik										
Bedienpulte								•		
Befehls- und Meldegeräte			•				•			•
Displays		•						•		
EMV	•						•			
EMV-Dienstleister						•				
Gehäuse/Schaltschränke		•		•		•				•
Kabel/LWL		•			•				•	
Kabelverschraubungen			•				•			•
Leistungselektronik					•				•	
Lüfter/Ventilatoren	•					•			•	
Reihenklemmen	•				•				•	
Relais		•		•			•			•
Schalter/Taster	•	•				•			•	
Schaltschrankkühlung			•					•		
Schütze			•					•		
Steckverbinder		•		•		•				•
Stromversorgung	•				•			•		
USV				•			•			
Werkstoffe										
Aluminium	•						•			
Beschichtungen				•					•	
Chemische Nanotechnologie						•				
Composites		•						•		
Feinguss			•					•		
GFK/CFK							•			•
Gießverfahren					•					

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	8	9	10	11	12
Gummi			•						•	
Guss- und Schmiedeteile	•								•	
Halbzeuge				•				•		
Keramik	•					•				•
Kunststoffe	•			•		•		•		
Magnesium		•					•			
Magnetwerkstoffe					•					•
Oberflächentechnik	•							•		
Profile				•						•
Schmiedeteile	•				•					
Sinterteile			•				•			
Stahl	•						•			•
Technische Textilien					•					
Verbundwerkstoffe			•						•	
Werkstoff-Datenbanken	•					•				
Verbindungstechnik										
Blindniettechnik			•				•			
Bolzenschweißen			•							
Clinchen	•								•	
Dosiertechnik				•			•			
Dübel							•			
Flanschverbindungen					•				•	
Gewindeinsätze	•									•
Kleben		•					•			
Kleben und Dichten					•				•	
Kleben und Dosieren			•							
Laserschweißen					•					
Löten	•							•		
Nieten					•					•
Profilverbindungen							•			
Prozessüberwachung				•				•		
Punktschweißen							•		•	
Scharniere und Beschläge			•				•			
Schraubautomaten		•		•				•		
Schrauben		•		•				•		
Schweißen	•	•		•			•			•
Sicherungsteile			•						•	
Verschlussstechnik		•						•		



Frank Henning
Anzeigenleitung
Tel.: 08191/125-162
frank.henning@mi-verlag.de



Martina Lechner
Medienberaterin
Tel.: 08191/125-317
martina.lechner@mi-verlag.de



Anita Hansel
Medienberaterin
Tel.: 08191/125-438
anita.hansel@mi-verlag.de



Alexandra Herz
Medienberaterin
Tel.: 08191/125-480
alexandra.herz@mi-verlag.de



Gabriele Otto
Anzeigenassistentz
Tel.: 08191/125-439
gabriele.otto@mi-verlag.de



Regine Russek
Anzeigendisposition
Tel.: 08191/125-338
regine.russek@mi-verlag.de



Wolfgang Kräußlich
Leitender Chefredakteur
Konstruktionsmedien
Tel.: 08191/125-667
wolfgang.kraeußlich@mi-verlag.de



Franz Graf
Chefredaktion
Tel.: 08191/125-401
franz.graf@mi-verlag.de



Joachim Vogl
Redaktion
Tel.: 08191/125-163
joachim.vogl@mi-verlag.de



Luitgard Ludwig
Redaktionsassistentz
Tel.: 08191/125-677
luitgard.ludwig@mi-verlag.de



Christine Nollberg
Redaktionsassistentz
Tel.: 08191/125-352
christine.nollberg@mi-verlag.de